

# 川西市 産業ビジョン（案）



# 川西市 産業ビジョン（案）

## 目次

序章 産業に関わる社会経済情勢	1
第1章 産業ビジョンについて	4
1．産業ビジョンの位置付け	4
2．産業ビジョンの計画期間	4
3．産業ビジョンの策定にあたって	4
4．前産業ビジョン（平成25～29年度）の振り返り	5
第2章 産業の状況と課題	7
1．川西市の産業構造と産業特性	7
2．産業別の状況と課題について	16
第3章 産業振興に向けた基本的な考え方	38
1．基本理念	38
2．ビジョンの体系	39
第4章 産業振興の基本方針と取り組み	41
1．しごとの創出と暮らし・まちの活性化	41
2．まちなにぎわいと歴史・自然体験による交流の活性化	44
3．既存産業の持続と活性化	48
4．産業を担う人材確保と育成	53
第5章 産業ビジョンの推進	56
（1）ビジョンを推進する各主体の役割	56
（2）産業ビジョンの推進体制	57
資料編	58

## コラム

SDGs・・・・・・・・ 3

Society 5.0・・・・・・・・22

働き方改革・・・・・・・・37

### 我が国の社会経済情勢

現在の我が国の経済は、雇用・所得環境の改善が続き、企業収益が高水準で推移する中、内需の柱である個人消費や設備投資も増加傾向で推移するなど、緩やかな回復が続いています。

一方、少子高齢化が進む中で企業では人手不足感が高まっており、その対応は喫緊の課題となっています。我が国の経済の潜在成長率を上げていくためには、技術革新や人材投資等により生産性を向上させるとともに、年齢・性別・国籍等によらない多様な人材の活躍をめざした対応が求められています。

こういった情勢のもと、産業を取り巻く大きな潮流として、以下の4点が挙げられます。

### 産業を取り巻く我が国や世界の大きな潮流

#### 東京オリンピック・パラリンピック、大阪日本国際博覧会の開催

令和2年には東京オリンピック・パラリンピックが、令和7年には大阪で日本国際博覧会が開催されることにより、世界各国から我が国への注目が集まり、インバウンド等の観光面での需要が喚起されることが見込まれます。

#### エスディジーズ SDGs（持続可能な開発目標）

SDGsとは平成27年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載する、平成28年（2016）から令和12年（2030）までの国際目標です。

持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の誰一人として取り残さない（leave no one behind）ことを誓っています。

SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、我が国においても国内における経済、社会、環境の分野やこれらを横断する分野において、国際社会全体の課題として積極的に取り組んでいます。

#### Society5.0（ICTの進化・発展）

ICT技術の進化により、消費者による購買や企業間の取引、顧客と企業との関わり方や企業間の取引の姿が大きく変化するとともに、物理的な距離や小規模な生産体制など、これまで不利とされていたことが強みとなる例もあるなど、事業者の戦略上も大きな変化が生まれています。

さらに、あらゆる市場において製品のライフサイクルが短期化し、AI（人工知能）をはじめ、ナノテクノロジー、バイオテクノロジー等のイノベーションが世界各国で加速的に進展しています。

この状況において、我が国ではめざすべき未来社会の姿としてSociety5.0を提唱しています。Society5.0は、IoT（Internet of Things）で全ての人とモノがつながり、様々な知識や情報が共有され、今までにない新たな価値を生み出すことで、課題や困難の克服をめざします。また、AIにより、必要な情報が必要な時に提供されるようになり、ロボットや自動走行車な

どの技術で、少子高齢化、地方の過疎化、貧富の格差などの課題を克服し、一人ひとりが快適で活躍できる社会を実現します。

#### 働き方改革

我が国は、「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」「育児や介護との両立など、働く方のニーズの多様化」などの状況に直面しています。

こうした中、投資やイノベーションによる生産性向上とともに、就業に係る機会の拡大や意欲・能力を存分に発揮できる環境を作ることが重要な課題になっています。

「働き方改革」は、この課題の解決のため、働く人の置かれた個々の事情に応じ、多様な働き方を選択できる社会を実現し、働く方一人ひとりがより良い将来の展望を持てるようにすることをめざしています。

#### 我が国・世界の時流と本市の実情を捉えたビジョンの策定

産業を取り巻く状況は、これらの潮流をはじめとして、常に変化をしています。この中において、地域経済を安定的かつ持続的に発展させていくためには、自治体としても広範な視野を持ち、時代の流れに的確に対応しなければなりません。

そのうえで、国の動向や地域の実情を把握し、地域の特徴を伸ばし、かつ持続ができるよう中長期のビジョンを描き、地域経済を支える担い手とともに着実に施策を実現することが求められます。

「SDGs」「Society5.0」「働き方改革」について、詳しくはコラムを参照。

SDGs・・・3

Society 5.0・・・22

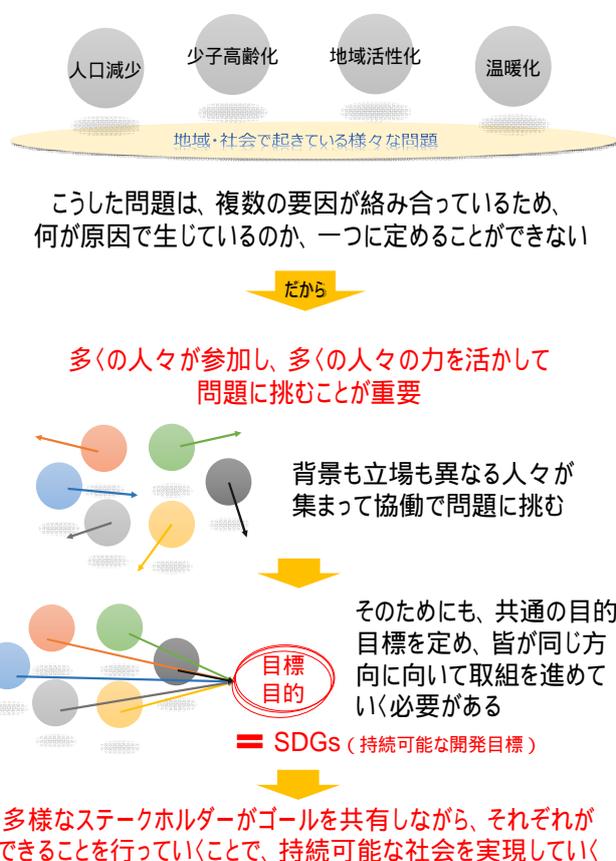
働き方改革・・・37

## SDGs（持続可能な開発目標）

SDGs は平成 27 年 9 月の国連サミットで採択されたもので、国連加盟 193 か国が平成 28 年（2016）から令和 12 年（2030）の 15 年間で達成するために掲げた目標です。17 のゴールと、それらを達成するための具体的な 169 のターゲットで構成されています。

国においても基盤整備に取り組み、平成 28 年 5 月に総理大臣を本部長、全閣僚を構成員とする「SDGs 推進本部」を設置し、国内実施と国際協力の両面で率先して取り組む体制を整えました。さらにこの本部の下、行政・民間・国際機関を含む幅広いステークホルダー(利害関係者)によって構成される「SDGs 推進円卓会議」を経て、同年 12 月に今後の我が国の取り組みの指針となる「SDGs 実施指針」を決定しています。

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



本市の産業振興においても、SDGs の考え方や国の取り組みを踏まえ、市民、事業者等のステークホルダーがそれぞれの役割を果たし、17 のゴールの達成に向けて貢献する視点を持つことが求められています。

本ビジョンの策定にあたっては、SDGs の 17 のゴールのうち 10 のゴールの達成に資する取り組みがあり、この中でも、目標 8『働きがいも、経済成長も』、目標 9『産業と技術革新の基礎をつくろう』目標 11『住み続けられるまちづくりを』、目標 12『つくる責任、つかう責任』などのゴールに貢献する取り組みが、多様な主体により行われることが期待されています。

まずは、地域社会で起きている複数の要因が絡み合った問題に対し、共通の目標を持った多くの人々が協働し、それぞれができることを行ってゆくことで持続可能な社会の実現に向けて進んでいけるよう意識を持つことが大切です。

# 第 1 章 産業ビジョンについて

## 1 . 産業ビジョンの位置付け

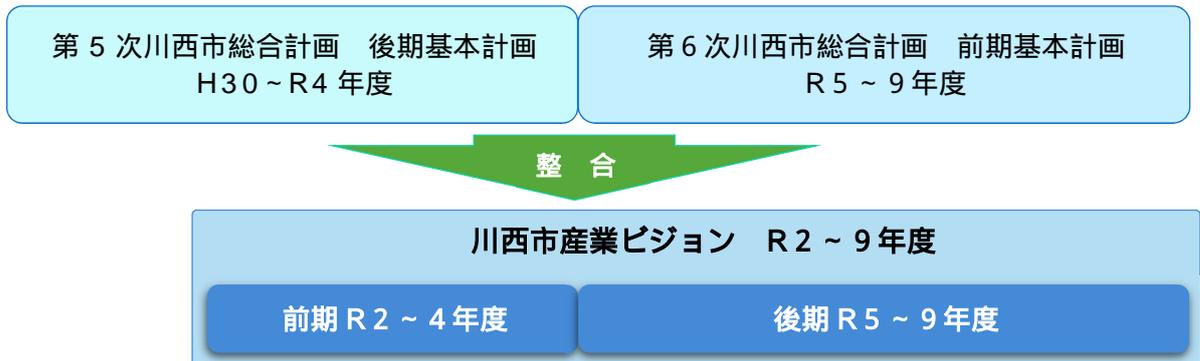
本ビジョンは、「第 5 次川西市総合計画」における、商工業・農業・中心市街地活性化・観光・労働政策に係る施策目標の実現をめざす、個別計画として策定するものです。

本ビジョンに掲げる方針や施策の方向性については、「（仮称）第 2 次川西市総合戦略」（計画期間：令和 2 ～ 4 年度）、「（仮称）第 3 期川西市中心市街地活性化基本計画」（計画期間：令和 2 ～ 6 年度）などの関連計画との整合を図ります。

## 2 . 産業ビジョンの計画期間

本ビジョンは、令和 2 年度から 9 年度までの 8 年間の計画期間として、本市の産業振興における将来像や基本方針・施策・事業の方向性を示します。

また計画期間中、令和 2 年度から 4 年度までの 3 年間の前期とし、第 5 次川西市総合計画と連動した施策展開を図ります。そして、令和 5 年度から 9 年度の 5 年間の後期とし、本市を取り巻く社会経済情勢の変動や、令和 5 年度以降を計画期間とする「（仮称）第 6 次川西市総合計画」の基本構想及び前期基本計画の策定方針に応じて、本ビジョンの見直しを行います。



## 3 . 産業ビジョンの策定にあたって

本ビジョンの策定にあたっては「川西市産業ビジョン推進委員会」に、各分野に精通した学識経験者等で構成する「ビジョン策定部会」を設置しました。また、市内の各産業従事者や関係団体へのヒアリングを実施し、当事者の視点から見た課題や対応、今後の展望等について広く意見を聴取しました。

このヒアリングによる課題を中心に、ビジョン策定部会の専門的な見地と、推進委員会の視点を合わせた協議を行い、本市の地域産業の強みを伸ばし、課題へ対応する方向性について調査・審議を行いました。

## 4 . 前産業ビジョン（平成25～29年度）の振り返り

本市では、平成25～29年度を計画期間とする産業ビジョンを策定し、3つの基本方針を掲げ、産業振興施策を推進してきました。本ビジョンの策定にあたり、下記の通り、前産業ビジョンの取り組みの成果や課題についての概況を振り返ります。

### 基本方針1

「地域の特性を生かした都市型産業の構築などによる地域経済の活性化」

#### 重点取組1-1 起業・就労支援体制の整備

- ・融資あっせん制度での起業家支援資金の融資や、川西女性起業塾の開催、商工会が実施する起業支援セミナーへの情報提供を行ってきました。これらの事業や起業家の自主的な活動により、起業家同士のつながりが生まれ、勉強会や連携したPR活動等の動きが見られます。この流れを継続するとともに、商工会との連携のもと、起業家への新たな支援策の実施が求められています。
- ・川西しごと・サポートセンターでの職業紹介や就職相談、若者サポート事業等の実施により、安定的な施設利用者数のもと、就職件数は年間1,000件程度の実績を継続しています。近年、雇用情勢は改善傾向にありますが、引き続き、高齢者や障がい者を含む、求職者支援の充実を図る必要があります。

#### 重点取組1-2 経営環境の改善等による商工業の活性化

- ・融資あっせん制度として、中小事業者の運転資金を含む支援を実施しているものの、年間の新規申請件数は10件を下回っています。県の同制度の活用を見据え、市内事業者のニーズに沿った支援策を検討する必要があります。
- ・商店会等における空き店舗対策として、補助金の支給事業を設けてきましたが、申請件数が低調な状況が続いており、新規出店者のニーズに沿った事業内容とするよう再考する必要があります。
- ・工業者の良好な操業環境が継続するよう工業用地の所有者と新たにその土地に工場の設置を行おうとする事業者に奨励金を支給する制度を設けてきましたが、活用実績がない状態が続いており、住工混在の課題への対応方法を見直す必要があります。
- ・川西インターチェンジが完成し、市北部地域の交通アクセスが大幅に向上しました。これにあわせ、**緑地保全と景観形成を図りつつ、地域の活性化に資する土地利用を適正に誘導する土地利用計画を策定しました**。現時点においては、市北部地域への波及効果は一部に見られる程度となっています。

### 基本方針2

「地域貢献・社会貢献の推進による産業の振興」

#### 重点取組2-1 コミュニティの活性化を図る地域貢献活動の推進

- ・商店会等の空き店舗等について、地域住民等の交流活動などの場としての活用を視野に入れた補助金制度を設けてきましたが、活用事例がない状況が続いています。
- ・社会起業家の育成・支援については、直接的な事業の実施はなく、日本政策金融公庫・商工会・市民活動センターとの連携体制によるセミナーの開催に留まっています。

### 重点取組 2 - 2 企業による社会貢献活動等への取り組み

- ・川西市中小企業勤労者福祉サービスセンター（パセオかわにし）の運営支援を行っていますが、廃業や脱退などにより、加入事業所数・加入者数ともに減少傾向にあります。
- ・環境経営の促進を図るため、エコアクション 2.1 の普及啓発と取得支援を行い、一定件数の新規認証がありました。

### 重点取組 2 - 3 農地の保全

- ・市民農園を設置し、農作業を通じた健康増進や生きがいづくりを行っています。
- ・農業ボランティアの募集や農業塾、市民ファーマー制度を行っているものの、事業目的である「新たな担い手の育成」に至る事例は少数となっています。
- ・農業用水施設の維持管理について管理者への支援を行い、特にため池の管理については法律・県条例の改正もあり、県と連携しながら点検等を行っています。
- ・有害鳥獣対策は、兵庫県猟友会川西支部との連携のもとイノシシ等の捕獲活動を実施していますが、捕獲頭数は増加傾向にあり継続した対応が求められています。

## 基本方針 3

「市民参加型のにぎわいのあるまちづくりによる川西の新しい魅力の創出」

### 重点取組 3 - 1 中心市街地と各地域の商業集積地におけるにぎわいの創出

- ・中心市街地の活性化は、川西能勢口駅周辺地域とキセラ川西地域との回遊性の創出が課題となっており、魅力ある商業、サービス業者の出店や交通の円滑化に向けた取り組みが必要となっています。
- ・各商店会が実施するイベント開催への補助を行い、地域のにぎわいづくりの支援を行っています。
- ・清和源氏発祥の地である多田神社、黒川の里山などの観光資源、猪名川花火大会等のイベントにより、本市への観光入込客数は増加傾向にあり、さらに県、近隣市町との連携を深め、インバウンドを含む来訪者数の増加が期待されています。

### 重点取組 3 - 2 地産地消の推進による都市近郊型農業の振興

- ・地産地消の推進のため、直売所の運営支援や、いちじく・もも・北摂栗の即売会、マルシェの開催等を行っています。今後においても、より効果的な方法を検討し、地元農産物の消費拡大に向けた取り組みを進める必要があります。

### 重点取組 3 - 3 特産物、特産品等を活用した情報発信

- ・本市特産のいちじくを平成 28 年度に「朝採りの恵み」と商標登録し、統一した PR を行いました。
- ・特産物等を活用した新商品の開発経費や、県物産協会が実施する「五つ星ひょうご」に選定された商品の PR 経費への補助制度を設置していますが、活用件数は低調となっており、効果的な PR につながるよう取り組み方法の検討が必要です。

以上、前産業ビジョンの成果や課題を踏まえ、本産業ビジョンの策定にあたっては、各施策に基づく事業の実効性を高めることが重要課題に挙げられます。

第 2 章以降、統計資料や関係団体からのヒアリングにより、本市産業の状況と課題について検証し、基本方針や施策、事業の方向性を示します。

## 第 2 章 産業の状況と課題

### 1 . 川西市の産業構造と産業特性

本市の人口は、平成 17 年国勢調査では 157,668 人であり、それ以後減少に転じ、今後さらに減少していくことが予測されています。このような人口の動向や少子高齢化の進行が、個人消費や住宅投資など需要面でのマイナス作用に加え、地域経済を支える生産年齢人口の減少を引き起こしています。

また、本市の産業は、住宅都市として発展してきた経緯から、サービス業及び卸売・小売業、不動産業が事業所数の 8 割を占め、総生産額の 6 割以上を占めています。

市内総生産の推移は、平成 28 年には過去最高値となる 326,960 百万円から平成 29 年には 324,213 百万円へ減少しています。

さらに産業別では、製造業において、事業所数及び従業者数のいずれも減少が続き、卸売・小売業においても同様の傾向がみられます。一方で、不動産業とサービス業については、市内全体の総生産額に占める割合が増加している傾向がみられます。

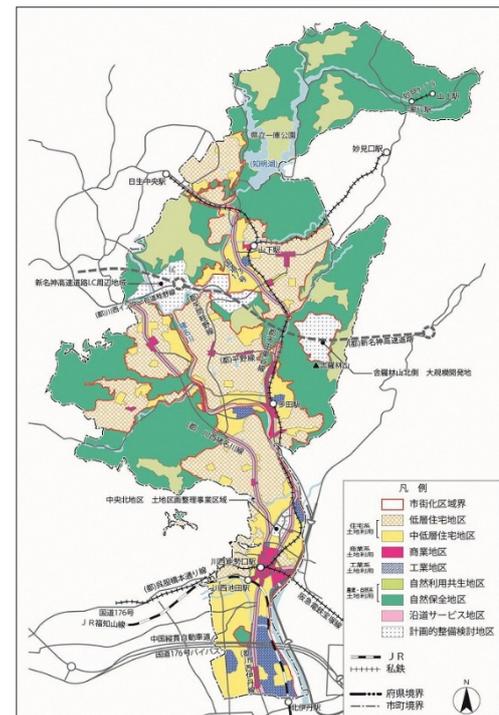
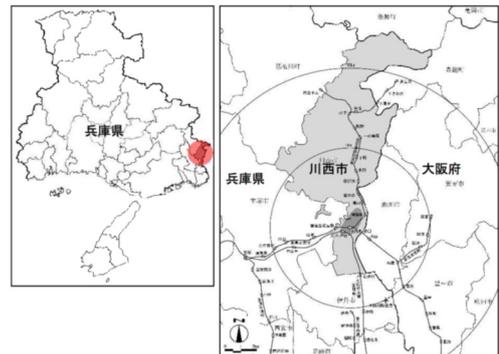
#### ( 1 ) 立地特性

本市は、兵庫県の東南部に位置し、大阪市から約 15km、神戸市から約 20km 圏内にあり、市域は東西 6.5km、南北 15.0km と南北に細長く、面積は約 53.44 k<sup>2</sup>です。

猪名川が市域を南北に貫くように流れ、地形の特徴から北部・中部・南部に分けられ、北部は山岳地形を形成し、北部から中部にかけては、多田・山下の 2 つの盆地とそれを取り囲む丘陵からなります。南部は扇状に平野が形成され、猪名川右岸に発達する段丘面と、猪名川沿いの低地からなる 2 つの地形からできています。

市街地は、南部の平地部に立地する旧市街地と、丘陵部に開発されたニュータウン地域など、地形的特徴に沿って形成されています。

令和元年 9 月現在、市域の内、市街化区域が 43%、市街化調整区域が 57%であり、市街化区域内の産業に係る用途地域は、近隣商業地域が 3.9%、商業地域が 0.8%、準工業地域が 4.4%、工業地域が 1.8%となっており、全体で 10.9%を占めています。



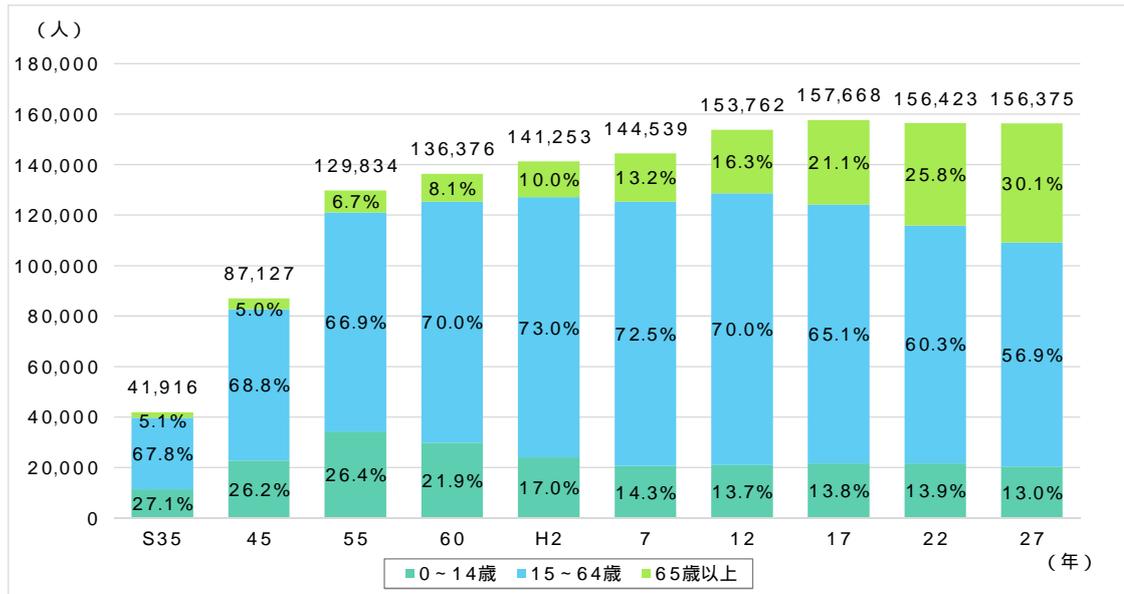
## (2) 人口動向

### 総人口及び年齢構成別人口の推移（国勢調査による人口）

人口は、昭和30年代中頃から大規模な住宅団地の開発により急増し、平成17年に過去最高の157,668人となりましたが、以後、減少に転じています。

また、15歳未満の年少人口は減少し、65歳以上の高齢者人口は増加しており、少子高齢化が進行しています。

図：総人口及び年齢構成別人口の推移



資料：国勢調査

## 人口自然動態・社会動態

表：人口自然動態

(単位：人) 各年次合計

年次	出生			死亡			自然増減数		
	総数	男	女	総数	男	女	総数	男	女
H25	1,172	602	570	1,345	704	641	173	102	71
26	1,102	558	544	1,395	733	662	293	175	118
27	1,086	566	520	1,488	759	729	402	193	209
28	1,048	527	521	1,481	748	733	433	221	212
29	1,010	486	524	1,586	863	723	576	377	199
30	979	515	464	1,584	823	761	605	308	297

資料：市市民課（住民基本台帳）

表：人口社会動態

(単位：人) 各年次合計

年次	転入			転出			社会増減数		
	総数	男	女	総数	男	女	総数	男	女
H25	5,971	3,027	2,944	5,923	3,031	2,892	48	4	52
26	5,792	2,922	2,870	5,746	2,907	2,839	46	15	31
27	5,668	2,910	2,758	5,788	3,028	2,760	120	118	2
28	5,552	2,805	2,747	5,605	2,890	2,715	53	85	32
29	5,329	2,693	2,636	5,548	2,895	2,653	219	202	17
30	5,374	2,674	2,700	5,639	2,829	2,810	265	155	110

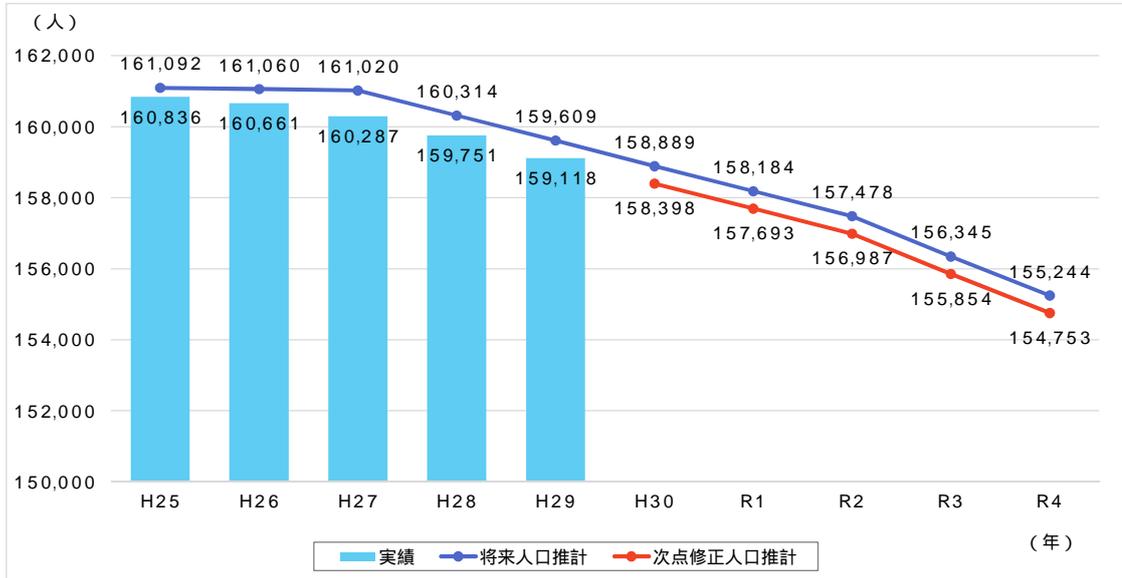
資料：市市民課（住民基本台帳）

転入及び転出の内訳は、転出取消、住所設定、帰化、性別修正、職権回復・消除、町・丁名変更等を含む

### 総合計画における人口推計

川西市第5次総合計画後期基本計画における人口推計では、人口の減少傾向は継続し、令和4年度には154,753人となっています。全国的にも人口減少、少子高齢化が進行する中で、本市においても同様の傾向が続き、生産年齢人口についても減少することが予想されます。

図：総合計画における人口推計



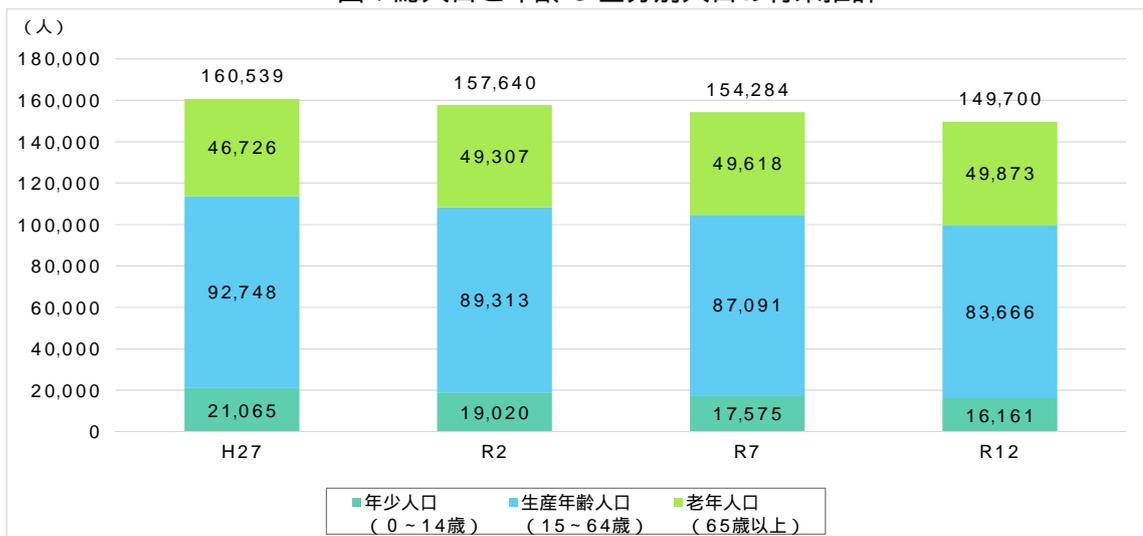
資料：市総合計画

### 第2次総合戦略における「将来推計人口」

第2次総合戦略では、より重点的に進める施策を明らかにするため、住民基本台帳による人口をもとに、令和12年度までの将来推計人口を示しています

この将来人口では、令和7年に154,284人、令和12年に149,700人となっており、人口の減少傾向は継続しています。

図：総人口と年齢3区分別人口の将来推計



資料：市総合戦略

### (3) 土地利用

本市の面積は 5,344ha で、市街化区域が 2,302ha (43%)、市街化調整区域が、3,042ha (57%) となっています。

市街化区域内での産業に係る用途地域は、近隣商業地域 97.4ha (4.2%)、商業地域 17.6ha (0.8%)、準工業地域 100.9ha (4.4%)、工業地域 39.3ha (1.7%) となっており、全体の構成比として 11.1% を占めています。

近隣都市と比較すると、宝塚市に類似し、伊丹市、三田市及び池田市に比べ、工業系の用途地域の割合が低くなっており、住宅都市としての特徴があらわれています。

表：都市計画の状況（令和元年 9 月現在）

区 分	面積 (ha)	構成比 (%)
都市計画区域	5,344	100
市街化区域	2,302	43
市街化調整区域	3,042	57

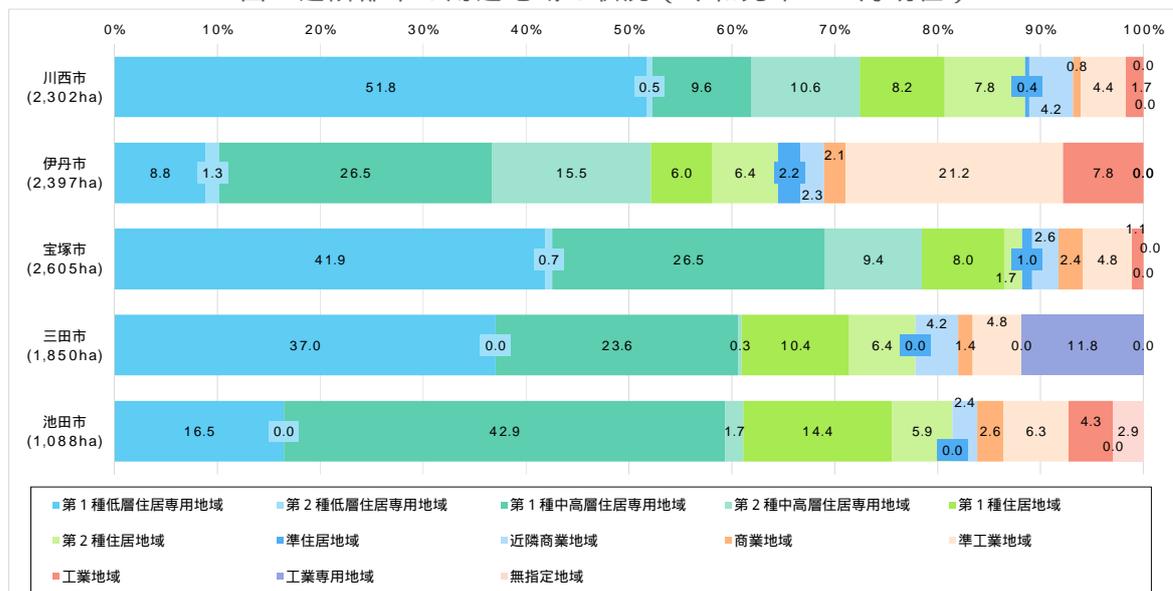
資料：市都市政策課

表：川西市の用途地域の状況（令和元年 9 月現在）

用途地域	面積 (ha)	構成比 (%)
第 1 種低層住居専用地域	1191.5	51.8
第 2 種低層住居専用地域	11.3	0.5
第 1 種中高層住居専用地域	221.5	9.6
第 2 種中高層住居専用地域	243.3	10.6
第 1 種住居地域	189.6	8.2
第 2 種住居地域	180.5	7.8
準住居地域	9.2	0.4
近隣商業地域	97.4	4.2
商業地域	17.6	0.8
準工業地域	100.9	4.4
工業地域	39.3	1.7
工業専用地域	-	0.0
合 計	2,302.1	100

資料：市都市政策課

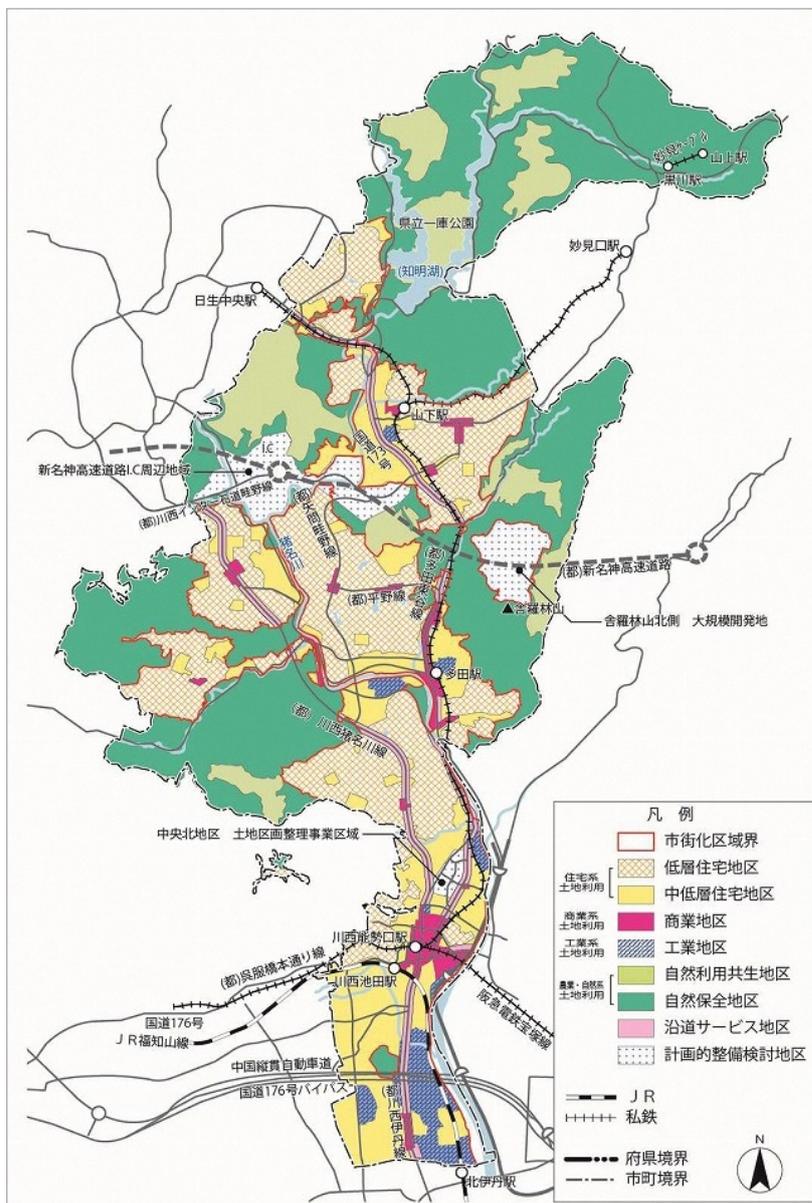
図：近隣都市の用途地域の状況（令和元年 1 1 月現在）



表：近隣都市の用途地域の状況（令和元年11月現在）

用途地域	川西市	伊丹市	宝塚市	三田市	池田市
第1種低層住居専用地域	1191.5	212.0	1,091.0	685.0	179.0
第2種低層住居専用地域	11.3	32.0	17.0	-	-
第1種中高層住居専用地域	221.5	635.0	691.0	437.0	467.0
第2種中高層住居専用地域	243.3	371.0	245.0	6.3	19.0
第1種住居地域	189.6	143.0	209.0	193.0	157.0
第2種住居地域	180.5	153.0	45.0	119.0	64.0
準住居地域	9.2	52.0	25.0	-	-
田園住居地域	-	-	-	-	-
近隣商業地域	97.4	55.0	67.0	77.0	26.0
商業地域	17.6	50.0	62.0	26.0	28.0
準工業地域	100.9	507.0	124.0	88.0	69.0
工業地域	39.3	187.0	29.0	-	47.0
工業専用地域	-	-	-	219.0	-
無指定地域	-	-	-	-	32.0
合計	2,302	2,397	2,605	1,850	1,088

資料：各市統計書（令和元年11月時点各市HP掲載情報）



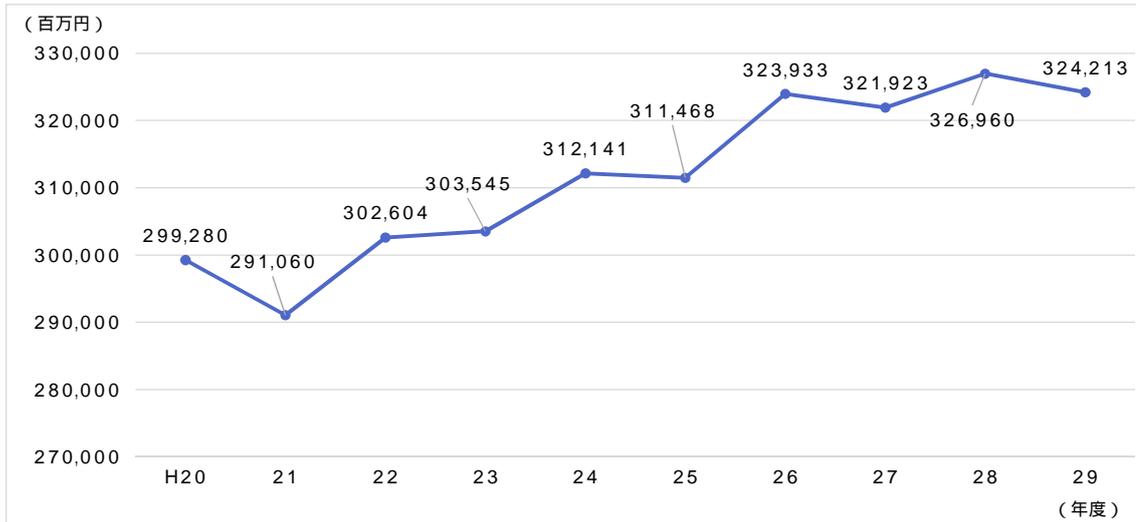
資料：都市計画マスタープラン 土地利用方針図

## (4) 市内総生産

### 市内総生産

市内総生産( )の推移は、平成20年9月のリーマンショックによる経済活動の悪化による影響以降、増減を繰り返しながら持ち直し傾向にあります。

図：市内総生産の推移



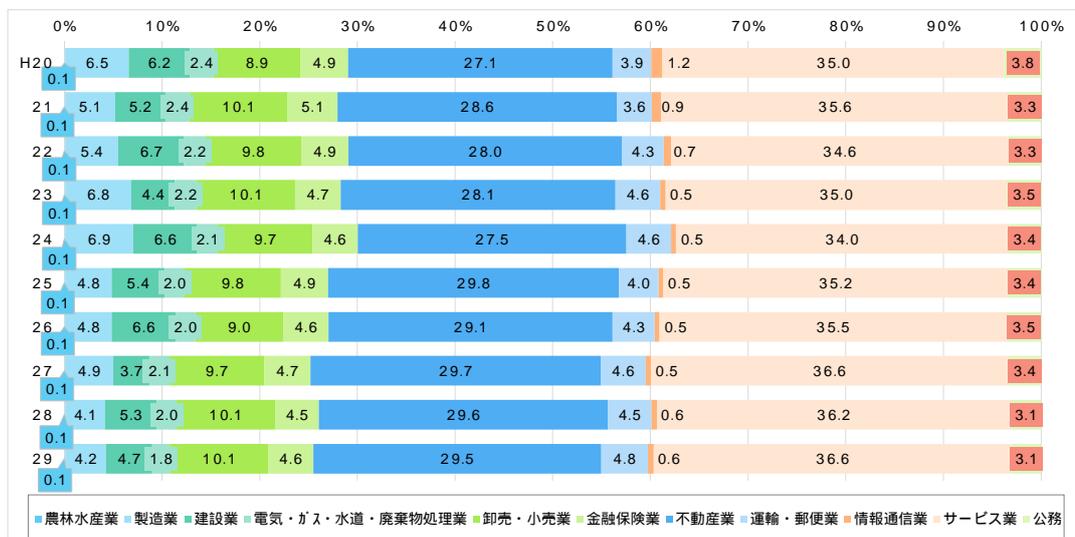
資料：「市町民経済計算(兵庫県)」(平成29年度)市内総生産速報値

市内総生産：1年間に市内で行われた各経済活動部門の生産活動によって、新たに生み出された付加価値を貨幣価値で評価したもの。

### 市内総生産の内訳

市内総生産の構成比は、不動産業とサービス業がそれぞれ約3割近くを占めています。業種別金額は、サービス業は増加傾向を続けていますが、製造業は減少傾向にあります。

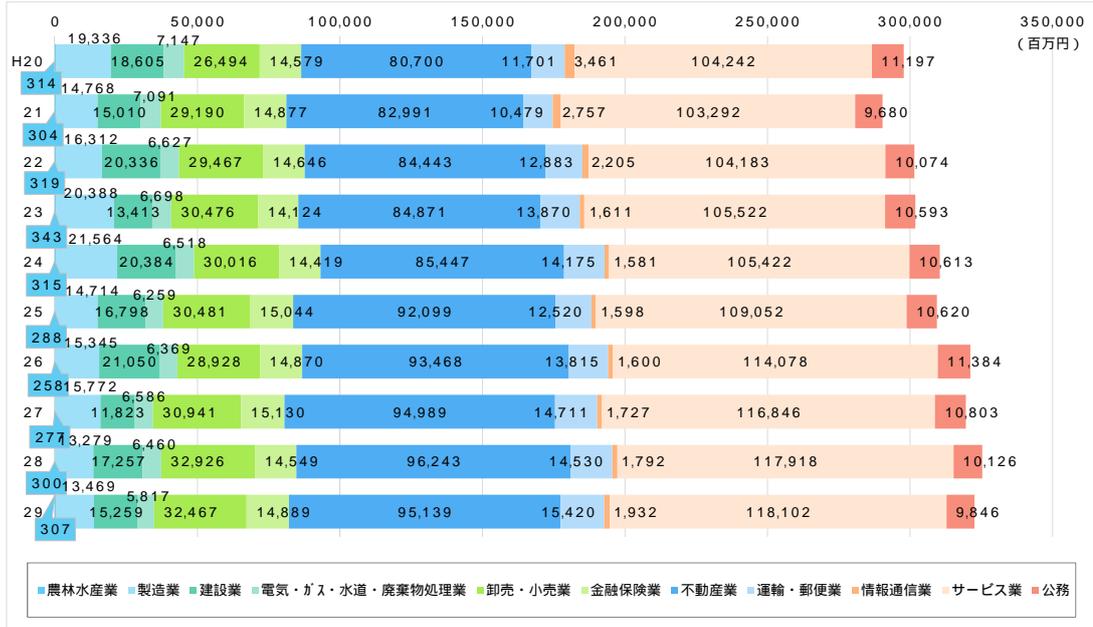
図：市内総生産構成比の推移



注：サービス業(宿泊・飲食サービス業、専門・科学技術・業務支援サービス業、教育、保健衛生・社会事業、その他のサービス)

資料：兵庫県市町内総生産統計表

図：市内総生産業種別金額の推移

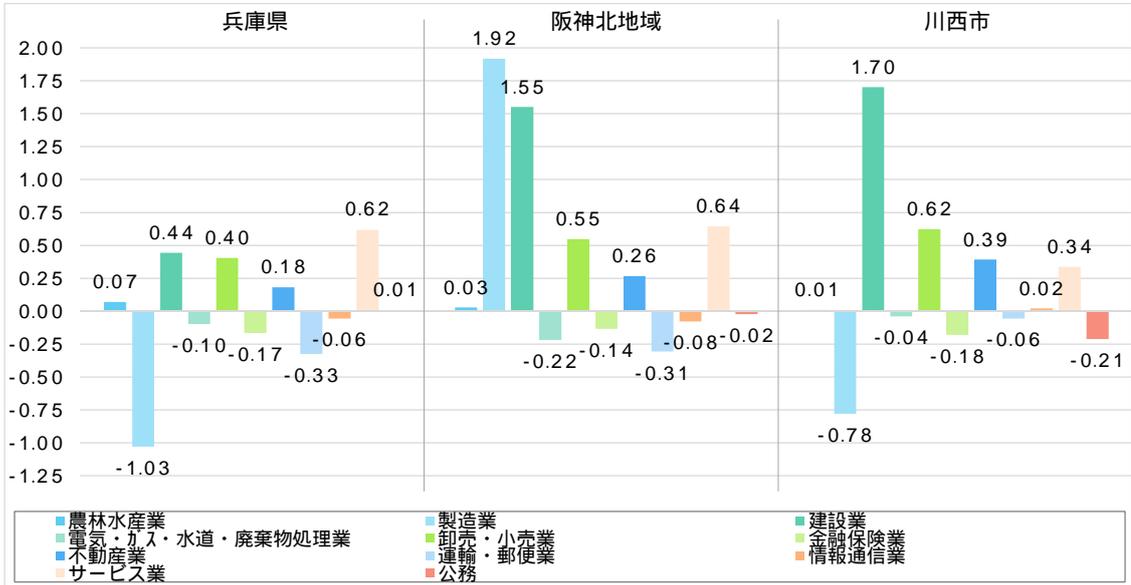


注：サービス業（宿泊・飲食サービス業、専門・科学技術・業務支援サービス業、教育、保健衛生・社会事業、その他のサービス業）  
資料：兵庫県市町内総生産統計表

### 寄与度

平成 28 年度における寄与度（ ）は、製造業が大きくマイナスに寄与しており、建設業、卸売・小売業、不動産業、サービス業がプラスに寄与しています。

図：寄与度の状況（平成 28 年度）



寄与度：全体の総生産額の増加に各項目がどれだけ寄与したかをみる指標のこと。上記の寄与度は兵庫県内総生産、阪神北地域内総生産、川西市内総生産の増加に各業種がどれだけ貢献したかを示している。

資料：兵庫県市町内総生産統計表より算出

### 世帯・家計の状況

2人以上世帯の1世帯当たり1か月間の収入と支出（平均）は、平均世帯人員数は県及び阪神北地域よりも高く3.03人であり、持ち家比率も高くなっています。

また、平均年間収入額は、県・阪神北地域と同程度となっていますが、平均負債現在高（主に住宅ローンなど）は大きく上回っています。

図：2人以上世帯の1世帯当たり1か月間の収入と支出（平均）

収支項目	単位	川西市	阪神北地域	兵庫県
平均世帯人員数	(人)	3.03	2.96	2.96
平均有業人員数	(人)	1.28	1.32	1.3
世帯主の年齢平均	(歳)	56.5	54.9	57.7
持ち家率（現住居）	(%)	86.5	78.8	84.2
家賃・地代を支払っている世帯の割合	(%)	17.7	22.6	17.3
平均年間収入	(千円)	6,241	6,263	6,100
平均消費支出	(円)	290,174	291,383	292,174
エンゲル係数	(%)	23.6	24.2	25.3
平均貯蓄現在高	(千円)	15,030	17,221	16,757
平均負債現在高	(千円)	8,960	6,429	4,862
負債保有率	(%)	54.8	47.2	39.6

注：支出に「こづかい(使途不明)」、「贈与金」、「他の交際費」及び「仕送り金」は含まれていない。平均には、「核家族世帯」、「夫婦とその親の世帯」及び「夫婦と子供と親の世帯」以外の世帯も含む。

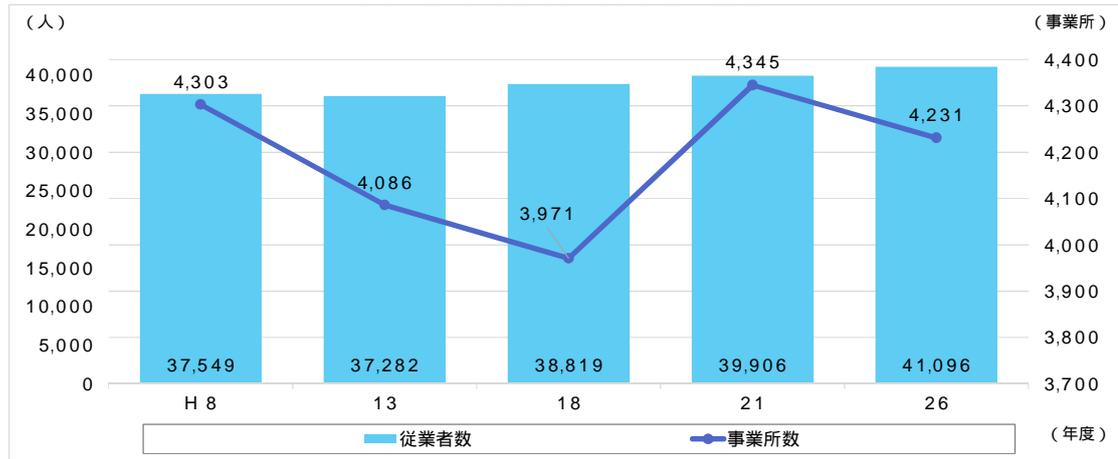
資料：平成26年全国消費実態調査

## (5) 産業構造

### 事業所数及び従業者数の推移

事業所数は平成21年度から26年度にかけて減少し4,231事業所となっているが、従業者数は微増の傾向が続き、平成26年度は41,096人となっています。

図：事業所数及び従業者の推移



資料：事業所・企業統計調査（H8.13.18）経済センサス基礎調査（H21.26）

### 事業所数の推移

平成 26 年度の事業所数では、サービス業が 2,096 事業所で最も多く、次いで、卸売・小売業 1,031 事業所、不動産業 370 事業所、建設業 321 事業所と続きます。推移は卸売・小売業、建設業、不動産業は減少、サービス業は増加しています。

図：事業所数の推移



注：事業所・企業統計調査と経済センサス基礎調査では産業種別が異なる部分がある。サービス業は、飲食店・宿泊、医療・福祉、教育・学習支援、複合サービス、その他サービス業を含む。  
資料：事業所・企業統計調査（H 8.13.18）、経済センサス基礎調査（H 21.26）

### 従業者数の推移

平成 26 年度の従業者数は、サービス業が最も多く、全体の 5 割以上を占めており、次に卸売・小売業となっています。その推移はサービス業、不動産業、運輸・通信業が増加傾向にあり、全体としても増加傾向となっています。

図：従業者数の推移



注：事業所・企業統計調査と経済センサス基礎調査では産業種別が異なる部分がある。サービス業は、飲食店・宿泊、医療・福祉、教育・学習支援、複合サービス、その他サービス業を含む。  
資料：事業所・企業統計調査（H 8.13.18）、経済センサス基礎調査（H 21.26）

## 2. 産業別の状況と課題について

### (1) 商業の状況と課題

#### 1) 商業の統計による状況

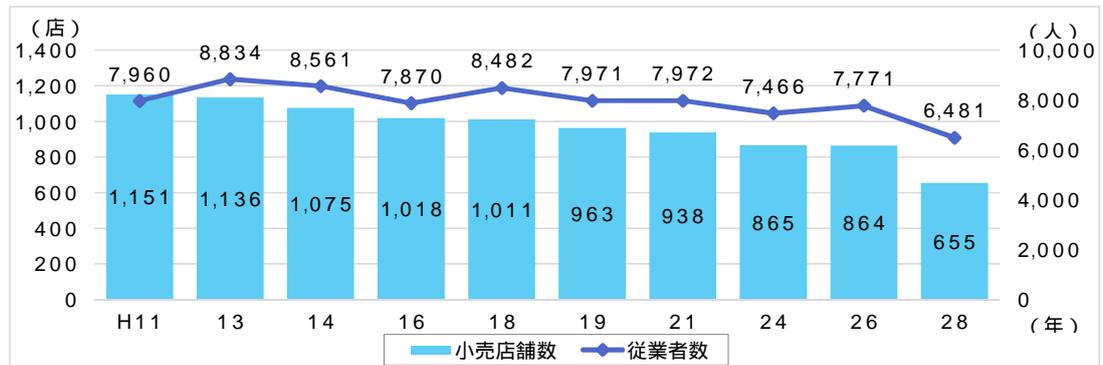
本市の商業は、昭和48年頃より川西能勢口駅周辺において駅前再開発事業などが進み、小売業、サービス業といった第3次産業を中心に発展を遂げてきました。

現在は、近隣自治体への大規模小売店舗の進出、ネットショッピングの増加などの消費行動の変化や、店主の高齢化・後継者不足などにより、地域に根ざした商業が衰退傾向にあります。市内で買い物をする市民の割合は高くなっています。

#### 小売店舗数及び従業者数の推移

小売店舗数は平成11年から減少傾向が続いていますが、従業者数は増減を繰り返しながら減少傾向にあります。

図：小売店舗数及び従業者の推移

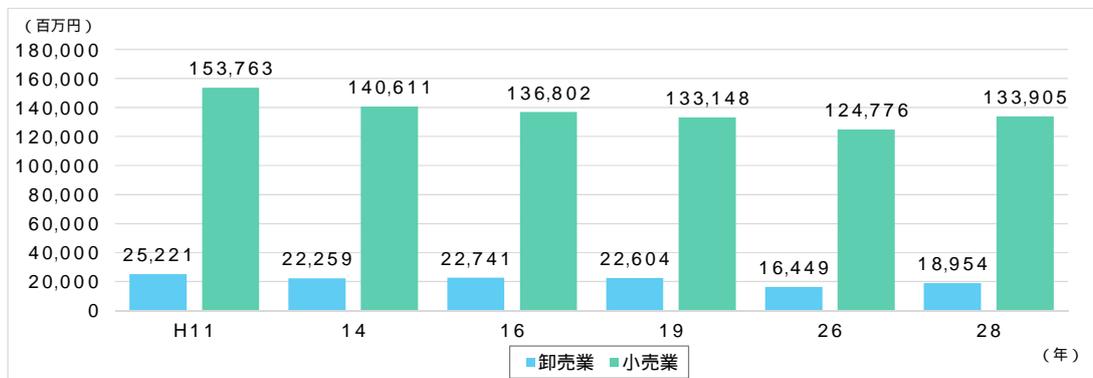


資料：商業統計調査（H11.14.16.19）、事業所・企業統計調査（H13.18）  
経済センサス基礎調査（H21.26）、経済センサス活動調査（H24.28）（公務除く）

#### 年間販売額の推移

年間販売額の推移は、卸売業、小売業ともに減少傾向にあり、平成28年にやや持ち直しているものの卸売業で189億540万円、小売業で1,339億500万円となっています。

図：年間販売額の推移

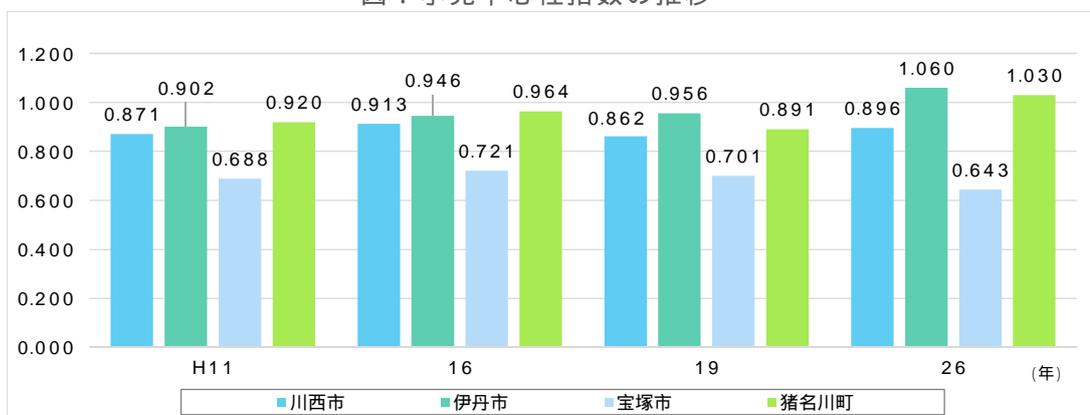


資料：商業統計調査（H11.14.16.19）、事業所・企業統計調査（H13.18）  
経済センサス基礎調査（H26）、経済センサス活動調査（H28）（公務除く）

## 商業の購買吸引力（小売中心性指数）の動向

平成 26 年の兵庫県における川西市の小売中心性指数（ ）は 0.896 で、消費が外部に流出している状況は継続しているものの、平成 19 年の 0.862 より 0.034 ポイント上昇しています。

図：小売中心性指数の推移



資料：商業統計調査（H11.16.19）、経済センサス基礎調査（H26）

小売中心性指数：地域が買い物客を引き付ける力を表す指標。1 以上の場合は、外部から買い物客を引き付け、1 未満の場合は外部に流出しているとされる。

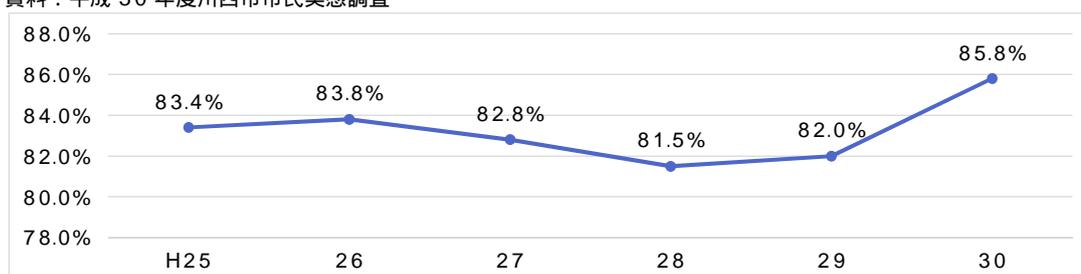
$$\text{小売中心性指数} = \frac{\text{市内小売業年間販売額} / \text{市の人口}}{\text{兵庫県内小売業年間販売額} / \text{県の人口}}$$

## 市内での買い物状況

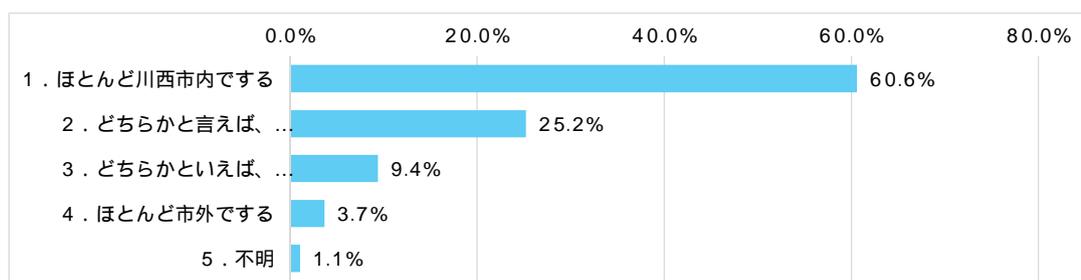
平成 30 年に「市内で買い物する」としている市民は 85.8% となり、平成 29 年の 82.0% より 3.8 ポイント上昇しています。また、年代別で見ると年齢が高くなるほど市内で買い物をする人の割合が高くなる傾向にあります。

### ・トレンド『川西市で買い物する』（平成 30 年度調査）

資料：平成 30 年度川西市市民実感調査

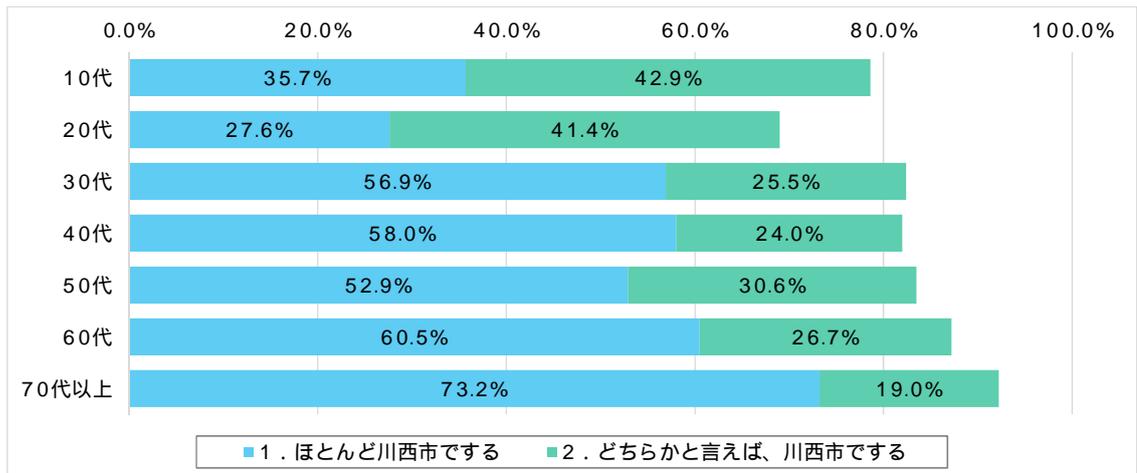


### ・市内での買い物の状況（平成 30 年度調査）



資料：平成 30 年度川西市市民実感調査

年代別（平成 30 年度調査）



資料：平成 30 年度川西市市民実感調査

2) 関係事業者等による現状認識

魅力のある個店がない、市外に消費者流出

- ・まちなかにもチェーン店が多く、魅力・個性のある個人の店舗があまりない
- ・市民は市外や郊外の大型店舗へ買い物に行く

買い物に不便な地域がある（市北部・団地）

住宅地内の商店が閉店したり、スーパーが閉店・撤退したところがある

空き店舗がある

まちなか、住宅団地内の商店会等に空き店舗がある

売り上げ高、客数の減少

売り上げ高を満たす客数が来ない

事業承継

後継者がおらず事業承継ができない

川西インターチェンジができたがメリットを生かせていない

インターチェンジ周辺に飲食・観光等の人を呼び込む施設が立地していない

イベントが少ない、PR が弱い

客を呼び込むイベントが少なく、PR も弱い

3) 商業における課題

- ・市内で購入をする人の割合は高い状況にあるものの、小売店舗数は減少傾向が続いています。買い物に不便な地域もあり、商店会等の活性化を図る必要があります。
- ・小売中心性指数が 1.0 を下回っており、市内で購入がしやすい、したくなるような店舗の立地を促す必要があります。
- ・20 代以下の市内買い物率が低く、若者世代の消費につながる魅力ある店舗が求められます。

## (2) 工業の状況と課題

### 1) 工業の統計による状況

工業では、小・中規模の事業所数の割合が高く、製造業を中心とした工業全体の事業所数や従業者数が年々減少しています。

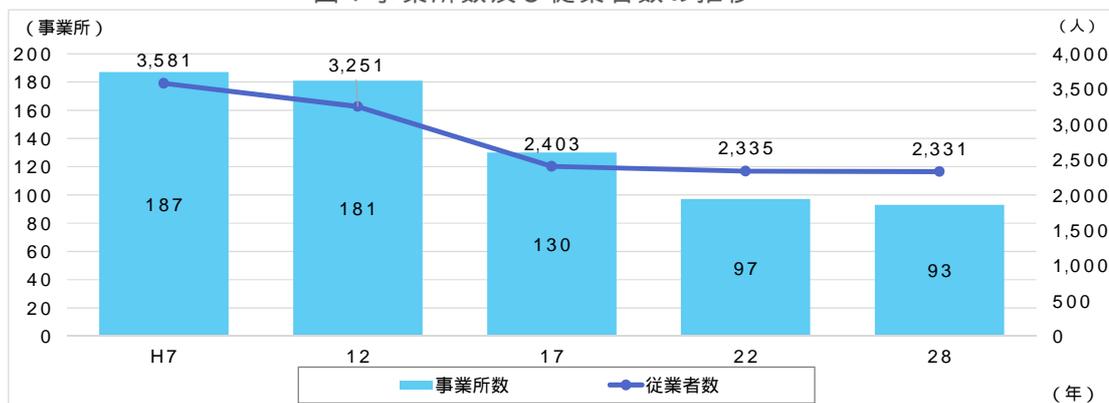
また、準工業地域を中心として、工場の廃業や移転により空き地となった土地が住宅用地として開発されるケースがあり、騒音や振動によるトラブルに発展するなど、既存工場の操業環境の悪化を招いています。

建設業は、事業所数は増加していますが、従業者数は減少しており、着工建築物の床面積及び工事費の予定額の合計は年次により増減しています。

#### 製造業の事業所数及び従業者数の推移

製造業の事業所数及び従業者数の推移は、減少傾向が続いており、平成 28 年には、事業所数が 93 事業所、従業者数が 2,331 人となっています。

図：事業所数及び従業者数の推移

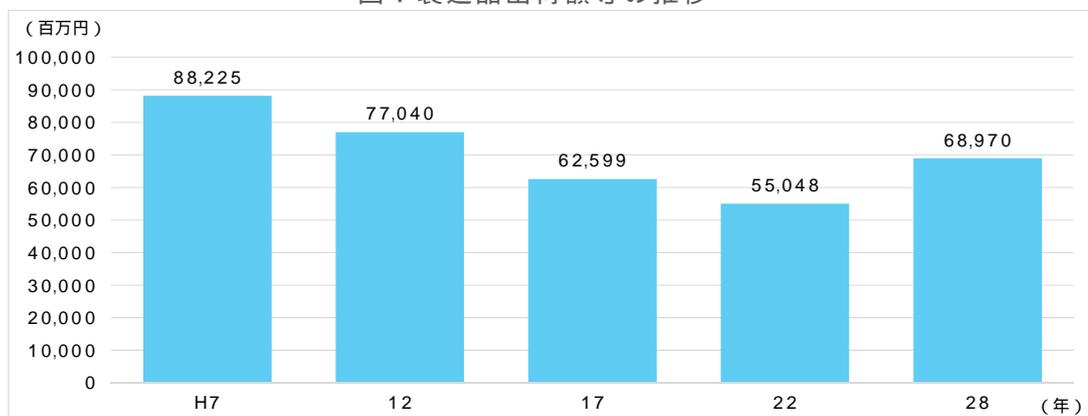


資料：工業統計調査

#### 製造品出荷額等の推移

製造品出荷額等の推移は、減少傾向が平成 22 年まで続いており 550 億 4,800 万円となりましたが、平成 28 年には 689 億 7,000 万円へ上昇しています。

図：製造品出荷額等の推移

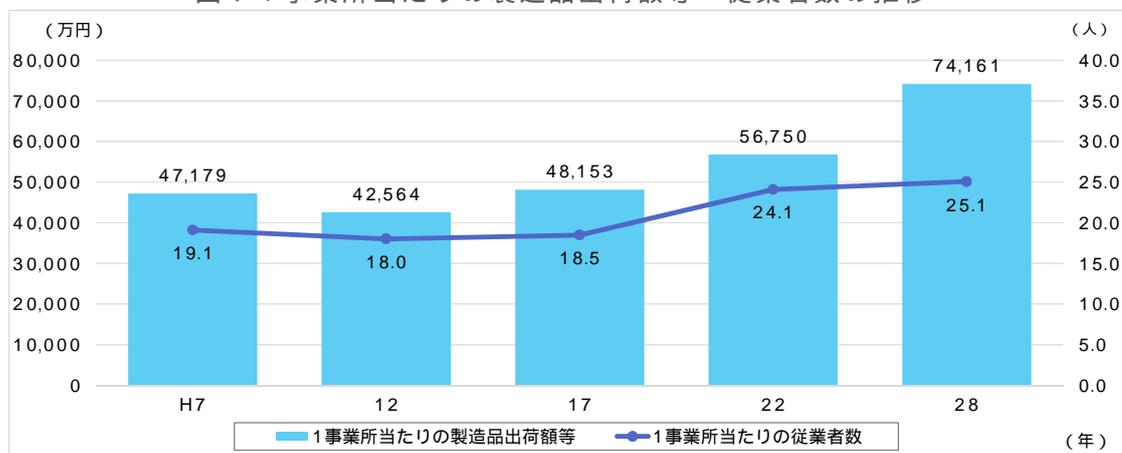


資料：工業統計調査

## 1 事業所あたりの製造品出荷額等・従業者数の推移

全体の事業所数や従業者数が減少傾向にある中、1 事業所あたりの製造品出荷額等及び従業者数は、平成 12 年から増加傾向にあり、平成 28 年には 7 億 4,161 万円、25.1 人となっています。

図：1 事業所あたりの製造品出荷額等・従業者数の推移



資料：工業統計調査

## 産業中分類別事業所数・従業者数

平成 25 から 30 年にかけて、全体の事業所数は 8 事業所が減少していますが、従業者数は 133 人が増加しています。分類別では、食料品は 1 事業所 41 人、生産用機械器具は 6 事業所 39 人が減少していますが、はん用機械器具は 2 事業所 68 人、電気機械器具は 157 人が増加しています。

表：1 事業所あたりの製造品出荷額等・従業者数の推移（4 人以上の事業所）

産業中分類	H25		H30		増減数	
	事業所数	従業者数	事業所数	従業者数	事業所数	従業者数
食料品	4	166	3	125	-1	-41
繊維工業	2	34	1	10	-1	-24
家具・装備品	0	0	1	6	1	6
パルプ・紙・紙加工品	2	46	2	45	0	-1
印刷・同関連業	1	6	1	6	0	0
化学工業	4	121	4	134	0	13
プラスチック製品	3	34	2	29	-1	-5
なめし革・同製品・毛皮	1	9	1	14	0	5
窯業・土石製品	3	41	2	46	-1	5
鉄鋼業	3	52	4	70	1	28
非鉄金属	4	49	6	80	2	31
金属製品	22	447	22	421	0	-26
はん用機械器具	5	100	7	168	2	68
生産用機械器具	22	533	16	494	-6	-39
業務用機械器具	4	69	3	73	-1	4
電子部品・デバイス・電子回路	0	0	1	49	1	49
電気機械器具	6	129	6	286	0	157
情報通信機械器具	1	33	1	26	0	-7
輸送用機械器具	8	374	6	318	-2	-56
その他	3	29	1	5	-2	-24
合計	98	2,272	90	2,405	-8	133

資料：工業統計調査結果報告（兵庫県企画県民部統計課）

## 建設業の事業所数・従業者数

建設業の事業所数は、平成 8 年と 26 年の比較では 14 事業所が増加しています。一方で、従業者数は 942 人の減少となっています。

表：建設業の事業所数・従業者数

年次	建設業	
	事業所数	従業者数
H8	307	2,637
13	272	2,095
18	272	1,934
21	356	2,088
26	321	1,695

資料：事業所・企業統計調査（H8.13.18）、経済センサス基礎調査（H21.26）

## 着工建築物の床面積及び工事費予定額

着工建築物の床面積は平成 27 年まで減少傾向でしたが、28 年から増加に転じ、30 年には 134,765 m<sup>2</sup>となっています。工事費の予定額は、平成 29 年から 30 年にかけて 83 億 72 万円増加しています。

表：着工建築物の床面積及び工事費予定額

年次	床面積の合計（m <sup>2</sup> ）	工事費の予定額（万円）
H25	127,819	1,968,601
26	139,979	2,122,740
27	87,192	1,371,214
28	93,167	1,699,902
29	93,738	1,587,191
30	134,765	2,417,263

資料：建築統計年報（国土交通省）

## 2) 関係事業者等による現状認識

### 事業承継

後継者がおらず事業承継ができない

### 労働環境

労働環境は業務の性質上、快適な空間での作業ではなく、いわゆる「3K」というイメージを持たれている

### 企業誘致（インターチェンジ周辺等）

大規模な空き地等を活用した工場などが市内へ進出すれば市内企業が潤う

### 操業環境の悪化（住宅と工場の近接）

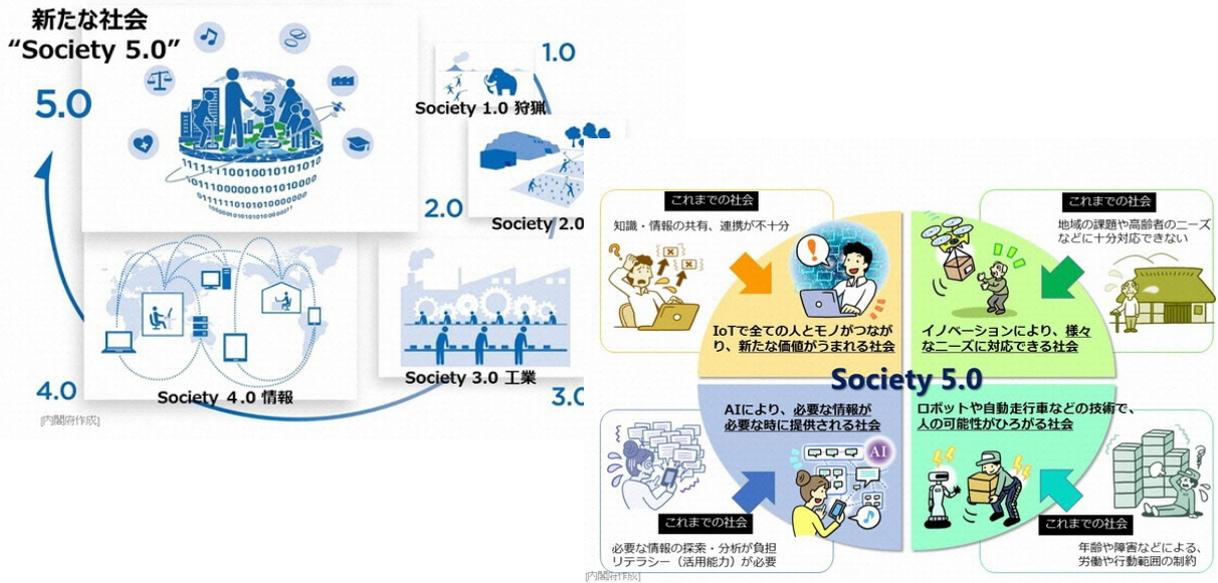
工業地域への住宅立地が進み、騒音・振動・臭気等に対するクレームが出ている

## 3) 工業における課題

- ・製造業では、事業の継続に支障となる住工混在のとなっている状況を改善し、操業環境の保全が求められます。
- ・製造業、建設業ともに従業者数が減少しており、人材不足への対応が必要です。
- ・製造品出荷額は改善の傾向がみられており、これを継続できるよう新たな技術開発や販路拡大に対する支援が求められます。

## Society 5.0

「狩猟社会」「農耕社会」「工業社会」「情報社会」に続く、人類史上5番目の新しい社会、それが「Society (ソサエティ) 5.0」です。



出典：内閣府 HP、地域力強化戦略本部資料（総務省）

Society5.0 で実現する社会は、IoT (Internet of Things) で全ての人とモノがつながり、様々な知識や情報が共有され、今までにない新たな価値を生み出すことで、人々に豊かさをもたらしていくことが期待されます。

### Society 5.0 の実現に向けた動き

国の大きな政策の方針

- 成長戦略実行計画
- 骨太の方針 2019
- まち・ひと・しごと創生基本方針 2019

“ Society 5.0 ” の実現  
を位置付け

### 地方での展開の方向性

#### 地域コミュニティの再生と維持

就業の場の確保  
生活サービスの確保  
若者の「生活環境を変えたい」という意識の変化を捉えた担い手の確保

#### 地域の安心・安全の確保

災害の発生予防に資する  
防災インフラの整備  
災害に対応できる人材の確保  
インフラの適正管理の推進等

### (3) 農業の状況と課題

#### 1) 農業の統計による状況

本市は、阪神間という農林産物の大消費地に近接しており、南部地域では生産緑地を中心に、トマトや葉物野菜、いちじく、桃などを生産しています。中・北部地域では、米、葉物野菜のほか、切り花や切り枝、北摂栗を生産しています。また、最北部の黒川地区では、里山のクヌギやコナラを活用した菊炭や原木シイタケの生産が行われています。

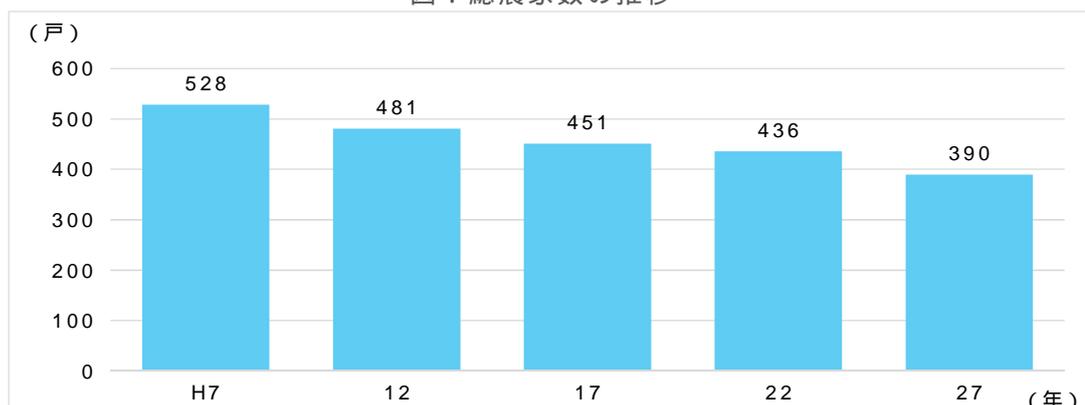
しかし、農業従事者の高齢化や後継者不足、農地の転用による耕作地の減少、耕作放棄地の課題や自然災害、鳥獣被害が起こっています。

#### 総農家数の推移

総農家数の推移は、減少傾向が続き、平成27年には390戸となっています。

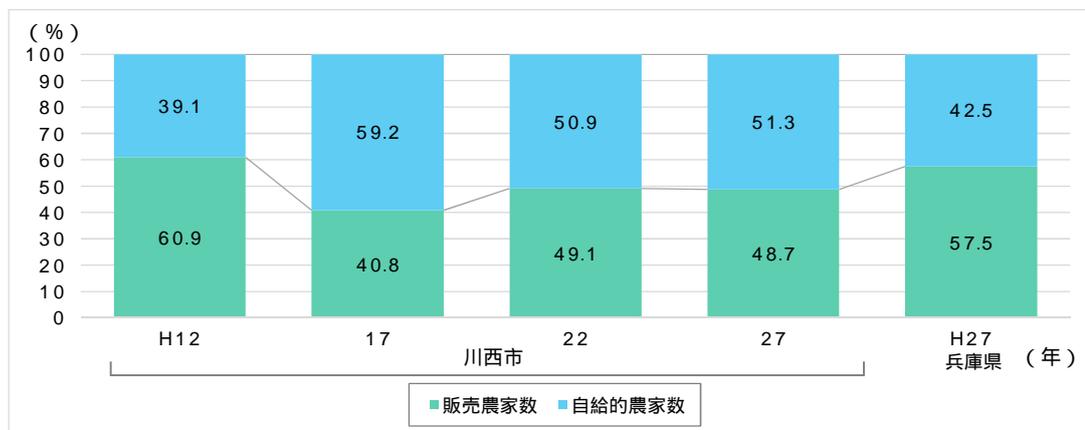
また、自給的農家と販売農家( )の構成比は、平成27年には自給的農家比率は51.3%(兵庫県42.5%)、販売農家比率は48.7%(兵庫県57.5%)となっています。

図：総農家数の推移



資料：農林業センサス

図：自給的農家比率と販売農家比率の推移



資料：農林業センサス

販売農家：経営耕地面積が30アール以上、または、1年間の農産物販売金額が50万円以上の農家をいう。

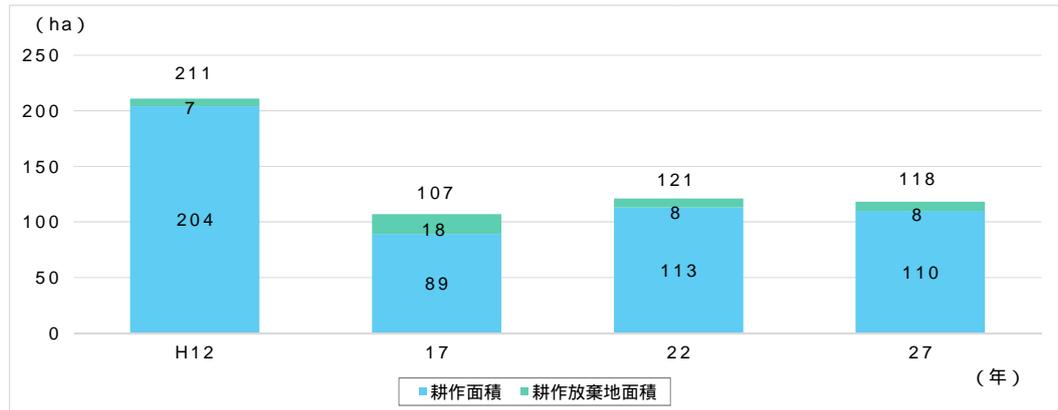
## 総農家の経営耕地面積と耕作放棄地、販売農家の就業人数の推移

総農家の経営耕地面積は、平成 12 年から 27 年の間で、211 ha から 118 ha と 32.7%減少しています。

販売農家の就業人数は、平成 12 年から 27 年の間で、半数近くに減少しています。年齢別にみると、急速に 65 歳未満の就業人数が減少し、高齢者（65 歳以上）の割合が増加しています。

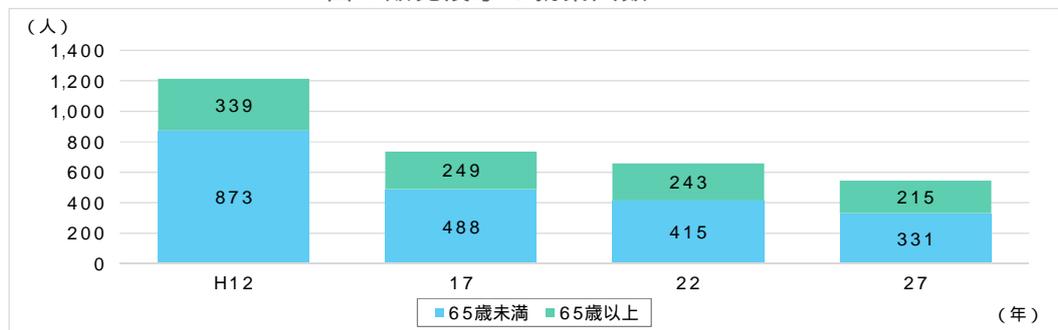
平成 27 年の販売農家の専業・兼業割合は、専業農家が全体の 25%程度となっており、第 2 種兼業農家が半数以上を占めています。

図：総農家の経営耕地面積と耕作放棄地



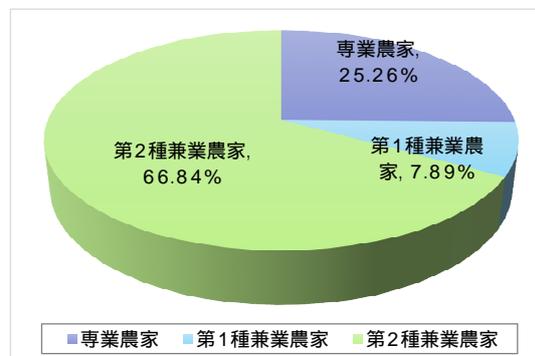
資料：農林業センサス

図：販売農家の就業人数



資料：農林業センサス

図：販売農家の専業・兼業 割合（平成 27 年）



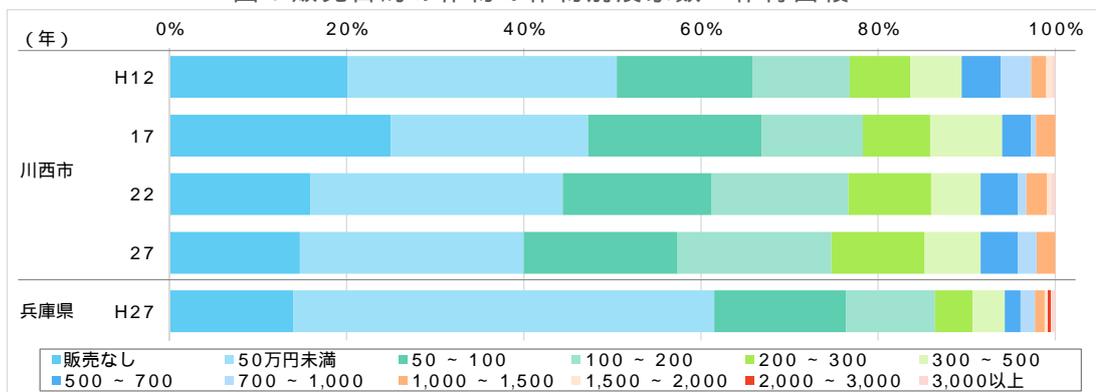
資料：農林業センサス

兼業農家：「第 1 種兼業農家」とは、農業所得を主とする兼業農家をいう。  
 「第 2 種兼業農家」とは、農業所得を従とする兼業農家をいう。

## 農産物販売金額規模別農家比率の推移

農産物販売金額規模別農家比率（販売農家のみ）の推移は、各年を通じて、「販売なし」を含む「200万円未満」の農家が75%以上を占めています。

図：販売目的の作物の作物別農家数・作付面積



資料：農林業センサス

## 販売目的の作物の作物別作付農家数・作付面積

販売目的の作物の作物別作付農家数・作付面積は、全体を通じて減少しており、水稻については作付面積で8 ha 減少しています。

図：販売目的の作物の作物別農家数・作付面積

種別	平成 22 年		平成 27 年	
	作付農家数 (戸)	作付面積 (ha)	作付農家数 (戸)	作付面積 (ha)
水稻	128	43	99	35
その他の雑穀	1	-	-	-
ばれいしょ	26	1	9	-
かんしょ	15	1	4	-
大豆	16	1	11	-
あずき	4	-	-	-
その他の豆類	9	-	7	-
その他芸農作物	1	-	-	-
トマト	68	-	48	-
なす	55	-	34	-
ピーマン	45	-	16	-
きゅうり	66	-	44	-
ほうれんそう	64	-	42	-
ねぎ	58	-	31	-
いちご	27	-	11	-
すいか	14	-	9	-
キャベツ	57	-	29	-
はくさい	57	-	44	-
レタス	29	-	14	-
たまねぎ	50	-	39	-
だいこん	62	-	48	-
にんじん	35	-	23	-
さといも	37	-	21	-
その他の野菜	26	-	41	-
花木	9	24	8	-
その他の作物	7	-	2	-

資料：農林業センサス

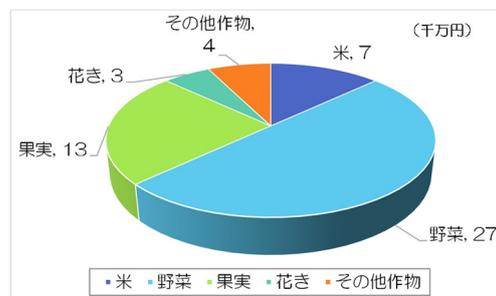
## 農業産出額（推計）

本市の農業産出額（推計）は 5 億 4 千万円となり、周辺地域と比較して最も低い状況となっています。また、本市の農業産出額（推計）の品目別内訳をみると、野菜が半数を占めています。

表：農業産出額（推計）

自治体	生産額 (千万円)
兵庫県	1,634
伊丹市	68
宝塚市	146
川西市	54
三田市	433
猪名川町	66

図：川西市の農業産出額（推計）の品目別内訳



資料：平成 29 年度農林業センサス結果等を活用した市町村別農業産出額の推計結果（農林水産省）

## 市街化区域内農地面積の状況

市街化区域内農地の面積は 99ha であり、このうち生産緑地は 79ha となっており 80%を占め、近隣市で最も高い状況となっています。

表：市街化区域内農地面積

自治体	市街化区域 (ha)	市街化区域内農地		
		市街化区域内農地 (ha)	生産緑地(ha)	
兵庫県	71,139	3,363	526	16%
伊丹市	2,397	127	100	79%
宝塚市	2,606	107	77	72%
川西市	2,303	99	79	80%
三田市	1,841	16	7	44%

資料：平成 27 年度固定資産の価格等の概要調書（総務省）

## 集落営農の状況

集落営農（集落を単位として、農業生産過程の全部又は一部について共同で取り組む組織）は、川西市には存在していません。

表：組織形態別集落営農数

自治体	計	法人					非法人
		小計	農事組 合法人	会社		その他	
				株式会社	合名・合資 合同会社		
兵庫県	836	74	40	33	-	1	762
伊丹市	-	-	-	-	-	-	-
宝塚市	4	-	-	-	-	-	4
川西市	-	-	-	-	-	-	-
三田市	18	3	1	2	-	-	15
猪名川町	3	1	1	-	-	-	2

資料：平成 27 年度集落営農活動実態調査

## 農業に新規参入した一般法人数

農地法改正(平成 21 年)後の兵庫県における企業等の農業参入は飛躍的に増加しています。この主な理由としては、阪神間の大消費地に近いことや食品関連企業の立地が多いことなどが考えられます。

表：兵庫県における企業の農業参入の状況(平成 30 年 3 月末時点)

参入地域	企業数(172 企業)
神戸地域	24 企業
阪神地域	11 企業
東播磨地域	23 企業
北播磨地域	21 企業
中播磨地域	15 企業
西播磨地域	8 企業
但馬地域	21 企業
丹波地域	14 企業
淡路地域	43 企業

注：複数市町で農地を貸借している企業があるため、合計は 180 企業となる  
資料：兵庫県農政環境部農政企画局農業経営課

## 2) 関係事業者等による現状認識

耕作放棄地の増加

高齢化し、後継者がおらず続けられない

新たな担い手不足

新規に農業をはじめない人がいない

鳥獣による被害

カラスやムクドリ、イノシシなどによる農作物の被害がある

収益が低い

作付け面積が小さく一定以上の収穫が見込めないため収益が低い

機材の購入・維持経費が高額

効率性や生産性を上げるための機材等の購入と維持管理が収入に見合わない

農業を地域で守る

同じ地域で農業を営む人たちの協力体制がぜい弱化してきている

ため池、水路の維持

施設の老朽化が進行し、維持管理コストの負担が増している

地産地消の推進・販路拡大

・市内の消費者に市内農作物の PR ができていない

・他地域へ市内農作物の PR ができていない

特産品の振興

特産品生産に対する援助がない

## 3) 農業における課題

- ・特産品の PR や地産地消の推進により、販路拡大の支援が必要です。
- ・耕作放棄地や鳥獣被害による営農環境の悪化が起こっており、引き続き対応が必要です。
- ・ため池や水路等の農業用施設が老朽化しており、維持管理について支援が必要です。

#### (4) 観光の状況と課題

##### 1) 観光の統計による状況

本市は「清和源氏発祥の地」であり、「にほんの里100選」に選ばれた黒川地域の里山、「三ツ矢サイダー発祥の地」をはじめとした資源を有しています。また、「源氏まつり」や「猪名川花火大会」など、多彩なイベントが年間を通じて開催されています。

近年、新名神高速道路の川西インターチェンジが市北部に整備されるなど、交通の利便性が向上しているものの、新たな魅力の創出などさらなるPRが期待されています。

##### 交通特性

中心市街地には、阪急電鉄及び能勢電鉄の川西能勢口駅、JR西日本の川西池田駅、阪急バスのターミナルといった公共交通機関が集まり、交通の結節点として多くの乗降客があります。

また、市南部には阪神高速道路や中国自動車道が通っており、市北部にも新名神高速道路の川西インターチェンジが整備され、道路網も充実しています。

加えて、至近距離に大阪国際空港があり、生活と産業ともに高い交通利便性を有しています。

表：阪急電鉄各駅の1日の乗降客数の推移

(単位：人)

年次	川西能勢口				雲雀丘花屋敷				川西能勢口通過	
	乗車		降車		乗車		降車		定期	定期外
	定期	定期外	定期	定期外	定期	定期外	定期	定期外		
H22	9,694	13,220	10,564	14,263	2,940	3,075	2,806	3,159	18,687	14,335
23	9,689	12,853	10,582	13,758	3,130	2,921	3,023	2,985	18,356	14,278
24	10,108	12,484	10,873	13,560	3,341	2,715	3,203	2,797	18,284	13,237
25	9,470	12,712	10,588	13,422	3,512	2,641	3,342	2,761	17,650	13,234
26	10,171	12,229	10,788	13,412	3,562	2,580	3,454	2,636	17,855	13,035
27	10,415	12,217	11,242	13,142	3,465	2,578	3,309	2,711	18,107	12,661
28	9,759	11,079	10,427	11,940	3,052	1,938	3,004	2,016	16,033	10,488
29	10,405	11,636	10,453	11,755	3,031	1,948	2,993	2,003	16,173	10,336
30	10,495	11,552	10,482	11,700	3,029	1,878	2,943	1,970	16,028	10,195

注：川西能勢口駅の乗降人員には、川西能勢口駅発-能勢線内着人員、及び、能勢線内発-川西能勢口駅着人員を含まない。川西能勢口駅通過の人員は、阪急-能勢を直通で移動した人員数。平成27年までは平日平均で、平成28年からは通年平均で算出している。

資料：阪急電鉄㈱都市交通事業本部

表：能勢電鉄 川西能勢口駅の1日の乗降客数の推移

(単位：人)

年度	乗車			降車			合計
	計	定期	定期外	計	定期	定期外	
H22	23,155	12,458	10,697	24,319	13,335	10,984	47,474
23	23,203	12,761	10,442	24,232	13,622	10,610	47,435
24	23,150	12,817	10,333	24,168	13,577	10,591	47,318
25	23,442	12,433	11,009	24,808	13,285	11,523	48,250
26	23,291	10,267	13,024	23,990	10,556	13,434	47,281
27	22,874	12,856	10,018	23,376	13,273	10,103	46,250
28	22,604	13,065	9,539	23,142	13,462	9,680	45,746
29	22,567	13,143	9,424	23,075	13,538	9,537	45,642
30	22,411	13,114	9,297	22,895	13,461	9,434	45,306

資料：能勢電鉄(株)

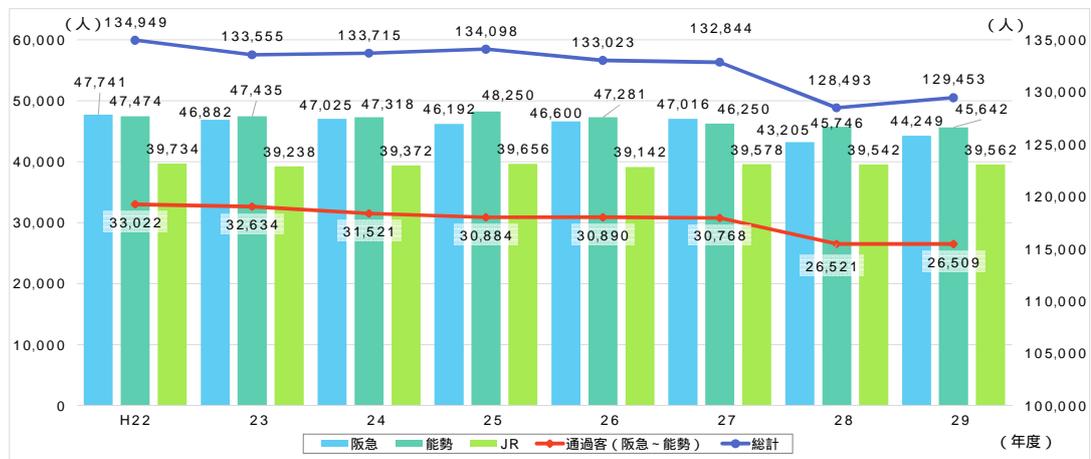
表：JR西日本各駅の1日平均乗車人員の推移

(単位：人)

年度	川西池田			北伊丹		
	計	定期	定期外	計	定期	定期外
H22	19,867	14,140	5,727	5,050	3,815	1,235
23	19,619	13,961	5,658	5,125	3,879	1,247
24	19,686	13,961	5,724	5,170	3,879	1,292
25	19,828	14,137	5,691	5,118	3,830	1,289
26	19,571	13,983	5,588	5,066	3,809	1,258
27	19,789	14,160	5,629	5,185	3,862	1,323
28	19,771	14,125	5,646	5,370	3,976	1,393
29	19,781	14,181	5,600	5,590	4,168	1,422
30	19,787	14,307	5,480	5,633	4,223	1,410

注：定期乗車券有効枚数は2ヶ月前実績(例5月分計上3月分実績である)合計は四捨五入の関係で合いません  
資料：JR西日本

図：鉄道(阪急電鉄・能勢電鉄・JR西日本)の乗降客数の推移



注：「JR西日本各駅の1日の平均乗車人員の推移」における川西池田駅の数値は乗車人数のため、その数値を2倍して掲載。  
資料：市統計要覧

### 地域における観光入込客数

平成29年度に兵庫県を訪れた観光入込客数は1億3,904万7千人となり、前年度の1億3,416万7千人に比べて488万人(+3.6%)増加しています。

県下の地域別では、神戸・阪神北・東播磨・西播磨・丹波・淡路の6地域でプラスに、阪神南、北播磨、中播磨、但馬の4地域でマイナスとなっています。

また、阪神北地域では、宝塚市が840万9千人と突出して多くなっています。

表：兵庫県下の観光客入込動向

(単位：千人)

地域	全県	神戸	阪神南	阪神北	東播磨	北播磨
H29	139,047	39,330	14,295	16,831	9,305	13,957
28	134,167	35,000	14,538	16,477	8,823	14,110
対前年比	+4,880	+4,330	-243	+354	+482	-153
	103.6%	112.4%	98.3%	102.1%	105.5%	98.9%
地域		中播磨	西播磨	但馬	丹波	淡路
H29		10,963	6,605	10,094	4,655	13,012
28		11,303	6,539	10,118	4,482	12,777
対前年比		-340	+66	-24	+173	+235
		97.0%	101.0%	99.8%	103.9%	101.8%

資料：平成29年度兵庫県観光客動態調査報告書

表：阪神北地域における観光客入込動向

(単位：千人)

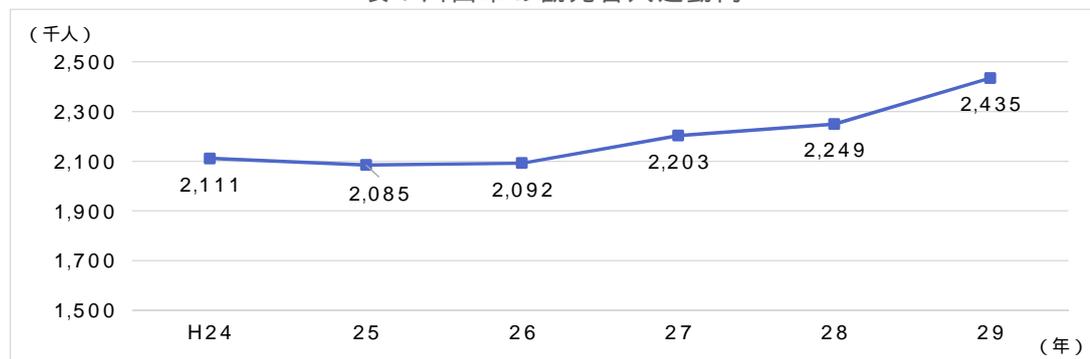
地域・市町別		阪神北地域							
項目		伊丹市	宝塚市	川西市	三田市	猪名川町	小計		
形態別入込客数	総入込客数	2,785	8,409	2,435	2,083	1,118	16,831		
	日帰り・宿泊別	日帰り客	2,748	8,265	2,412	1,902	1,087	16,414	
		利用施設別内訳	宿泊客	37	144	24	181	31	417
			ホテル	36	114	0	154	0	304
			旅館	0	26	18	1	13	58
			民宿・ペンション	0	4	0	0	1	5
			公的宿泊施設	1	0	0	10	9	20
			ユースホステル	0	0	0	0	0	0
			寮・保養所	0	0	0	0	8	8
			その他	0	0	6	16	0	22
	四季別	第1四半期(4~6月)	816	1,723	628	598	298	4,063	
		第2四半期(7~9月)	741	1,516	590	557	304	3,708	
		第3四半期(10~12月)	673	1,588	466	537	326	3,590	
第4四半期(1~3月)		555	3,582	752	391	190	5,470		
目的別入込客数	自然	0	0	115	60	25	200		
	歴史・文化	426	4,624	1,134	269	44	6,497		
	温泉・健康	0	756	18	235	101	1,110		
	スポーツ・レクリエーション	1,556	2,570	1,060	1,101	152	6,439		
	都市型観光(買物・食等)	88	0	0	75	0	163		
	その他	452	334	0	155	743	1,684		
	行祭事・イベント	263	125	109	188	53	738		

資料：平成 29 年度兵庫県観光客動態調査報告書

### 川西市における観光客入込客数

平成 29 年度に川西市を訪れた観光客入込客数は 243 万 5 千人となり、前年度の 224 万 9 千人に比べて、18 万 6 千人(+ 8.2%)増加しており、緩やかな増加傾向が続いています。

表：川西市の観光客入込動向



資料：兵庫県観光客動態調査報告書

---

## 2) 関係事業者等による現状認識

隣接市に比べて知名度が低い、PR 不足

住宅市街地・ベッタウンとしてのイメージはあるが、観光の対象として認識されていない

コンテンツ・リソースを活かせていない

- ・歴史的建造物等や貴重な自然、個人の店などコンテンツ・リソースはあるが活かせていない

- ・川西インターチェンジ周辺に集客施設や市内に呼び込む仕組みがない

隣接市との一体的な観光振興

能勢電鉄沿線市町で連携した観光 PR を推進すべき

商業・農業等との連携

観光のコンテンツ・リソースとしての商業、サービス業、農業等との連携ができていない

---

## 3) 観光における課題

- ・隣接市に比べて知名度が低く、市内の資源・イベント等を活かしたPRが必要です。
- ・新たな資源を創出し、市内への入込客数の増加策が求められます。
- ・阪神北地域や、能勢電鉄沿線地域との連携による、効果的な観光振興が必要です。

## ( 5 ) 起業・就労の状況と課題

### 1 ) 起業・就労の統計による状況

起業・廃業率は、本市内では廃業率の方が高くなっており、全体の事業所数は減少傾向にあります。起業者の存在は、地域産業の多様性や活性化に貢献するものと期待されています。

就労に関しては、近年、伊丹公共職業安定所管内において、有効求人倍率は上昇しているものの、県内平均よりも低い状況が継続しています。

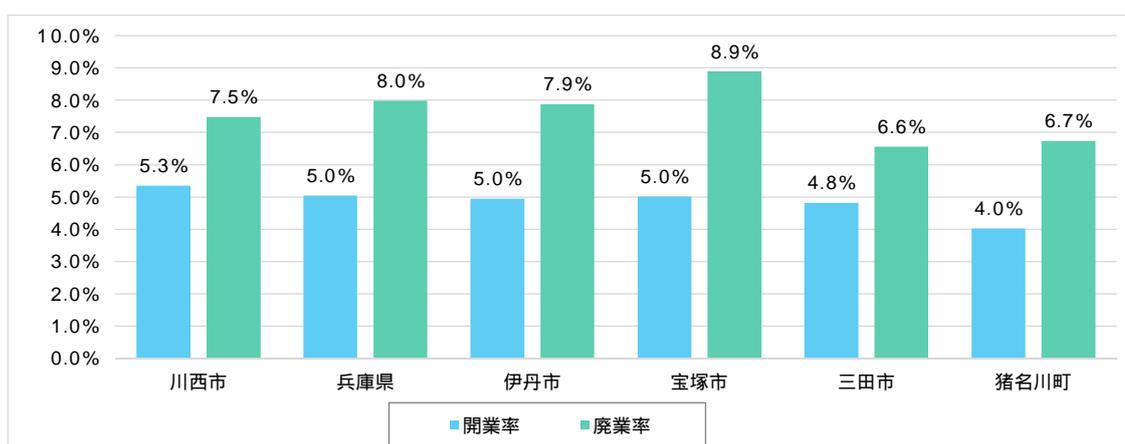
#### 起業

平成 26 年経済センサスにより算出した、本市の開業率( )は 5.3%となっており、廃業率( )の 7.5%が上回っています。開業率は県及び周辺自治体では最も高く、廃業率については県及び伊丹市、宝塚市より低くなっています。

表：開業・廃業率

自治体	事業所数 ( 民営 )		廃業 事業所数	開業率	廃業率
	存続事業所数	新設事業所数			
川西市	4,014	3,591	423	5.3%	7.5%
兵庫県	214,169	192,469	21,700	5.0%	8.0%
伊丹市	5,607	5,052	555	5.0%	7.9%
宝塚市	5,423	4,868	555	5.0%	8.9%
三田市	2,730	2,473	257	4.8%	6.6%
猪名川町	610	561	49	4.0%	6.7%

図：開業・廃業率



資料：平成 26 年経済センサス基礎調査

表：川西市における産業分類別開業・廃業率

産業大分類 経営組織	総数 (存続・新設)	存続 事業所	新設 事業所	廃業 事業所	開業率	廃業率	平成 26 年 事業所数 (期首事業 所数)	年平均 開業所数	年平均 廃業所数
A～R 全産業（S 公務 を除く）	4,014	3591	423	592	5.3%	7.5%	4,128	221	309
A～B 農林漁業	4	4	-	-	-	-	4	-	-
D 建設業	298	276	22	54	3.6%	8.8%	321	11	28
E 製造業	225	218	7	22	1.5%	4.8%	237	4	11
F 電気・ガス・熱供給・ 水道業	2	1	1	1	26.1%	26.1%	2	1	1
G 情報通信業	21	20	1	4	2.3%	9.1%	23	1	2
H 運輸業，郵便業	57	54	3	4	2.7%	3.7%	57	2	2
I 卸売業，小売業	996	904	92	141	4.7%	7.1%	1031	48	74
J 金融業，保険業	63	57	6	8	4.7%	6.3%	66	3	4
K 不動産業，物品賃貸 業	348	326	22	44	3.1%	6.2%	369	11	23
L 学術研究，専門・技術 サービス業	138	117	21	17	8.1%	6.6%	135	11	9
M 宿泊業，飲食サービ ス業	502	439	63	100	6.2%	9.9%	529	33	52
N 生活関連サービス 業，娯楽業	458	394	64	71	7.2%	8.0%	465	33	37
O 教育，学習支援業	219	180	39	49	9.0%	11.4%	225	20	26
P 医療，福祉	426	367	59	47	7.6%	6.1%	405	31	25
Q 複合サービス事業	25	25	-	-	-	-	25	-	-
R サービス業（他に分 類されないもの）	232	209	23	30	5.1%	6.7%	234	12	16

資料：平成 26 年経済センサス基礎調査

開業率：ある特定の期間において、「新規に開設された事業所又は企業を年平均にならした数」の「期首において既に存在していた事業所または企業」に対する割合とし、 $\frac{\text{新規開設数}}{\text{期首数}} \times 100$  で求める。

廃業率：ある特定の期間において、「廃業となった事業所又は企業を年平均にならした数」の「期首において既に存在していた事業所または企業」に対する割合とし、 $\frac{\text{廃業数}}{\text{期首数}} \times 100$  で求める。

## 就労

伊丹公共職業安定所管内における有効求人倍率は、平成26年以降上昇傾向にあるが、全国平均より0.66ポイント、兵庫県平均より0.49ポイント低い状況となっています。

川西しごと・サポートセンターの新規求職者数は約1,500人、就職件数は約1,000人で、ともに横ばい傾向で推移しています。

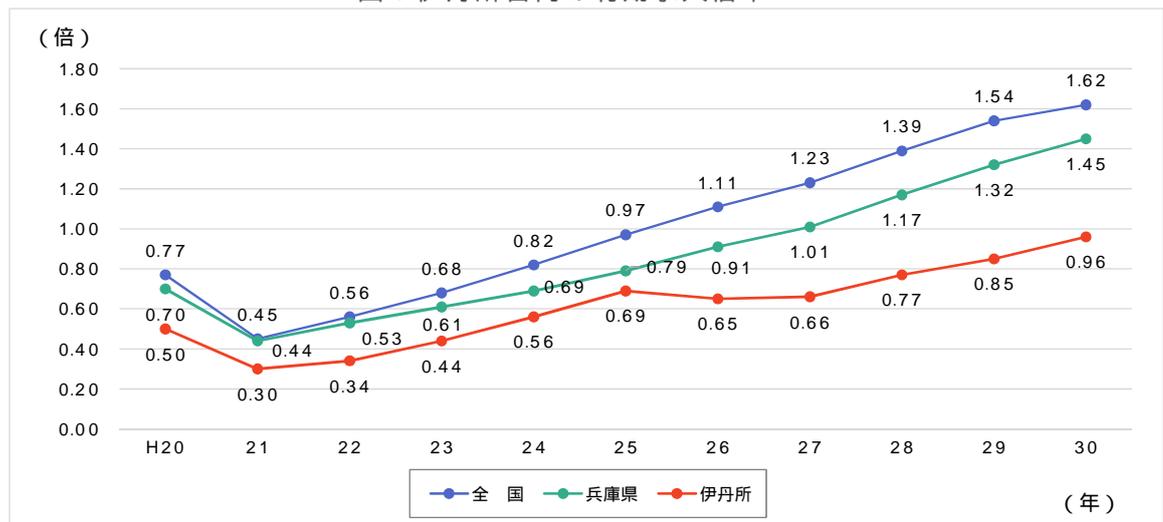
また、本市の男性の就業者数は労働力人口に比例しており、非労働力人口は60～64歳から増加しています。女性は、非労働力人口が25～29歳から増加し、40～44歳では2,000人程度まで上昇しており、この年代の人口に占める就業者数が低くなっています。

表：伊丹所管内の有効求人倍率

年平均	H20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
全国	0.77	0.45	0.56	0.68	0.82	0.97	1.11	1.23	1.39	1.54	1.62
兵庫県	0.70	0.44	0.53	0.61	0.69	0.79	0.91	1.01	1.17	1.32	1.45
伊丹所	0.50	0.30	0.34	0.44	0.56	0.69	0.65	0.66	0.77	0.85	0.96

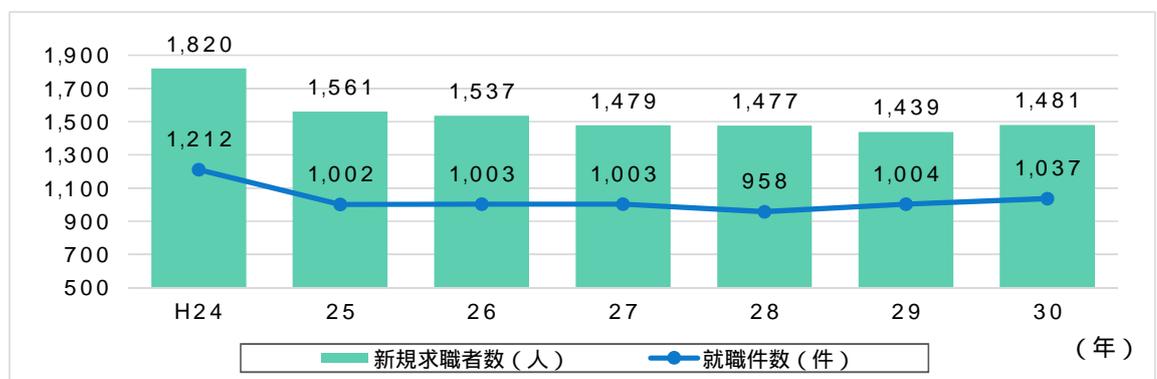
資料：伊丹公共職業安定所

図：伊丹所管内の有効求人倍率



資料：市産業振興課

図：川西しごと・サポートセンター 新規求職者数と就職件数



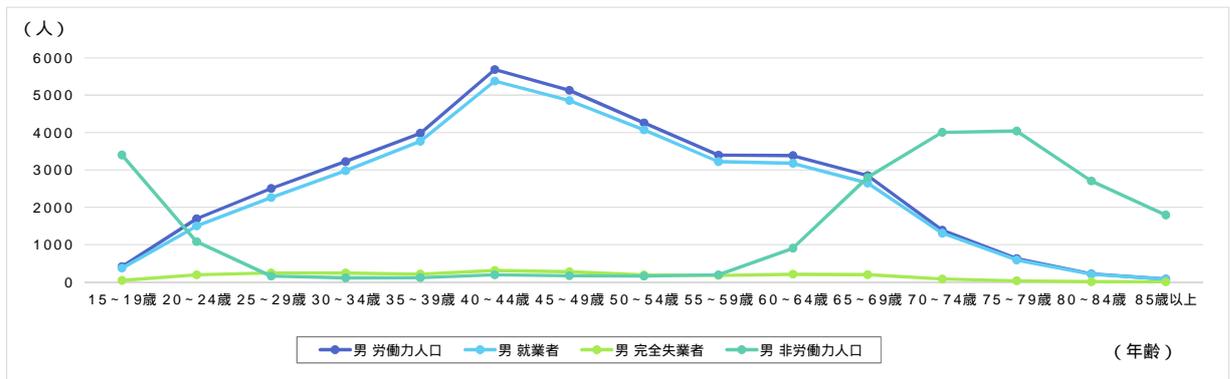
資料：市産業振興課

表：川西市における年齢階級別労働力数

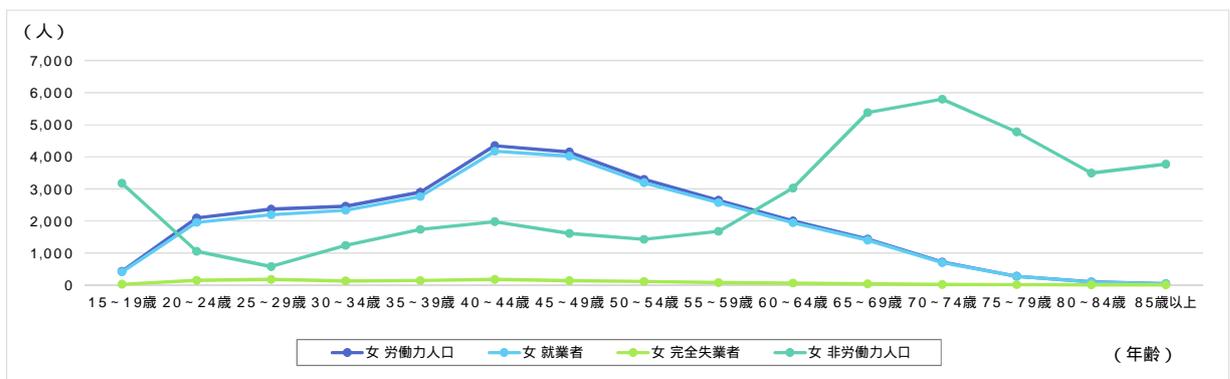
年齢(歳)		15～	20～	25～	30～	35～	40～	45～	50～
性別・種別		19	24	29	34	39	44	49	54
男	労働力人口	415	1,693	2,503	3,221	3,978	5,683	5,131	4,258
	就業者	371	1,500	2,261	2,979	3,765	5,377	4,859	4,069
	完全失業者	44	193	242	242	213	306	272	189
	非労働力人口	3,400	1,081	159	114	120	192	170	157
女	労働力人口	428	2,094	2,365	2,457	2,895	4,346	4,150	3,297
	就業者	406	1,952	2,190	2,328	2,759	4,175	4,019	3,189
	完全失業者	22	142	175	129	136	171	131	108
	非労働力人口	3,174	1,050	573	1,238	1,733	1,975	1,610	1,425
年齢(歳)		55～	60～	65～	70～	75～	80～	85以上	合計
性別・種別		59	64	69	74	79	84		
男	労働力人口	3,399	3,384	2,848	1,390	627	216	80	38,826
	就業者	3,222	3,178	2,650	1,307	593	206	78	36,415
	完全失業者	177	206	198	83	34	10	2	2,411
	非労働力人口	192	904	2,797	4,006	4,042	2,703	1,792	21,829
女	労働力人口	2,641	2,001	1,432	715	274	98	39	29,232
	就業者	2,569	1,942	1,397	699	266	92	37	28,020
	完全失業者	72	59	35	16	8	6	2	1,212
	非労働力人口	1,674	3,024	5,383	5,799	4,776	3,492	3,774	40,700

資料：平成 27 年国勢調査就業状態等基本集計

図：川西市における年齢階級別労働力数（男性）



図：川西市における年齢階級別労働力数（女性）



注：就業者及び完全失業者は労働力人口の内数、非労働力人口の内数は家事・通学・その他を含む

資料：平成 27 年国勢調査就業状態等基本集計

---

## 2) 関係事業者等による現状認識

### 【起業】

起業後の広告・集客・需要の把握

- ・ 起業後の集客について展望が見えない
- ・ 商品やサービスが、市場のニーズに合っているか確信が持てない

コミュニティビジネス

- ・ 地域課題に対応するコミュニティビジネスの起業家に期待している
- ・ 起業家の交流ができるような場（コワーキングスペース）がない

### 【就労】

人材不足

労働力人口の減少もあるが、**建設業や製造業、福祉関連などの職種**で人材が不足している

人材育成

雇用しても短期間のうちに退職するケースが多く、仕事が身につかない

外国人雇用

言語の壁の要因もあり、多岐にわたる職業能力の育成ができない

### 【共通事項】

働く場所がない

大きな事業所が市内にないため、大阪などへ働きに出なければいけない

---

## 3) 起業・就労における課題

### 【起業】

- ・ 開業率は県及び近隣市町のなかでは高いが、廃業率は他と同等程度になっており、事業の継続に向けた支援が求められます。
- ・ 起業家の交流やセミナー等に活用できる場所がないため設置を促進する必要があります。

### 【就労】

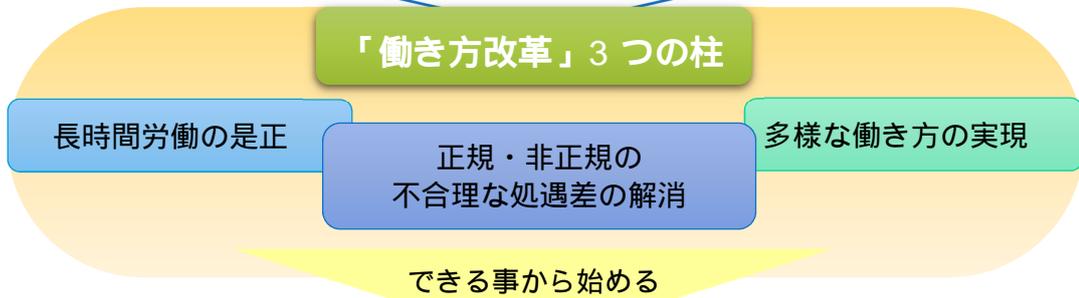
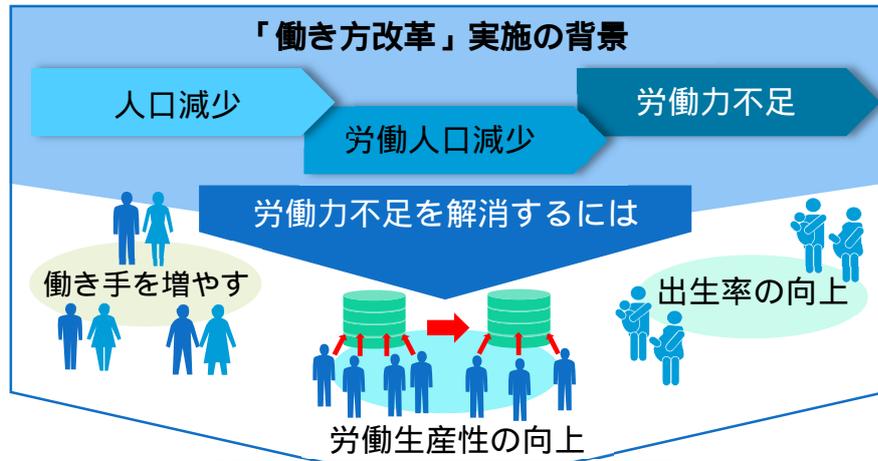
- ・ 有効求人倍率は上昇しているが、全国・県下と比較すると低い状況が続いており、仕事の創出が求められます。
- ・ 人材不足が顕在化している職種があり、また、人材育成につながらないケースも多く、適切な人材と業務内容のマッチングが行われる必要があります。

## 働き方改革

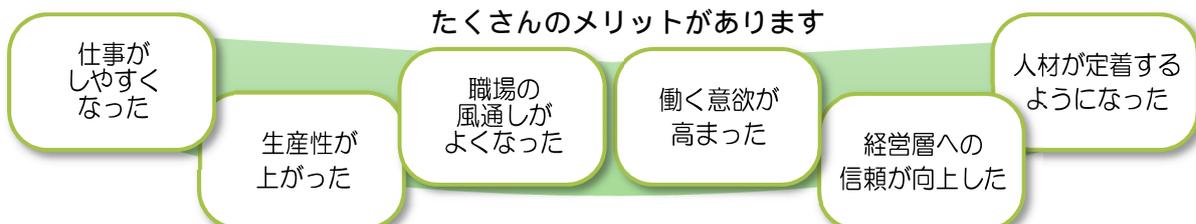
我が国は、「少子高齢化に伴う生産年齢人口の減少」「育児や介護との両立など、働く方のニーズの多様化」などの状況に直面しています。

こうした中、投資やイノベーションによる生産性向上とともに、就業機会の拡大や意欲・能力を存分に発揮できる環境を作ることが重要な課題になっています。

「働き方改革」は、この課題の解決のため、働く方の置かれた個々の事情に応じ、多様な働き方を選択できる社会を実現し、働く方一人ひとりがより良い将来の展望を持てるようにすることをめざしています。



非正規雇用の処遇改善	長時間労働の是正	女性・若者の人材育成	病気の治療と仕事の両立	子育て・介護等と仕事の両立
賃金引き上げと労働生産性の向上	柔軟な働き方	転職・再就職支援	教育環境の整備	高齢者の就業促進



## 第3章 産業振興に向けた基本的な考え方

「第5次川西市総合計画」（平成25年～令和4年度）ではめざす都市像を「であい ふれあい ささえあい 輝きつなぐまち」としています。

そして、テーマ「暮らし」における、ライフシーン「にぎわう」の目標を「市民がにぎわいを支える 利便性と魅力・楽しみにあふれたまち」とし、商工業、農業、中心市街地活性化、観光、労働政策などの分野に関する施策を展開しています。

この考え方を引き継ぎ、今後、本市が取り組むべき中長期的な産業振興施策の基本理念を、以下のように定めます。

### 1. 基本理念

#### 基本理念

#### 働く人 暮らす人 訪れる人 みんなで創る 魅力と活力が続くまち

本市は、高度経済成長期において大阪・神戸のベッドタウンとして、市の中・北部の丘陵地へのニュータウン開発により、全国でも有数の人口の伸び率を示すなど、発展してきました。

この経過において、公共施設や交通インフラの整備、川西能勢口駅周辺の再開発、キセラ川西地域の低炭素のまちづくりをはじめとする都市機能の向上を果たしてきました。

現在においては、高い利便性と自然が調和した良好な生活環境が形成されるとともに、地域住民による活発なコミュニティ活動が展開されています。また、「清和源氏発祥の地」や黒川地域の里山など、古来の文化や自然環境などの観光資源を有しています。

一方で、少子高齢化や人口減少の進行が、市内各産業分野における後継者・担い手不足を引き起こしています。さらには、グローバル化や情報技術の発展など、社会経済情勢に大きな変化がみられ、近隣地域への大型商業施設の立地による競合、工業事業所の減少、農業従事者の高齢化などによる耕作放棄地などの課題が継続しています。

本市では、これまでの住宅都市として発展してきた特性を活かしつつ、将来を見据えた産業構造の変革への対応、活性化、持続性の向上をめざした産業振興施策を推進する必要があります。本ビジョンの策定にあたっては、下記3つの大きな視点を持ち、基本理念を定めています。

#### 働きたい・活動したいと思うまち

起業や創業、ビジネスの視点による地域課題への対応を支援するとともに、民間企業との連携により地域経済の活性化をめざします。

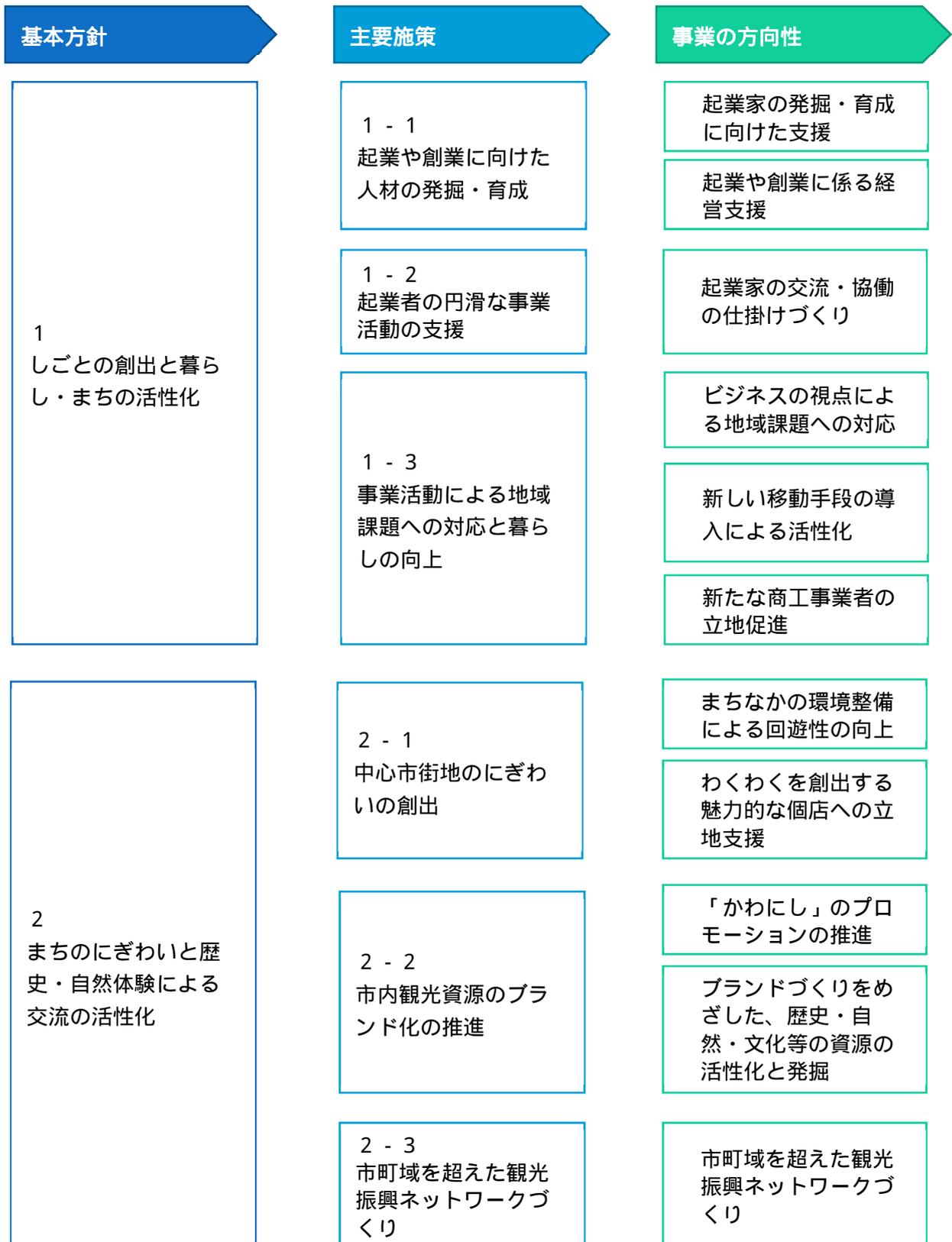
#### 暮らし続けたいと思うまち

将来にわたり、活発なコミュニティが形成され、身近な地域で働き、豊かな暮らしが実現できるよう、商業・工業・農業の持続性の向上と活性化に取り組みます。

#### 訪れたいと思うまち

中心市街地の回遊性を高め、魅力的な店舗の出店を促すとともに、地域資源を活かしたイメージの向上や観光交流の促進をめざします。

## 2. ビジョンの体系



## 基本方針

3  
既存産業の持続と活性化

4  
産業を担う人材確保と育成

## 主要施策

3 - 1  
商業とサービス業の  
活性化と持続

3 - 2  
工業の活性化と持続

3 - 3  
農業の活性化と持続

4 - 1  
人材の確保と育成

4 - 2  
働き方と労働環境の  
向上

## 事業の方向性

地域をつなげる商店  
会等への支援

新商品やサービスの  
展開にむけた支援

環境との調和による  
持続性の確立

新製品開発や販路拡  
大への支援

地産地消の促進と農  
業者の安定経営

農地の保全と担い手  
の育成

森林の保全

事業承継への支援

ダイバーシティの推  
進

希望する就職に向け  
た支援

働き方に関する啓発  
の推進

勤労者福祉の充実

## 第4章 産業振興の基本方針と取り組み

### 1. しごとの創出と暮らし・まちの活性化

#### 施策の視点と体系

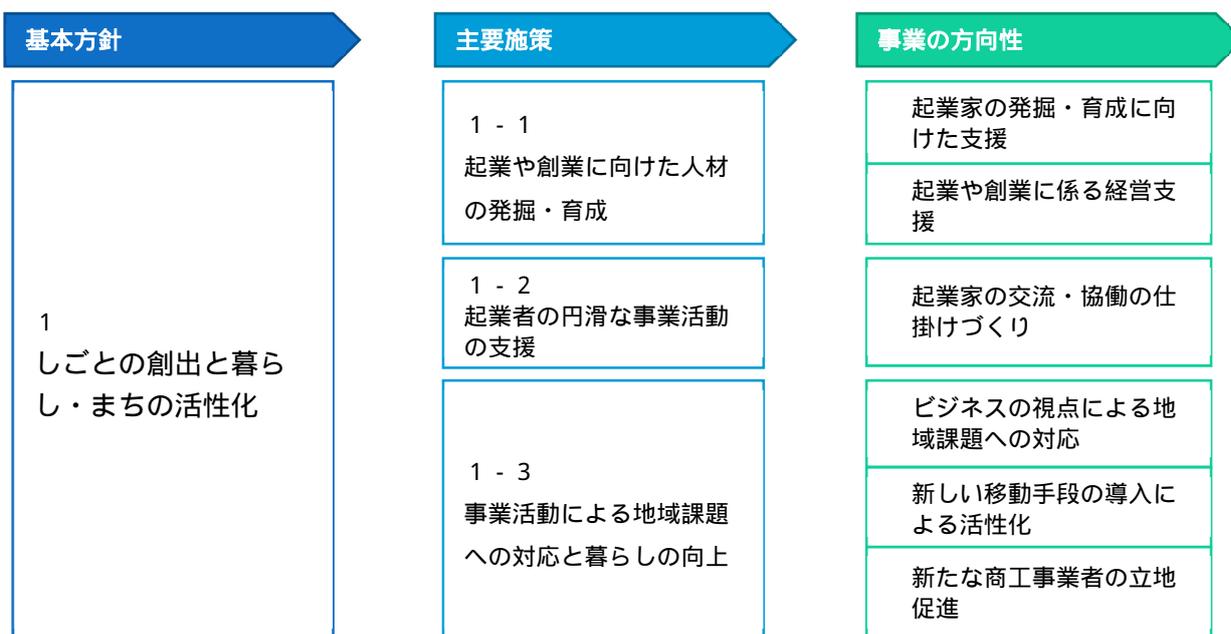
本市は、大阪・神戸などの大都市近郊の住宅都市として、充実した道路網・鉄道網により高い通勤・通学の利便性を有しています。また、自然環境に囲まれ、生活関連施設が市域に広く立地しており、豊かな居住環境を備えています。

今後も進行することが予想されている人口減少・少子高齢化の中においても、地域で働き、活動し、暮らすことのできる豊かな居住環境とまちの活力の持続をめざし、新たなビジネスの立ち上げや起業後の様々な課題への支援の場が求められます。

また、地域課題に対するビジネスの手法による対応や、地域の状況に応じた移動手段の導入による利便性の向上や活性化が必要とされています。

さらに、市北部地域には新名神高速道路の川西インターチェンジが整備され、新たな地域の活性化に資する立地が期待されています。

このような新たなしごとを創出する起業家や事業者による事業展開を促し、地域課題の解決や活性化に向けた取り組みを行い、働き、暮らし続けたいと思うまちづくりを行います。



#### 施策・事業展開の方向性

##### 1 - 1. 起業や創業に向けた人材の発掘・育成

起業や創業は、地域経済の新陳代謝を促し、革新的な技術やサービス等が市場に持ち込まれ、生活の利便性向上や事業者間取引の活性化、新たな雇用の創出など、様々な波及効果が見込まれます。

ベッドタウンとして発展してきた本市の住環境の持続と産業の活性化をめざし、起業への支援や、起業者の安定した経営への支援を行います。

#### 事業展開の方向性 起業家の発掘・育成に向けた支援

- ・ 起業や創業に向けて、商工会等の関係機関と連携し、起業の基礎知識などに関するセミナーや個別の状況に応じた相談体制の構築

#### 事業展開の方向性 起業や創業に係る経営支援

- ・ 新たな担い手による地域の消費活性化やにぎわいの創出に向けて、新規開業する飲食・小売店、サービス事業者等に対し、店舗の立ち上げに対する支援
- ・ 起業家の安定した経営の実現を図るため、起業時や起業後間もない時期の事業者の借入による資金調達を支援

### 1 - 2 . 起業家の円滑な事業活動の支援

「コワーキングスペース」は起業家などのしごとの場となり、起業をめざす人や関心のある人を含む利用者の交流やセミナーの受講による課題解決など、新しい事業展開のアイデアが生まれる場としての機能が期待される施設です。近年、起業家からのニーズの高まりがみられます。

#### 事業展開の方向性 起業家の交流・協働の仕掛けづくり

- ・ 起業家等の円滑な事業活動に資するセミナーの開催や交流機会が提供される「コワーキングスペース」を運営する事業者への支援



コワーキングスペース(イメージ)

### 1 - 3 . 事業活動による地域課題への対応と暮らしの向上

市内の各地域課題を、ビジネスの手法により解決する「コミュニティビジネス」の主体による活動や、個人等の資産やスキル等を活用した「シェアリングエコノミー」に期待がされています。

市の中・北部地域の住宅団地では、商店が廃業するとともに、高齢化の進展による移動困難者の増加といった状況による生活利便性の低下といった課題があります。

また、中心市街地では、川西能勢口駅周辺地域とキセラ川西地域の回遊性を向上し、一体的な魅力の向上を図る必要があります。令和4年には(仮称)川西市立総合医療センターの開院を予定しており、将来の人々の動線に大きな変化が見込まれます。こういった課題に対応する、新しい移動手段の導入による活性化が必要とされています。

市の北部地域に開通した新名神高速道路の川西インターチェンジ周辺について、「新名神高速道路インターチェンジ周辺土地利用計画」を策定し、市街化調整区域における開発許可制度として地区計画制度を活用し、**市街化調整区域の性格を維持しながら、地域の活性化に向けて一定の開発・建築が可能となる枠組みを整備しています。**

**事業展開の方向性**      **ビジネスの視点による地域課題への対応**

- ・地域課題について、ビジネスの視点から取り組みを行う「コミュニティビジネス」の起業に向けた支援を、金融機関やNPO、商工会との連携により実施
- ・経済活動として、個人等が保有する活用可能な資産やスキル等を、他の個人等が活用することにより地域課題の解決や経済の活性化を図る「シェアリングエコノミー」の導入について検討
- ・地方自治体が行う地方創生の取り組みに対し、企業が寄付を行い応援する「企業版ふるさと納税制度」の活用を検討

**事業展開の方向性**      **新しい移動手段の導入による活性化**

- ・市の中・北部地域の住宅団地を中心に、買い物やその他の外出などの生活利便性を向上させるなど、地域の活性化に資する新たな交通手段（オンデマンドモビリティ）の導入を推進
- ・中心市街地の回遊性の向上をめざすとともに、キセラ川西地域の低炭素のまちづくりに対応する、環境に配慮した新たな交通手段（グリーンズロ モビリティ）の導入を推進

**事業展開の方向性**      **新たな商工事業者の立地促進**

- ・**新名神高速道路川西インターチェンジ周辺土地利用計画に即した、土地利用の実現に向けた地区計画策定の支援**
- ・市内へ立地を希望する事業者について、兵庫県が実施する税の軽減や設備・雇用に対する補助金等の産業立地促進制度と連携

川西インターチェンジ周辺地域は、土地利用計画を平成27年3月に策定し、平成29年12月に一部改訂を行い、自然環境保全ゾーン、プロジェクト対応ゾーン（自然利用共生型）、プロジェクト対応ゾーン（新規機能型）、沿道利用対応ゾーン、生活環境改善ゾーンと位置づけられています。



川西インターチェンジ

**評価指標**

**基本方針1 . しごとの創出と暮らし・まちの活性化**

指標名	基準年度	基準値	目標値 (R9年度)	方向性	根拠資料
起業セミナー受講者の起業者数	H30	11人	30人	上昇	産業振興課
開業率	H26	5.3%	6.0%	上昇	経済センサス基礎調査

## 2 . まちのにぎわいと歴史・自然体験による交流の活性化

### 施策の視点と体系

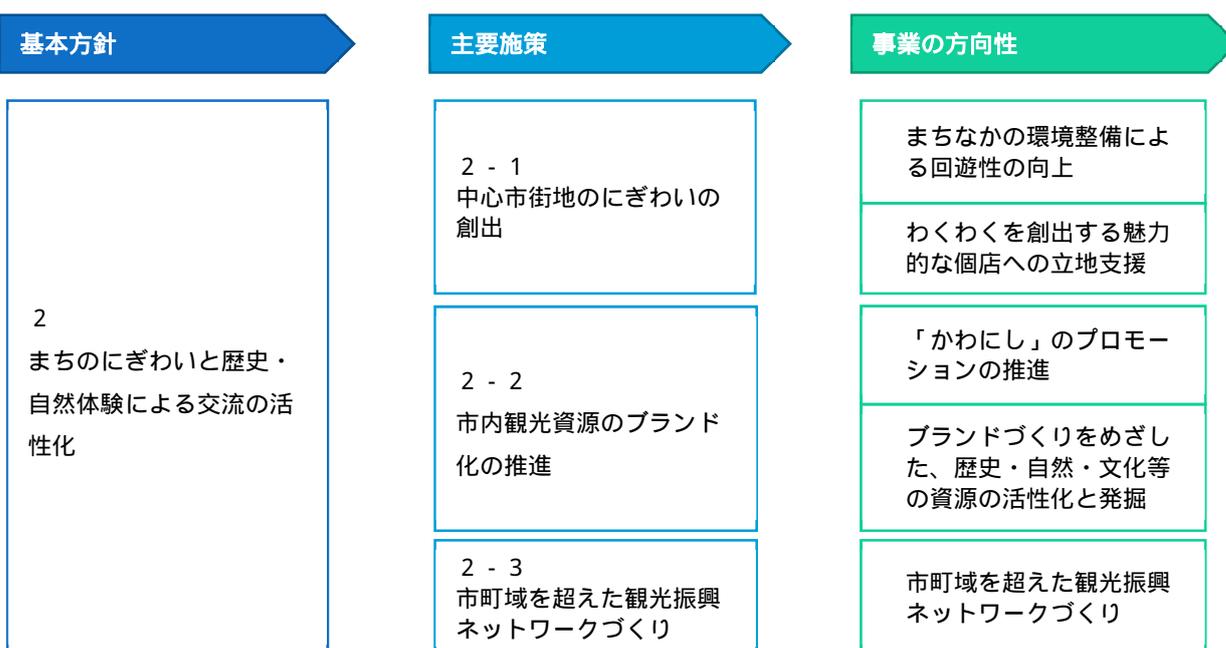
本市の交通特性として、中心市街地には阪急電鉄及び能勢電鉄川西能勢口駅、JR西日本川西池田駅、阪急川西能勢口駅バスターミナルといった公共交通機関が集まり、交通の結節点として多くの乗降客があります。また、新名神高速道路の川西インターチェンジが整備されるなど、交通の利便性が向上しています。

本市の顔である中心市街地では、キセラ川西地域の土地区画整備事業が進展し、新しいまちのにぎわいが生まれています。このキセラ川西と川西能勢口駅周辺のにぎわいと活力をつなげるような取り組みを展開します。

本市は「清和源氏発祥の地」であり、「にほんの里100選」に選ばれた黒川地域の里山、「三ツ矢サイダー発祥の地」などの観光資源や「源氏まつり」、「猪名川花火大会」などの多彩なイベントを活かすとともに、潜在的な観光資源の発掘により「かわにし」のブランド化を推進します。

能勢電鉄沿線市町と連携した観光振興ネットワークづくりに努め、観光交流を進めるなど、来訪を促進する取り組みを展開します。

### 施策・事業展開の方向性



#### 2 - 1 . 中心市街地のにぎわいの創出

中心市街地では、川西能勢口周辺地域とキセラ川西地域の回遊性を向上し、一体的な「まちなか」としての魅力を高める必要があります。また、令和4年には（仮称）川西市立総合医療センターの開院を予定しています。

中心市街地内に魅力ある小売店や飲食店、サービス店などが立地し、来街者が買い回りをするすることで、恒常的なまちのにぎわいが生まれます。また、新規出店が促されることにより、各事業者の事業展開に工夫が生まれ、まち全体の魅力の向上が期待されます。

**事業展開の方向性 まちなかの環境整備による回遊性の向上**

- ・ 中心市街地の回遊性の向上をめざし、キセラ川西地域の低炭素のまちづくりに対応し、環境に配慮した新たな交通手段（グリーンスロ モビリティ）の導入を推進
- ・ 川西能勢口駅周辺地域とキセラ川西地域のアクセスに配慮し、中心市街地内の公共的施設へのルートを示す案内サイン等の設置



グリーンスローモビリティ(イメージ)

**事業展開の方向性 わくわくを創出する魅力的な個店への立地支援**

- ・ 訪れるたびにわくわくできる中心市街地をめざして、地域内の空き店舗などに新たに出店する小売店や飲食店等の開店に対する支援
- ・ 中心市街地に新たに出店する事業者や開店間もない事業者の抱える経営課題に対応するセミナーや訪問支援等のフォローアップの実施
- ・ 中心市街地内の限定した路線の道路空間を活用し、周辺施設への集客や来街者の増加を図る、にぎわいイベントの開催支援

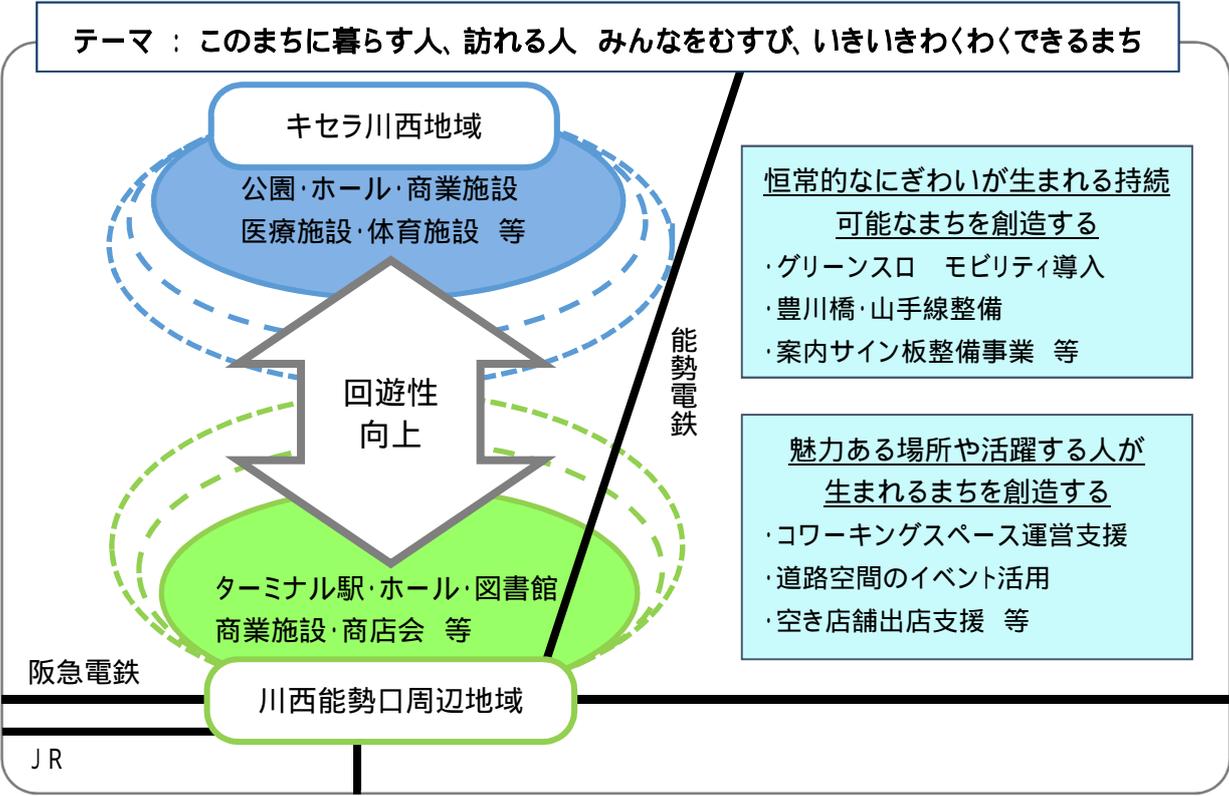


新規出店内装工事(イメージ)



道路空間活用箇所例(川西能勢口駅前デッキ)

**< 第3期川西市中心市街地活性化基本計画の概要 >**



## 2 - 2 . 市内観光資源のブランド化の推進

本市は「清和源氏発祥の地」、「三ツ矢サイダー発祥の地」であるなど、市民はもとより、市外からも注目を集める資源を有しています。

また、源氏まつりや猪名川花火大会などのイベントが開催され、市外からの来訪者の呼び込みを図っています。

この取り組みをさらに推進し、インバウンドを含む来訪者の増加をめざし「ブランド化」を図ります。

### 事業展開の方向性 「かわにし」のプロモーションの推進

- ・本市の知名度やイメージの向上を図り、市内観光資源のブランド化を推進するため、「清和源氏」をキーワードとしたプロモーションの実施
- ・能勢電鉄(株)やアサヒ飲料(株)、市内商業団体との連携したPRの推進
- ・源氏まつり、猪名川花火大会、川西まつり、一庫ダム周遊マラソン大会などのイベントの効果的な開催
- ・SNSを活用したPRを推進



多田神社拝殿(国指定重要文化財)



源氏まつり



旧三ツ矢記念館(市登録文化遺産)

### 事業展開の方向性 ブランドづくりをめざした、歴史・自然・文化等の資源の活性化と発掘

- ・新たな観光資源の創造や潜在的な観光スポットの発掘、既存の観光資源のPR視点の転換
- ・黒川地域の黒川公民館や知明湖キャンプ場などの施設の活用や、地域で活動する人材の発掘
- ・国指定史跡の加茂遺跡や市登録文化遺産の旧三ツ矢記念館などのPR



知明湖キャンプ場

## 2 - 3 . 市町域を超えた観光振興ネットワークづくり

本市は、兵庫県の東端に位置し、歴史的・文化的に隣接する猪名川町や大阪府の池田市、能勢町、豊能町との関係が深くなっています。

また、本市を南北に縦断する能勢電鉄は、市最北部に位置する黒川地域や妙見山、豊能町、能勢町方面へのハイキングなどの観光ルートとして非常に大きな役割を果たしています。

兵庫県の取り組みや隣接市町との連携・交流を促進し、各市町の魅力の一体化を図り、相乗効果を生むPRを実施します。

### 事業展開の方向性 市町域を超えた観光振興ネットワークづくり

- ・能勢電鉄沿線の市町で構成する「猪名川上流の地域資源を活用するネットワーク会議（いいな里山ねっと）」の取り組みの展開
- ・猪名川花火大会の池田市との共同開催や、県が取り組む北摂里山博物館や阪神北地域ツーリズム振興協議会と連携したPR
- ・観光資源のデータベース化による、観光ニーズとのマッチングの最適化



阪神北ツーリズム振興協議会地域

## 評価指標

### 基本方針 2 . まちのにぎわいと歴史・自然体験による交流の活性化

指標名	基準年度	基準値	目標値 (R9年度)	方向性	根拠資料
観光入込客数	H29	2,435 (千人)	2,500 (千人)	上昇	兵庫県観光客動態調査報告書
中心市街地の歩行者 通行量(休日)	H30	44,177 (人)	47,000 (人)	上昇	産業振興課

### 3 . 既存産業の持続と活性化

#### 施策の視点と体系

本市の住宅都市としての発展の過程とともに、市内産業の状況は絶えず変化が起こっており、その持続と活性化が望まれています。

商業は、川西能勢口駅周辺地域からキセラ川西地域の都市核に商業施設が集積するほか、能勢電鉄多田駅や山下駅の地域核や、中・北部の住宅団地内などに商業地域が形成され、地域に密着した店舗と大型の商業施設が共存しながら地域住民の生活を支えてきました。しかし、事業者の高齢化や後継者不足により、地域に根差した商業が衰退傾向にあります。

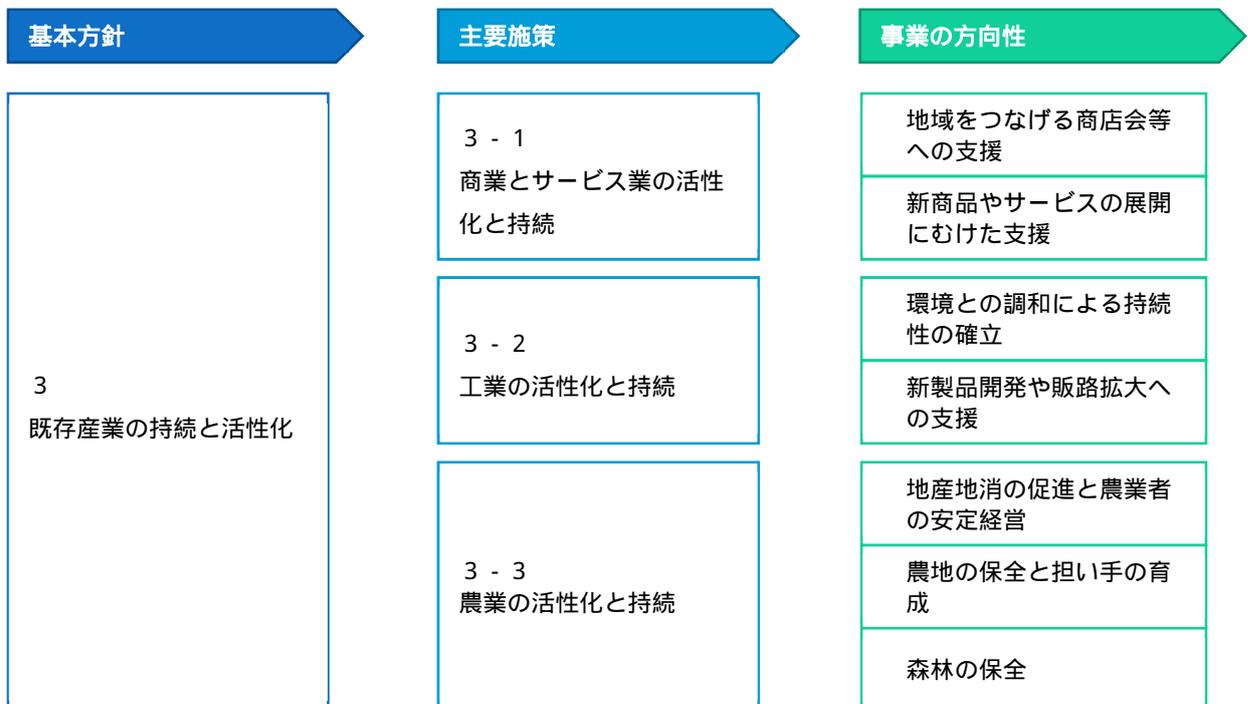
工業は、南部・中部に工業地域があり、製造、加工及び組立に関連する工場などが集積しています。景気の動向やグローバル化の影響を受け、事業所数は減少していますが、特化した技術力を持つなど、1事業所あたりの出荷額は増加しています。

農業は、特産物として南部地域ではいちじくや早生桃が、中・北部地域では北摂栗が栽培され、その他にも大都市近郊という立地を生かした農作物が栽培されていますが、高齢化により農家数や耕地面積が減少傾向にあります。

こういった地域に根付いた各産業の持続は、サービスや技術を継承するとともに、新しく参入する事業者との連携による事業活動の活性化の期待がされます。

本市の自然環境と生活利便性、就労の場が近接した豊かな居住環境を継続し、今後も長きにわたり、身近な地域で働き、暮らすことのできるまちを実現するため、既存産業の持続と活性化を推進します。

#### 施策の方向性



### 3 - 1 . 商業とサービス業の活性化と持続

本市内には、川西能勢口駅周辺をはじめ、能勢電鉄沿線や住宅団地に商店会等が形成され、地域ニーズに密着した商業やサービス業が展開されています。近年の少子高齢化や人口減少、大規模集客施設の立地や消費行動の変化の中においても、身近な地域の商店が持続して事業展開が行われ、**市内で買い物をする市民の割合が高い状況が継続する**よう商店会等の活性化を図ります。

身近な地域の事業者は、小規模だからこそ商品やサービスの提供において、きめ細やかなニーズに対応しやすいというメリットや可能性を有しています。

新たな商品やサービスを開発する事業者は高い競争力を有するとともに、市内の関連産業に対して大きな波及効果をもたらすことが期待されることから、新たな事業展開を図る商業・サービス業者への支援を充実させていきます。

#### 事業展開の方向性 地域をつなげる商店会等への支援

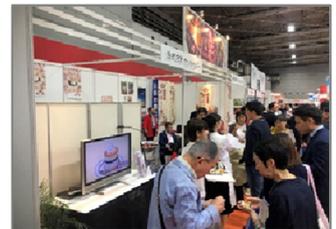
- ・ **商店会等の魅力や利便性の向上などの、活性化に向けた取り組みへの支援**

#### 事業展開の方向性 新商品やサービスの展開にむけた支援

- ・ 新商品開発の経費について、事業者がより効果的に活用ができるような補助制度を検討
- ・ 新規開業する飲食・小売店、サービス事業者等に対し、店舗の立ち上げに対する支援
- ・ 中小企業等経営強化法に基づき県が認定する「経営革新計画」による事業に要する資金の借入や、起業家による借入時の信用保証料に対する支援
- ・ ふるさとづくり寄附金事業における、寄附者への記念品の協力事業者として、市内事業者を認定し、地場産品、サービス等のPRや受注機会の創出
- ・ 商業、サービス業者の見本市出展の経費に対する補助事業の実施



新規出店内装工事(イメージ)



商業関係見本市(イメージ)

### 3 - 2 . 工業の活性化と持続

市内の工業地域では、廃業した工場の跡地に住宅が建ち、既存の工場と住宅が隣接することにより操業環境が悪化している事例があります。製造業等の事業所の操業や労働環境の改善など、工業の持続性を高め活性化につなげます。

工業分野において、新たな技術開発や産業財産権の取得は、企業の競争力の基礎となるとともに、企業価値の向上にも資する側面があります。このような事業の拡大や転換をめざす事業者の支援を行います。

### 事業展開の方向性 環境との調和による持続性の確立

- ・住工混在の状況となっている工場等の操業や労働環境の改善を行う事業者に対し、低騒音設備等の整備に対する支援
- ・事業者の環境への取り組みを推進するとともに、環境経営システムを構築、運用、維持することにより、経費の削減や生産性の向上等、経営面でも効果が見込まれる「エコアクション21」の認証に係る経費への補助事業の実施
- ・中小企業強靱化法に基づく「事業継続力強化計画」の認定を受けた企業が導入する、持続可能な経営基盤整備のための防災減災設備の購入に対する支援



工業地域(市南部・紫色部分)

### 事業展開の方向性 新製品開発や販路拡大への支援

- ・新技術や新製品の開発を図るため、国・県等から補助金の交付を受けて技術開発を実施する事業者に対し、技術開発に要する経費への補助事業の実施
- ・経営基盤の確立を図るための新技術の開発を行い、産業財産権(商標・意匠・特許・実用新案)の取得に係る経費に対する補助事業の実施
- ・中小企業等経営強化法に基づき県が認定する「経営革新計画」による事業に要する資金の借入や、起業家による借入時の信用保証料に対する支援
- ・工業者の見本市出展の経費に対する補助事業の実施



工業関係見本市(イメージ)

## 3 - 3 . 農業の活性化と持続

本市の農業は、大阪・神戸などの大都市圏への出荷のみならず、地産地消の推進により、市民に安心・安全で新鮮な農作物を供給し、安全で良質な食生活を提供する重要な役割を担っています。そして、特産物であるいちじく、もも、北摂栗などを活用した商品が開発・販売され、市内事業者の魅力・イメージの向上が図られるほか、本市のPRにもつながります。この農業の持続と、活性化を支援します。

また、農地は、農作物の生産のほかに、多面的な機能を有し国土の保全、水源の涵養(かんよう)、自然環境の保全、良好な景観の形成、文化の伝承等といった機能も持っています。市街化区域内の生産緑地や、その他の農地の保全に向けて、農業の担い手の育成を行うとともに維持・管理について支援を行います。

森林は、生物多様性の保全、土砂災害の防止、水源の涵養、保健休養の場の提供などの機能を有しており、私たちの生活と深くかかわっています。本市においては「にほんの里100選」に選ばれた黒川地域の里山が、身近な観光資源としても重要な役割を担っており、森林・里山の保全に取り組みます。

### 事業展開の方向性 地産地消の促進と農業者の安定経営

- ・消費者と生産者の相互理解を深め、食の安全と安心を実現するため、生産者による活動や、JAや関係団体と連携したマルシェの開催、直売所の設置支援
- ・特産品である、いちじく・桃・栗の生産支援や即売会の開催についてJAや関係団体と連携した支援
- ・農業者の安定経営のための経営所得安定対策の実施や農業共済・収入保険の加入促進
- ・**営農規模の拡大や転換などを計画的に行う農業者に対し、農業資材や種苗の取得等に対する支援**
- ・ビニールハウスの設置や、葉物、トマト、もも、いちじく、くり等の高収入作物の生産支援策の検討



いちじく(朝採りの恵み)



もも

### 事業展開の方向性 農地の保全と担い手の育成

- ・**耕作放棄の防止と新たな担い手の育成のため、市民ファーマー制度の実施内容の検討**
- ・農業者の高齢化や担い手不足を支援する楽農ボランティア制度の設置
- ・ため池や農業用水路等の点検・修繕等への支援
- ・農作物被害を低減するため、有害鳥獣の捕獲について、社団法人兵庫県猟友会川西支部との連携により実施
- ・生産緑地の保全・活用に向けた、面積要件の引下げを踏まえた、**生産緑地の新規・追加指定と特定生産緑地の指定の申出への対応。**
- ・**生産緑地の貸借を円滑化する「都市農地の貸借の円滑化に関する法律」に基づく申請への対応。**
- ・障がい者・高齢者等の農業分野で活躍と、農業の人手不足などの課題に対応する「農福連携」や、児童、生徒が農業を体験し、自然の恩恵や食生活への理解を高める「農教連携」の展開



耕作放棄地(イメージ)

### 事業展開の方向性 森林の保全

- ・里山林などの身近な森林の整備・保全のため、森林ボランティア団体への補助事業の実施
- ・森林環境譲与税を活用した、森林整備や担い手の確保、木材利用の促進等について検討



黒川地域

## 評価指標

### 基本方針 3 . 既存産業の持続と活性化

指標名	基準年度	基準値	目標値 (R9年度)	方向性	根拠資料
市内総生産額	H29	324,213 (百万円)	360,000 (百万円)	上昇	市町民経済計算 (兵庫県)
市内事業所数	H26	4,231 (事業所)	4,231 (事業所)	持続	経済センサス基礎調査
市内事業所従業者数	H26	41,096 (人)	41,096 (人)	持続	経済センサス基礎調査
市内で買い物をする人の割合	H30	85.8%	90.0%	上昇	市民実感調査
年間商品販売額	H28	小売業 133,905 (百万円) 卸売業 18,954 (百万円)	小売業 133,905 (百万円) 卸売業 18,954 (百万円)	持続	商業統計調査
製造品出荷額	H28	68,970 (百万円)	68,970 (百万円)	持続	工業統計調査、 経済センサス活動調査
農業産出額(推計)	H29	54 (千万円)	54 (千万円)	持続	農林業センサス 農業生産活動による 最終生産物の総産出 額。現状値は農林業セ ンサス結果等を活用 した市町村農業産出 額の推計結果。

## 4 . 産業を担う人材確保と育成

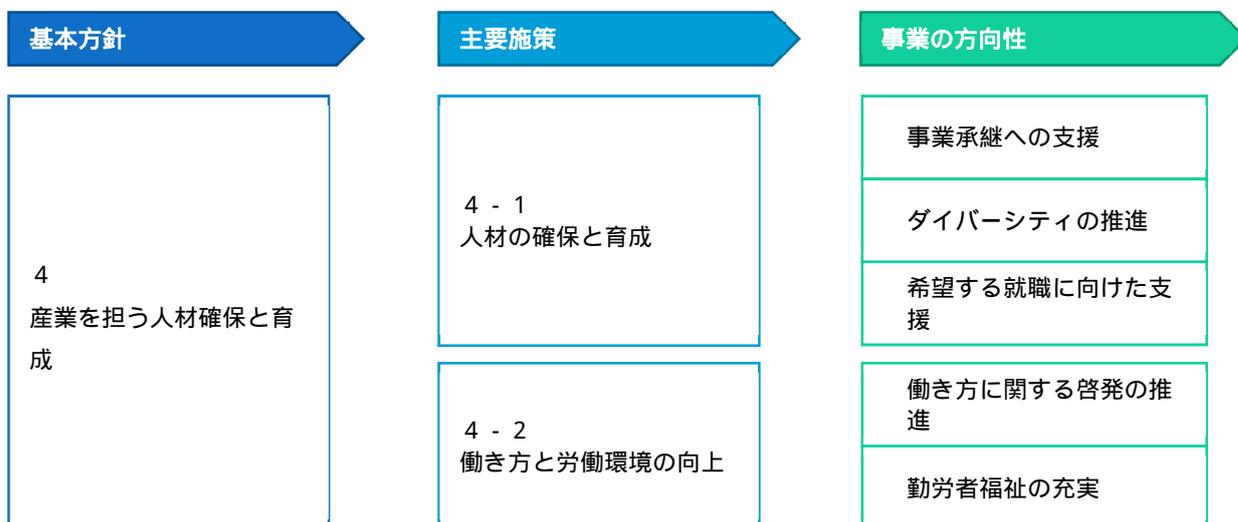
### 施策の視点と体系

本市は、産業の担い手である生産年齢人口（15～64歳）の減少傾向が続いており、今後もこの傾向が継続することが見込まれます。しかし、市内産業を担う経営者はもとより、その後継者と技能を持った人材や魅力あるサービスを提供する人材など、企業の将来を担う人材がいることにより、市内産業は持続し発展することが可能となります。

そこで国、県との連携を深化させるとともに、就労関係機関との協力により、人材の確保・育成に取り組めます。

また、就労意欲のある女性や高齢者、障がい者の希望が実現につながるよう、職業能力の向上や相談の機会、就労に向けた支援を行います。

さらに、多様で柔軟な働き方を選択でき、人生の各段階に応じて希望するワーク・ライフ・バランスの実現に向けた啓発を行うとともに、勤労者福祉の充実に取り組めます。



### 施策・事業展開の方向性

#### 4 - 1 . 人材の確保と育成

事業者の事業承継は、その事業主だけではなく従業員、取引先にとって大きな課題となります。また、市内事業者が安定的に事業を引き継ぎ、持続的に発展していくことは、地域経済の基盤として、最も大切な要素と考えられます。

また、女性や高齢者、障がい者などの多様な人材の活躍は、少子高齢化の中での人材確保や多様化する市場ニーズへの対応力を高めることも期待されます。

#### 事業展開の方向性 事業承継への支援

- ・地域産業の担い手となる経営者や従業員の継続な確保を図るため、県・商工会と連携した事業承継に向けた中小企業の支援

#### 事業展開の方向性 ダイバーシティの推進

- ・国・県と連携を図り、高齢者・障がい者等の就労に向けた支援の推進
- ・関係団体で構成する「障がい者雇用対策本部」を設置し、障がい者雇用に推進
- ・ダイバーシティ（ ）に取り組む市内事業者のPR

ダイバーシティ 多様性のこと。性別や国籍、年齢などに関わりなく、多様な個性が力を発揮し、共存できる社会をダイバーシティ社会という。

#### 事業展開の方向性 希望する就職に向けた支援

- ・川西しごと・サポートセンターでの職業紹介や就職相談の実施
- ・若者（15～39歳まで）の就労支援を目的とした「若者キャリアサポート川西」を設置し、職業紹介や就職相談を実施
- ・若者を対象としたセミナー、就職面接会、就労体験事業を実施し、市内事業者等への就職を支援



川西しごと・サポートセンター

## 4 - 2 . 働き方と労働環境の向上

平成30年7月6日に「働き方改革を推進するための関係法律の整備に関する法律」が公布され、令和元年4月1日から施行されています。

働く人々がそれぞれの事情に応じた多様な働き方を選択できる社会を実現し、一人ひとりがより良い将来の展望を持てるようにすることをめざします。

#### 事業展開の方向性 働き方に関する啓発の推進

- ・「長時間労働の是正」、「多様で柔軟な働き方の実現」、「雇用形態にかかわらず公正な待遇の確保」等に向けたワーク・ライフ・バランスの啓発
- ・多様な働き方に関するセミナーの開催
- ・労働相談の実施や、労働者支援セミナーの開催



働き方セミナー(イメージ)

#### 事業展開の方向性 勤労者福祉の充実

- ・市内産業の重要な担い手の意欲の向上のため、優れた技能を持ち長年の経験がある技能功労者と、市内の同一事業所に長年勤務する優良従業員への表彰
- ・勤労者福祉の充実のため、福利厚生事業を実施する川西市中小企業勤労者福祉サービスセンター（パセオかわにし）への補助事業を実施

## 評価指標

### 基本方針４．産業を担う人材確保と育成

指標名	基準年度	基準値	目標値 (R9年度)	方向性	根拠資料
1 15～64歳の労働力率	H27	52.1%	55.0%	上昇	国勢調査
2 65～74歳の労働力率	H27	26.2%	30.0%	上昇	国勢調査
3 自分の仕事に充実感がある市民の割合	H30	74.2%	80.0%	上昇	市民実感調査
4 川西しごと・サポートセンターの就職件数	H30	1,037件	1,000件	持続	産業振興課

## 第5章 産業ビジョンの推進

### (1) ビジョンを推進する各主体の役割

産業ビジョンに掲げた取り組みを推進するためには、産業振興のための共通認識のもと、市（行政）や商工会、JA、事業者、商店会等の関係団体はもちろんのこと、市民と協力しながら、一体となって進めていく必要があります。

そのため、それぞれの主体がその役割を果たしながら、相互に連携を図る体制を整えます。

#### 【市（行政）の役割】

- ・市は、市域の特性を踏まえ、産業施策を総合的かつ計画的に推進する。
- ・市は、産業施策を推進するために、必要な予算上の措置を講ずる。
- ・市は、産業施策の推進にあたり、国、兵庫県、関係自治体、大学、その他の機関・団体との連携及び協力を努める。

#### 【民間事業者の役割】

- ・市内の事業者は、自らの事業の発展及び経営基盤の強化に努める。
- ・市内の事業者は、地域の働く場として雇用の創出や継続に努める。
- ・市内の事業者は、市が行う産業施策及び経済団体が実施する産業の発展のための活動に協力するよう努める。
- ・市内の事業者は、産業の振興のための活動を通じて、地域社会に貢献するよう努める。

#### 【経済団体の役割】

- ・経済団体等は、事業者の自助努力及び経営基盤の強化等の取り組みを支援する活動を行う。
- ・経済団体等は、産業の振興のための活動を通じて、地域社会に貢献するよう努める。
- ・経済団体等は、当該団体への加入を促進するよう努める。

#### 【市民の役割】

- ・市民は、産業の活性化が地域における生活の質の向上につながることを理解し、市内の商店やサービスの利用、産物の購入などにより、産業の振興に協力するよう努める。
- ・市民は、産業の振興のためのイベント等に積極的に参加し、まちのにぎわいに寄与するよう努める。
- ・市民は、事業者等と協力し、まちのにぎわいの主体となるよう努める。

## ( 2 ) 産業ビジョンの推進体制

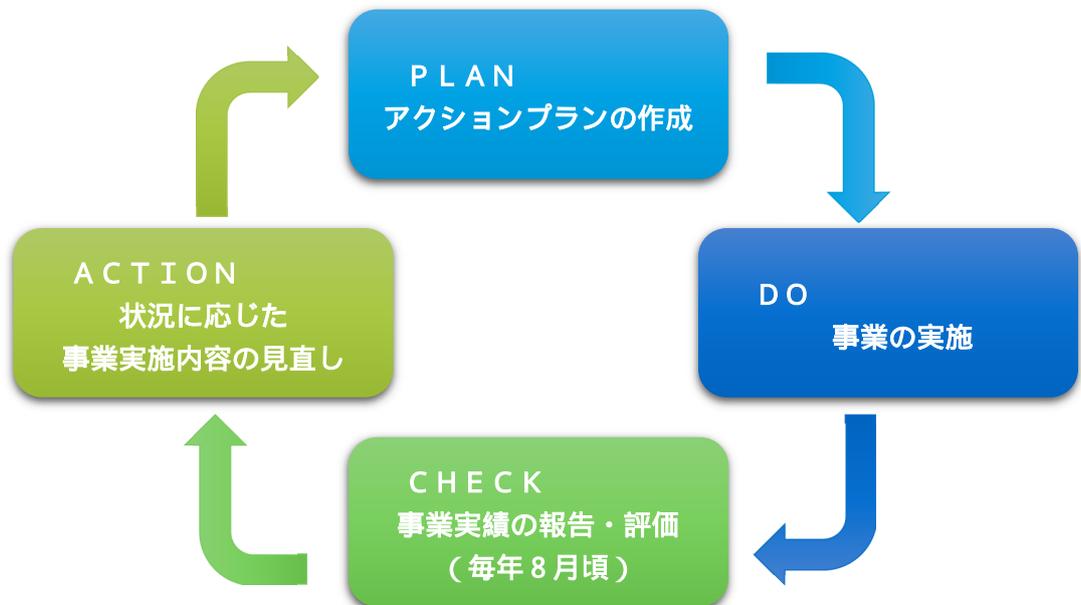
本産業ビジョンの着実な推進に向けては、市(行政)はもとより、産業活動の主体である民間事業者をはじめ、経済団体、外部支援機関、市民等が、社会経済情勢に対して柔軟に対応しつつ、それぞれの役割を十分に果たすことが重要です。

これをめざし、本ビジョンに記載する「事業展開の方向性」として示した内容を基礎として、具体的な事業の実施内容や時期を示す「アクションプラン」を作成します。

この「アクションプラン」の作成にあたっては、実施する事業分野に対応した専門家などからの助言等の支援や、事業者、関係団体、外部支援機関との協働体制を構築する必要があります。

また、その推進状況を把握・分析するため、個別事業の実施件数などのアウトプットや、評価指標の状況を取りまとめ、結果を「産業ビジョン推進委員会」に報告し、その時点における課題や対応の方向性について調査・審議します。

### アクションプラン推進体制のイメージ



( 1 ) 産業ビジョン推進委員会規則

平成 15 年 6 月 10 日

規則第 47 号

(趣旨)

第 1 条 この規則は、川西市付属機関に関する条例(昭和 52 年川西市条例第 3 号)第 3 条の規定に基づき、川西市産業ビジョン推進委員会(以下「推進委員会」という。)の組織及び運営に関し必要な事項を定めるものとする。

(所掌事務)

第 2 条 推進委員会は、川西市産業ビジョンの計画的な推進を図るための重要事項について調査審議するとともに、必要に応じて市長に意見を述べるものとする。

(組織)

第 3 条 推進委員会は、委員長、委員及び部会員 18 人以内で組織する。

(委員長及び委員の任免)

第 4 条 委員長及び委員は、次に掲げる者のうちから、市長が委嘱する。

- (1) 学識経験者
- (2) 経済団体の代表
- (3) 市内の商業者の代表
- (4) 市内の工業者の代表
- (5) 市内の農業者の代表
- (6) 市民
- (7) 前各号に掲げる者のほか、市長が必要と認める者

(任期)

第 5 条 委員長及び委員の任期は、2 年とする。ただし、補欠の委員の任期は、前任者の残任期間とする。

2 委員長及び委員は、再任されることができる。

(委員長)

第 6 条 委員長は、会務を総理し、推進委員会を代表する。

2 委員長に事故があるとき、又は委員長が欠けたときは、あらかじめその指名する委員がその職務を代理する。

(会議)

第 7 条 推進委員会の会議は、委員長が招集し、その議長となる。

2 推進委員会は、委員の半数以上の出席がなければ、会議を開くことができない。

3 推進委員会の議事は、出席委員の過半数で決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

4 委員長は、必要があると認めるときは、委員以外の者の出席を求め、その意見を聴くことができる。

(部会)

第 8 条 委員長は、必要があると認めるときは、推進委員会に部会を置くことができる。

2 部会は、部会長及び部会員 7 人以内で組織し、市長が委嘱する。

3 部会長は、委員長をもって充てる。

- 4 部会員の任期は、1年とする。ただし、補欠の部会員の任期は、前任者の残任期間とする。
- 5 部会長は、部会の事務を掌理し、部会における審議の状況及び結果を推進委員会に報告する。
- 6 部会長に事故があるとき、又は部会長が欠けたときは、部会員のうちから、部会長があらかじめ指名する者がその職務を代理する。
- 7 前条の規定は、部会について準用する。

(資料の提出等の要求)

第9条 推進委員会は、その所掌事務を遂行するため必要があると認めるときは、市長に対し、資料の提出、説明その他必要な協力を求めることができる。

(庶務)

第10条 推進委員会の庶務は、市民環境部産業振興課において処理する。

(補則)

第11条 この規則に定めるもののほか必要な事項は、推進委員会が定める。

付 則

(施行期日)

1 この規則は、平成15年6月27日から施行する。

(川西市産業ビジョン策定協議会規則の廃止)

2 川西市産業ビジョン策定協議会規則(平成13年川西市規則第46号)は、廃止する。

(招集の特例)

3 この規則の施行の日以後、最初に開かれる推進委員会は、第7条第1項の規定にかかわらず、市長が招集する。

付 則(平成16年3月29日規則第15号)

この規則は、平成16年4月1日から施行する。

付 則(平成17年3月31日規則第26号)

この規則は、平成17年4月1日から施行する。

付 則(平成18年3月31日規則第16号)

この規則は、平成18年4月1日から施行する。

付 則(平成20年3月31日規則第18号)

この規則は、平成20年4月1日から施行する。

付 則(平成21年6月1日規則第41号)

この規則は、公布の日から施行する。

付 則(平成23年3月31日規則第9号)

この規則は、平成23年4月1日から施行する。

付 則(平成25年3月31日規則第17号)

この規則は、平成25年4月1日から施行する。

付 則(平成30年3月31日規則第26号)

この規則は、平成30年4月1日から施行する。

( 2 ) 策定の体制産業ビジョン推進委員会・ビジョン策定部会 委員名簿

	氏 名	所 属	備 考
委員	佐々木 保幸	関西大学 経済学部	委員長(部会長)
	川口 星美	(株)チェサピーク	副委員長
	望月 潔	川西市商工会・(株)ナッツベリー	
	野平 淳一郎	川西市商工会・睦工業(株)	
	片岡 英夫	川西市商工会・富士色素(株)	
	佐々木 邦雄	川西市営農研究会	
	福本 昭夫	川西市農業振興研究会	
	鈴木 光義	川西市コミュニティ協議会連合会	
	木原 恵美子	川西消費者の会	
部会員	荒井 英明	神奈川県内陸工業団地協同組合	
	時任 啓佑	(株)まなれば OBP アカデミア営業部	
	山本 利映	やまもと中小企業診断士事務所	
	佐藤 浩史	(独)中小企業基盤整備機構近畿本部	
	木原 奈穂子	神戸大学大学院農学研究科	
	長谷川 陽子	阪神北県民局県民交流室地域振興課	

(順不同・敬称略)

(3) 産業ビジョン推進委員会・ビジョン策定部会 開催経過

日 程	会 議	主な内容
令和元年 7月16日	第1回全体会 (推進委員会・部会)	前ビジョンの総括について 本市の現状(統計データ) 策定の視点・方向性
7月下旬 ~8月中旬	関係事業者等ヒアリング(下記参照)	
8月14日	第1回ビジョン策定部会	関係事業者等ヒアリングの実施結果 データから見た各産業の状況 各産業の課題と対応
9月20日	第2回ビジョン策定部会	基本理念と体系について 産業ビジョン(たたき台)について
10月15日	第2回全体会 (推進委員会・部会)	産業ビジョン(案)の検討
11月26日	第3回全体会 (推進委員会・部会)	産業ビジョン(案)の検討

関係事業者等ヒアリング実施団体(7月下旬~8月中旬実施)

分 野	団 体
起業	市女性起業塾、商工会起業セミナー参加者(アンケート)
観光	川西市観光協会 阪急電鉄(株)、能勢電鉄(株)、のせでんアトライン関係者 市黒川地区まちづくり支援事業関係者
商業	川西市商工会 商業部会・サービス部会
工業	川西市商工会 建設部会・工業部会
農業	川西市農業振興研究会、川西市営農研究会
労政	伊丹公共職業安定所、(一社)キャリアサポート川西

## 前回会議（第 2 回全体会）資料からの修正について

## 1、前回会議（第 2 回全体会）でのご意見と対応

該当箇所	ご意見	対応
全体	・色の濃淡で、図表に読みづらいところがある	対応
2 ページ	・コラムの掲載ページの案内を記載	追記
8 ページ	・人口について、基づくデータが国勢調査か住民基本台帳をわかりやすく記載	追記
18 ページ	・市内で買い物をする人の割合が高いことについて追記	追記（P18・49）
36 ページ	・人材不足になっている業種を記載	追記
45 ページ	・産業ビジョンに、将来に向けたポジティブな表現を追記	追記
56 ページ	・市民の役割に、「市内で買い物をするようにしましょう」という趣旨の文言を追記	追記

## 2、市の確認・検討による主な対応

該当箇所	前回会議資料の記載内容	対応
42 ページ	・地域のニーズに沿った開発が可能となる枠組みを整備しています。	変更
43 ページ	・新名神高速道路川西インターチェンジ周辺地域の自然環境や営農環境と調和した、地域住民が合意する地区計画の策定による土地利用の実現	変更
49 ページ	・商店会等が実施するイベント事業の経費への補助事業の実施 ・商店会等の経営に関し、コンサルティングを受けるための経費への補助事業の実施	変更 （事業再検証）
51 ページ	・認定農業者を対象とした農機具の購入や維持管理の経費に対する補助	変更
51 ページ	・耕作放棄の防止と新たな担い手の育成のため、市民ファーマー制度の設置や農業塾の実施内容の検討	一部削除 （事業再検証）
51 ページ	・生産緑地の保全・活用に向けた生産緑地面積要件の引下げへの対応	変更
51 ページ	・「都市農地の貸借の円滑化に関する法律」について追記	追記

## 3、その他の対応

- ・資料編を追加 産業ビジョン推進委員会規則、委員名簿、会議開催経過
- ・写真を掲載

# 第 1 章 総合戦略の策定にあたって

## 1 総合戦略策定の趣旨

本市では第 5 次総合計画のめざす都市像「であい ふれあい ささえあい 輝きつなぐまち」の実現に向けて、各施策に取り組んできました。しかし、人口減少や少子高齢化が進むことに加え、価値観の多様化により、本市を取り巻く環境は変化しています。今後は、その変化を的確に把握し、市の特性や強みを活かしたまちづくりを推進していくことが重要です。

今後も総合計画に基づき、市民生活に関わる様々な施策に取り組んでいきますが、5 年後、10 年後の将来を見据えた上で、住宅都市として魅力的なまちであり続けるためには、重要な施策を明らかにし、集中的に実施する必要があることから、その内容を総合戦略としてまとめています。

総合戦略は、総合計画及び各分野の個別計画と整合性を図り、新たな川西モデルの構築をめざして事業を実施し、成果につなげていくことを目標としています。

## 2 第 2 次総合戦略の策定プロセス

行政主体のまちづくりでは、多様化する市民ニーズに対応することが困難になってきています。第 2 次総合戦略の策定では、市民とともにまちづくりを進めていくという観点から、市民同士の議論、市民からの意見を大切にしてきました。

無作為抽出により選出された市民によって、本市で初めての「かわにし市民会議」を開催し、市の課題やこれから必要となる取組みを議論しました。将来のまちのありたい姿をともに考えるという「過程」を重視し、市民と行政が一緒に策定を進めてきました。

今後、総合戦略を実行していく上で、市民会議の参加者を含めた多くの方々に市政へ関わっていただき、協働によるまちづくりを進めていきたいと考えています。

### 3 第2次総合戦略の基本的な考え方

#### (1) みんなが当たり前前の幸せを実感できるまちをめざして

「当たり前前の幸せ」とは何か。それは、何気ない日常に幸せを感じ、笑顔で生活できることだと考えます。そのため、第2次総合戦略の策定にあたっては、市民の誰もが、安心して暮らせる環境を整えて、川西市に愛着を持ってもらえる施策に主眼を置くこととします。人口が減少する中でも、本市で暮らす市民の幸せをまず大切にすることとし、住み続けてもらえることが結果として緩やかな人口減少につながるものと考えています。

また、市民が笑顔になれるまちづくりは結果として、「住んでみたい」という魅力にもつながると考えており、転入者を含めた市民が将来にわたって幸せに暮らせるまちの実現をめざします。

市民が愛着を持ち、ずっと住んでいたいと思えるまちをめざすために、そして、川西市の魅力を知り、訪れた人にも住んでみたいと思ってもらえるよう各施策を進めていくこととします。

#### (2) 川西の良さを大切にしたい 新たなまちづくり

本市には住宅都市として発展してきたことと合わせて、市民をはじめ、多くのまちづくりの担い手による地域づくり活動が展開されてきたという強みがあります。

この強みに加え、川西の良さをさらに向上させるためには、人と人のつながりを強めることが必要です。人と人のつながりは、子育てやボランティアなど、様々なシーンで生まれるものであり、そのようなつながりも大切にしたいまちづくりに取り組んでまいります。

一方で、地域の課題解決や今後のまちの発展に向けては、地域の特性に応じて、先端技術の活用や民間事業者と連携を図るなど、新たな発想による取り組みも重要です。

川西市が有する市民の力や文化、歴史などの地域資源を大切にしながら、社会の変化を的確にとらえて、新たな施策を取り入れたまちづくりを進めて、市民のみならずともに「かわにし新時代」を作り上げたいと考えています。

### 4 計画期間

令和2年度から令和4年度の3年間とします。

## 第3章 総合戦略

### 重点政策

第2次総合戦略では、「みんなが幸せを実感できるまち」「川西の良さを大切にしたい新たなまち」をめざすという基本的な考え方のもと、今後3年間で重点的に取り組む政策を4つにまとめています。

みんなが**幸せを実感できるまち**  
川西の良さを大切にしたい**新たなまち**



### 4つの重点政策

1	子どもたちの成長を支えるまちづくり
2	誰もが活躍できるまちづくり
3	安心して暮らしやすいまちづくり
4	愛着を持てるまちづくり



## 重点政策 2

### 誰もが活躍できるまちづくり

時代の変化とともに人の生き方は変わっており、自分の力を活かす場所は人それぞれです。自分の居場所や力を発揮できる場所があることは幸せを実感するうえで重要なことであり、住み慣れたまちで仕事や地域活動など、誰もが活躍できるまちづくりをめざします。

#### 現状と課題（市民会議の意見、市が抱える課題）

- ・市民の多くは市外で勤務しているため、仕事と住まいが離れている「職住分離」となっています。
- ・そのため、子育てや介護など様々な理由で、働く意思や能力はあっても、働くことができない方がいます。
- ・また、本市は周辺自治体と比べて高齢化率が高く、高齢者が多いということは、シニア層の力に恵まれているということになります。仕事や仕事以外でもシニア層に力を発揮してもらえる環境を整えることが課題となっています。
- ・住宅都市である本市では、市内の就職先が多いとはいえないため、20歳代の方が就職等を機に市外へ転出している傾向が続いています。
- ・一方、若者が市内で起業するケースが出ており、また、シニア層が定年後等に起業するケースも増えています。
- ・子育てや介護中の方、学生やシニア層など誰もがそれぞれの希望にあわせた働き方ができるような新たな仕事や雇用を創出する環境を整える必要があります。
- ・コミュニティ組織や自治会などの地縁団体は、負担感等から活動への参加者や加入率が年々減少しています。また、サークルやグループ活動などの市民活動団体についても、ライフスタイルの多様化、女性の社会進出などにより、団体数や活動者数が減少しています。
- ・複雑化する行政課題、地域課題について、市だけで対応していくことは困難となっており、市民一人ひとりの力を活かすまちづくりが課題です。

## 市民会議からの主な提案

川西市にはシニア世代が多く、助けを必要とする子育て世代をサポートすることを仕事にできるような仕組みを作ることで、シニア世代が活躍できる場を広げることができます。

市内には働ける場所や求人が少ないため、自宅や市内でスキルを活かした働き方ができる環境づくりを支援する必要があります。

地縁団体や市民活動団体の取組みの情報は団体ごとに配信していますが、必要な人に届いていない状況があるため、誰でも手軽に情報が手に入れられる仕組みを作る必要があります。

## 重点戦略・取組内容

### < 多様な働き方を支援 >

重点戦略	<ul style="list-style-type: none"><li>・市民が活かしたい能力や時間と、それを求める人や企業とをつなぐ仕組みを構築します。</li><li>・育児や介護等のスキマ時間を有効に活用し、自宅やその近くで仕事ができる環境を整備します。</li></ul>
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>人と仕事をつなぐ仕組みの構築</li><li>シェアオフィス設置に対する支援</li><li>起業希望者に対する、民間事業者と連携したセミナー、相談窓口の設置等の充実</li></ul>

### < 地域で活躍できる場づくり >

重点戦略	<ul style="list-style-type: none"><li>・市内で活動している団体が協力し合い、活動の活性化が図れるように、地縁団体と市民活動団体、市民等をつなぐ仕組みを検討します。</li><li>・誰もが気軽に立ち寄り、交流することができるような拠点を身近な場所に設けます。</li><li>・市民活動へ気軽に参加できるように、活動内容等の情報を効果的に発信できる仕組みを構築します。</li></ul>
取組内容	<ul style="list-style-type: none"><li>活動したい人と活動団体等をつなぐ仕組みの構築</li><li>多世代交流拠点として、公共施設を開放【再掲】</li><li>市民活動団体に関する情報提供の充実</li></ul>

< 新たな活躍の場の創出 >

重点戦略	<ul style="list-style-type: none"><li>・市内での新たな仕事や雇用の創出に向け、様々なスタイルで働く人達が出会い、つながる場を設けます。</li><li>・新しい発想や技術によって、行政や地域の課題解決に向けた取組みを進めます。</li></ul>
取組内容	新たな仕事を創出するコワーキングスペースの設置の支援 民間事業者と市との協働による課題解決に向けた仕組みの導入

指標

指標	現状値 (H30)	目標値 (R4)
「社会と関わりのある生活をし、充実している」と感じる市民の割合		



## 重点政策 4

### 愛着を持てるまちづくり

本市には歴史や文化、自然など様々な特徴がありますが、住宅都市として発展した経緯があり、転入者や若者をはじめとした市民に川西の良さが十分に伝わっていない現状があります。地域資源や行政サービスを分かりやすく伝えるとともに、住民同士がまちの魅力を共有してその価値を高めて、市民が愛着を持ち、住み続けたいと思えるまちづくりをめざします。

#### 現状と課題（市民会議の意見、市が抱える課題）

- ・本市は「清和源氏発祥の地」をはじめ、歴史・文化、自然など、様々な資源があります。その魅力を多くの市民に分かりやすく伝えて、市への愛着につなげていく必要があります。
- ・市からの情報の伝え方は、これまで広報誌やホームページにより、広く市民に周知する手法が一般的でしたが、近年ではスマートフォンの普及により、SNSを活用した情報発信も本市をはじめ多くの自治体で行われています。
- ・しかし、情報を発信する手段は増えたものの、情報の受け手である市民が必要としている情報や市が知ってほしい情報が十分に届いていないのが現状です。
- ・市民に分かりやすく、必要な情報を伝える方法や仕組みなどを検討する必要があります。
- ・また、住んでいる身近な場所には、多くの方に知られていないものがあると考えられますが、その魅力を掘り起こすことができていることと、行政と市民が互いにその情報を共有できていないことも課題です。

#### 市民会議からの主な提案

情報の発信について、行政と市民の意識にギャップがあるため、行政は情報を発信するだけでなく、めざす方向性を共有する意識を持ちながら発信する必要があります。

情報の伝え方や案内板の表示が不十分であることから、イメージを統一した案内表示を設置するなど、情報の伝達に力を入れる必要があります。

購買意欲が湧く特産品の販売や、特産品自体の価値や知名度の向上をめざす取組みが必要です。

歴史や文化を日常の中で楽しく学べる工夫をし、若い世代に関心を持ってもらうことが重要です。

## 重点戦略・取組内容

### < 情報発信 >

重点戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報誌やホームページ、チラシ等、従来の手段だけではなく、ICTを活用した新たな情報発信を行います。</li> <li>・市民や地域団体などが積極的に情報を発信できる環境を整備し、より多くの人へ情報を届け、共有できる仕組みを構築します。</li> </ul>
取組内容	ICT(等)を活用した誰もが気軽に情報発信・共有できるしくみづくり

### < 地域資源・人的資源 >

重点戦略	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「清和源氏発祥の地」「黒川の里山」「いちじく・桃・栗」などの地域資源を活用するとともに、本市とゆかりがある方に協力を仰ぎ、まちの魅力を効果的に発信します。</li> <li>・市民等が自ら考え、新たに取り組む企画について支援する仕組みを検討します。</li> <li>・子どもたちが歴史や文化等を楽しく学ぶことができる機会を設け、本市の成り立ちや魅力を理解し、まちへの愛着につながる取組を進めます。</li> </ul>
取組内容	<p>「清和源氏」をイメージした統一的なデザインや色の市内案内表示を設置</p> <p>いちじくの特性を活かした普及の促進</p> <p>本市の特徴をまとめた「(仮称)かわにしかるた」等を活用し、歴史等を学べる企画の支援</p>

## 指標

指標	現状値 (H30)	目標値 (R4)
「かわにしが好きだ」と思う市民の割合		

事業再検証における事業抽出方針

全事業 ( 374 事業 )

事業を優先度に応じ、以下の3つに分類

課題事業

検証事業

自己検証事業

< 課題事業 >

自己検証の結果に基づき、外部有識者とディスカッションによる検証を行う

< 検証事業 >

自己検証の結果に基づき、外部有識者と書面による検証を行う

< 自己検証事業 >

決算成果報告書等による自己検証を行う

以下の事業を中心に優先順位をつけ、検証を実施する年度を決定

各担当課が課題を抱えている事業

本市が重点的に取り組んでいる子育てや教育、産業関係の事業

環境変化が著しい事業

抽出区分	検証方法等	事業数	令和元年度実施	令和2年度実施	令和3年度実施
AA 課題事業	自己検証 + ディスカッション	99	45	32	22
A 検証事業	自己検証 + 外部意見	97	50	21	26
B 自己検証事業	自己検証	164			
- 対象外	検証なし	14			
合計		374	95	53	48

令和2年度以降は予定の事業数

資料 4

## ＜ 検証結果シート ＞

事業名： 商工振興事業

担当課： 産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	
	一部事業の廃止 / 休止	<p>『他事業との統廃合を含めた改善について』 『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <p>・川西まつりや多田トラ市については、補助の目的及び成果、補助基準や積算根拠等を明確にし、補助の仕組みも再検討するべきである。 特にイベントに対する補助については、他の事業への移管や廃止を含めた見直しを行っていく必要がある。</p>
	手法、内容の改善	<p>『手法、内容の改善について』</p>
	委託化を含めた改善	<p>・市内商工業の活性化、経営安定のための経営改善普及事業等の取組みに向けて、商工会がどのような目的で活動し、成果につなげているかを明らかにする必要がある。</p>
	他事業との統廃合を含めた改善	<p>・補助金は団体に対する補助ではなく、成果に対する補助であるということを再認識し、補助の目的及び成果、補助基準や積算根拠等について明確にしなければならない。 また、商工会の加入率の低さも課題となっている。 そのため、補助の目的及び成果、補助基準や積算根拠等について明確にした上で、団体補助から加入率向上や市内産業振興への新たな取り組み・工夫へのメニュー補助方式に切り替えるべきである。</p>
	現行どおり継続	<p>・女性起業サポート事業について、セミナー終了後や起業後のフォローを十分に行うとともに、現状分析をしっかりと行い、必要に応じて内容を見直すこと。 また、女性だけではなく、男性や高齢者を対象とすることも重要である。</p>
	事業拡充	<p>・女性起業サポート事業のカリキュラムの一部について、職員研修の一環として市職員を参加させることも検討すること。</p>

## ＜ 検証結果シート ＞

事業名： 中小企業支援事業

担当課： 産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『他事業との統廃合を含めた改善について』 『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <p>・ 本事業の目的は「中小商工業者の経営基盤の確立」と「地域商業の活性化」である。本事業では複数の補助金メニューを用意しているが、それらが目的に照らして効果を上げているかを的確に把握する必要がある。 特にイベントへの補助については、他の事業への移管や廃止を含めた見直しを行っていく必要がある。</p> <p>『手法、内容の改善について』</p> <p>・ 経営支援のコンサルタント費用への補助については、利用実績が1件であることから、事業者のニーズとの適合という観点から見直すべきである。</p> <p>・ 見本市については、事業者から出展後どのような成果があったか報告を受け、その情報を市内事業者に提供するなど、取り組みが広がっていくような工夫が重要である。また、その内容を決算成果報告書にも記載するべきである。</p> <p>・ 全般的に、本事業の取り組みによって、商品販売額がどれだけ増加したか等の成果把握が十分ではない。補助金を活用する事業者に偏りが生じていることなどから、事業目的を認識した上で、事業者のニーズを把握する必要がある。ニーズに適合した施策を展開し、その結果としてどのような成果があったのかをフォローアップできる仕組みを盛り込んだ新たな補助制度を構築する必要がある。</p>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## < 検証結果シート >

事業名： 中小企業融資あっせん事業

担当課： 産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p><b>『廃止 / 休止について』</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・兵庫県が同様の、あるいはより有利な制度を実施しているため、中小企業にとって本事業の制度を活用するメリットは少ない。また、利用件数も10年前に比べて10分の1以下に激減しているため、市の事業としては廃止するべきである。</li> <li>・仮に継続する場合も、本事業の制度により融資を受けた中小企業が、その後どうなったのか等のフォローアップを行う必要がある。</li> <li>・また、市単独で行っている信用保証協会補償金部分への補助についても、効果を適切に把握すること。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## ＜ 検証結果シート ＞

事業名： 農業振興推進事業

担当課： 産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市が農業振興研究会の事務局の業務を直接的に行っている現状は望ましくない。市と農業振興研究会のあり方について、他市の事例を踏まえて検討する必要がある。</li> </ul> <p>『手法、内容の改善について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林業の振興に向けて、農業振興研究会及び営農研究会が、それぞれどのような目的で活動し、成果につなげているかを明らかにする必要がある。</li> <li>・補助金は団体に対する補助ではなく、成果に対する補助であるということを再認識し、補助の目的及び成果、補助基準や積算根拠等について明確にするべきである。</li> <li>・国や県も農林業者に対する補助事業や振興事業を行っている。それらが本市の農林業者にとってメリットがあるのであれば、それを会員に紹介する情報仲介を行うべきである。国や県の制度が、必ずしも農林業者にわかりやすいものであるとは言えないので、それらをわかりやすく本市の農林業者に伝えるということが大事な役割なのではないか。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## < 検証結果シート >

事業名： 労働者支援事業

担当課： 産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・在宅就業促進支援事業については、在宅ワークが浸透・普及し、在宅ワークを支援する事業者も出てきている。市としては、廃止を前提に検討するべきである。</li> </ul> <p>『手法、内容の改善について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業勤労者福祉サービスセンター（パセオかわにし）への補助金は、成果に対する補助へ見直しを図るべきである。</li> <li>・キャリアカウンセリングの役割がハローワークへのつなぎであるならば、キャリアカウンセリングの存在の周知に力を入れる必要がある。周知については、年代により効果的な広報方法が異なるため、若い世代にはSNSを活用するなど、ターゲットに応じた情報発信を行うこと。</li> <li>・若年者就労体験支援事業については、ハローワークが実施している事業との棲み分けや整理が必要である。本事業の対象は39歳以下であり、いわゆる就職氷河期世代が対象から外れているため、その世代への就労支援策として、年齢要件の拡大を検討してはどうか。</li> <li>・福利厚生事業は、パセオかわにしで行っている福利厚生と労働団体で行っている内容について、バランスが取れているかが重要である。労働団体への補助を廃止し、パセオかわにし加入者以外にパセオかわにしの福利厚生を利用できるように、支援を切り替えることはできないか。</li> <li>・労働団体への福利厚生補助については、パセオかわにしと同様の福利厚生への切り替えを検討するべきである。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## ＜ 検証結果シート ＞

事業名： 観光推進事業

担当課： 文化・観光・スポーツ課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『他事業との統廃合を含めた改善について』 『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <p>・シティプロモーション、広報、観光推進については、事業内容が重複しているものがあるため、不要な事業は廃止し、必要な事業にのみ統合、整理するべきである。</p> <p>・市が観光協会の事務局の業務を直接的に行っている現状は望ましくない。市と観光協会のあり方について、他市事例も踏まえて検討する必要がある。</p> <p>『手法、内容の改善について』</p> <p>・本事業の目的は、市外からより多くの人に川西市を訪れてもらうことである。その手段である現状の取組みが効果的かどうかを測る成果指標について、実情把握が十分ではない。 川西市を訪れる人はどこからどのようなルートで訪れているのか等、現状をしっかりと把握しなければ効果的な取組みに結びつかないため、検討が必要である。</p> <p>・市外の人をターゲットとして事業を展開するとともに、市民に川西市の歴史や芸術・文化の魅力を理解してもらうことも重要である。</p> <p>・近隣自治体には多くの観光客が来るスポットがあり、その観光客を川西市にも呼び込むような戦略が必要である。そのため他の自治体との連携も検討するべきである。 交通事業者をはじめ民間企業との連携等、工夫の余地はあると考える。</p>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## < 検証結果シート >

事業名： 猪名川花火大会事業

担当課： 文化・観光・スポーツ課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観覧者数の増加に伴い、安全確保のために必要な警備費用及び市職員の負担は今後も増加すると考えられる。一方で、本事業の目的である川西市のPRは費用に見合う効果を上げているか疑問である。</li> <li>・ 来年は東京オリンピックが開催されるため、警備員が十分に確保できず、実施は困難な可能性が高い。これを機に廃止や隔年実施も含めた今後の実施方針について、早急に検討し、共催の池田市と協議するべきである。</li> </ul> <p>『手法、内容の改善について』 (継続して実施する場合)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 花火大会を川西市のPRとして十分に活用できていないのではないか。多くの方が川西市を訪れる花火大会をチャンスと捉え、駅から会場までの間等で市をPRする仕組みを構築する等、工夫を凝らすべきである。</li> <li>・ また、花火大会当日に市内の店舗で使えるクーポン券を配付する等、観光や商工の観点からも積極的に活用していくべきである。</li> <li>・ 花火大会を川西市のPRとして活用するならば、例えば「猪名川」花火大会ではなく、「川西・池田」花火大会にする等、PR手法として何か工夫を凝らすべきである。</li> <li>・ 有料観覧席の設置やクラウドファンディング、協賛金など、実行委員会の収入を増やすことを検討するべきである。</li> <li>・ また、観覧者から寄付を募る方法として、交通系ICカード等で簡単に寄付を行うことができる仕組み等も検討してはどうか。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## < 検証結果シート >

事業名： 競技スポーツ推進事業

担当課： 文化・観光・スポーツ課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『手法、内容の改善について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まず、スポーツ推進計画を策定するべきではないか。計画がないために、それぞれの事業の目的が不明瞭になっていると考えられる。なお、策定にあたっては、最初から大きな計画をめざすのではなく、事業の目的をはじめ最低限必要な項目を掲載した計画を作成することから始めるのが良いと考える。</li> <li>・体育協会への補助金については、加盟団体に一律に配分することで運営を補助するのではなく、指導者の養成や熱中症対策等の取組みに対して補助をする方法に改めてはどうか。</li> </ul> <p>『一部事業の廃止 / 休止について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一部の全国大会等出場者に激励金を支給することは、「市民全体の競技力向上」という目的と照らして、公助としての意義が薄いため、廃止を含めて検討するべきである。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## ＜ 検証結果シート ＞

事業名： 水田農業総合対策事業 担当課： 産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『手法、内容の改善について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 農業塾の位置づけを明確にすることが重要である。「担い手の育成」を目的としているため、受講者から担い手が育成できているかを検証する必要がある。育成できていなければ、例えば、さらに高度な内容を学べる農業大学校につなげる等、実施方法を検討するべきである。</li> <li>・ 農業再生協議会への補助金について、継続していくのであれば、運営支援という現行の手段を再検討するべきである。</li> <li>・ 耕作放棄地の解消に向けては企業へ委託する、または行政が直接、人を雇用して対応するような新しい取組みが必要だと考える。これまでと違う手法についても検討すること。</li> <li>・ 本事業の成果を測るための指標については、生産目標面積を再設定する、または新たな目標を設定する必要がある。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	

## < 検証結果シート >

事業名： ふるさとづくり寄附金推進事業

担当課：

産業振興課

	方向性	方向性についてのコメント等
外部による検証結果	廃止 / 休止	<p>『手法、内容の改善について』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現行のふるさと納税は、自治体間競争の場になっている。競争戦略としては、過当競争を避けることが重要である。他の自治体と同様の記念品ではなく、川西市ならではの記念品やサービスの提供が重要である。例えば、市出身著名人にテーマを設定していただき、寄附を募るなどの方法も検討してはどうか。</li> <li>・ 寄附者に体験型記念品によって、川西市を訪れてもらうことは重要な取組みである。体験型記念品に関しては、観光など他の施策との連携を検討する必要がある。 また、訪れてもらった方に川西市の魅力を聞くことも事業を展開していく上では大切である。</li> <li>・ 事業者の売上が記念品によって伸びているのであれば、産業の活性化という点ではあまり効果がないと考える。記念品の売上を除いた同社の商品の売上が伸びてこそ意味があるものと考える。 単なる特需に終わらせないように、事業者の創意工夫を促していく必要がある。</li> <li>・ 寄附者に、寄附金の用途を直接説明する機会を設けるなど、寄附への関心を高める工夫を行っていく必要がある。</li> </ul>
	一部事業の廃止 / 休止	
	手法、内容の改善	
	委託化を含めた改善	
	他事業との統廃合を含めた改善	
	現行どおり継続	
	事業拡充	