

平成 29 年度
川西市
まちなか滞留・実感調査
実施報告書

平成 29 年 10 月

本編目次

- 【1】 調査の概要
- 【2】 回答者の属性
- 【3】 集計結果及び分析
- 【4】 調査分析と提案

資料編

調査票

【1】 調査の概要

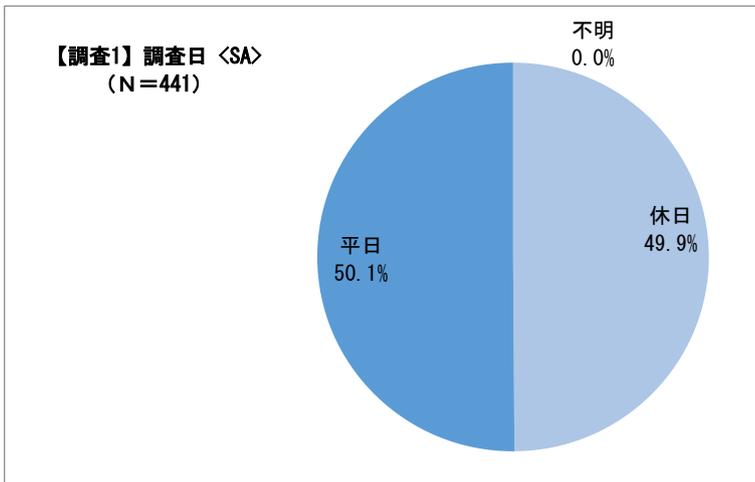
- (1) 調査対象：調査地点（川西能勢口周辺／川西市役所）を訪れていた人
- (2) 調査方法：聞き取りによるアンケート調査
- (3) 調査の実施状況：回収数（N）＝441 件
- (4) 調査時期
平成 29 年 7 月 2 日（日）、3 日（月）いずれも 10：00～18：00、
その他 7 月中
- (5) 表、グラフについて
「N＝」は、当該質問の回答者数を表しており、割合を算出する際の母数である。なお、集計にあたっては、小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、割合の合計は必ずしも 100%にならない場合もある。また、複数回答の質問では、割合の合計は 100%を超える。
- (6) 実施写真



【2】 回答者の属性

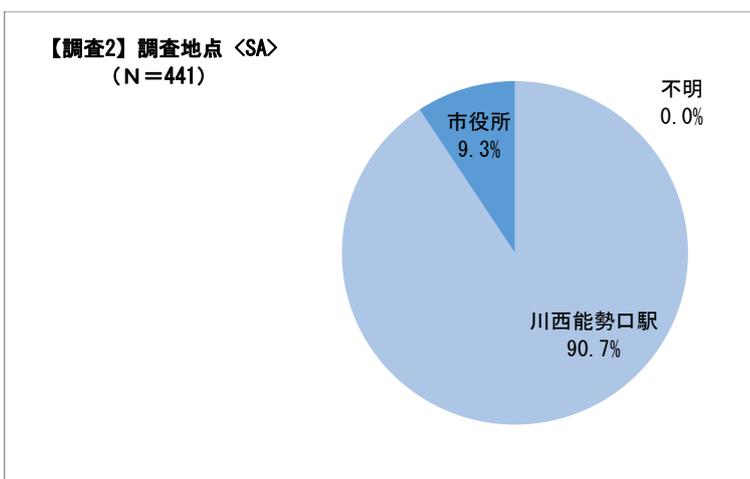
■ 【調査1】 調査日<SA>

	全 体	休日	平日	不明
件 数	441	220	221	0
%	100.0	49.9	50.1	0.0



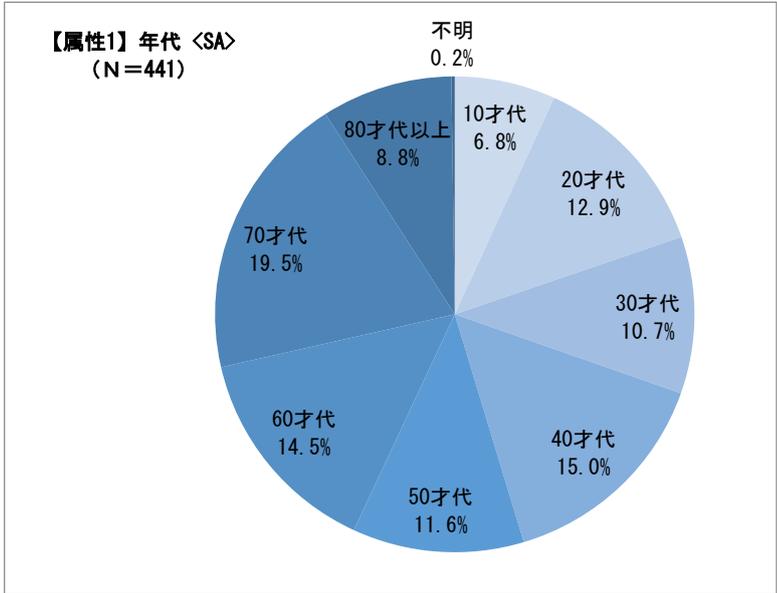
■ 【調査2】 調査地点<SA>

	全 体	川西能勢 口駅	市役所	不明
件 数	441	400	41	0
%	100.0	90.7	9.3	0.0



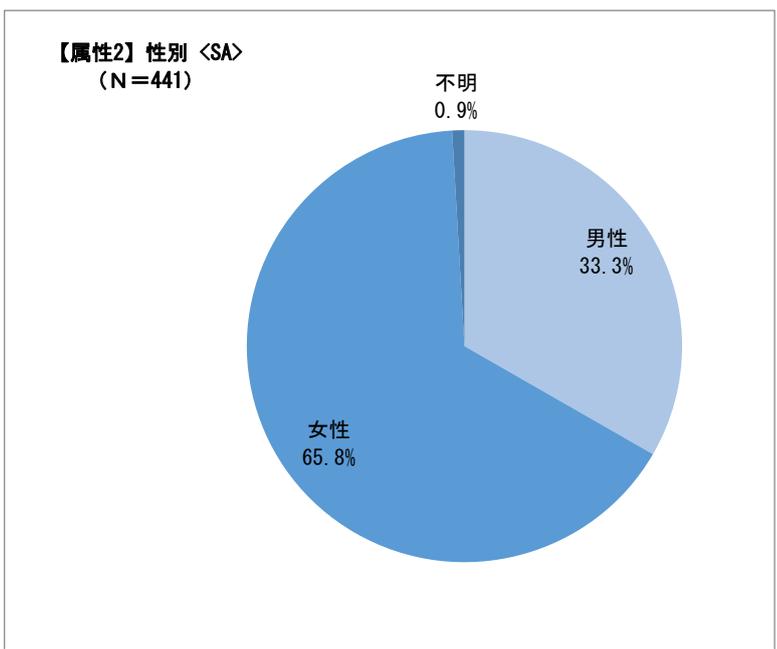
■ 【属性1】年代<SA>

	全 体	10才代	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代	70才代	80才代 以上	不明
件 数	441	30	57	47	66	51	64	86	39	1
%	100.0	6.8	12.9	10.7	15.0	11.6	14.5	19.5	8.8	0.2



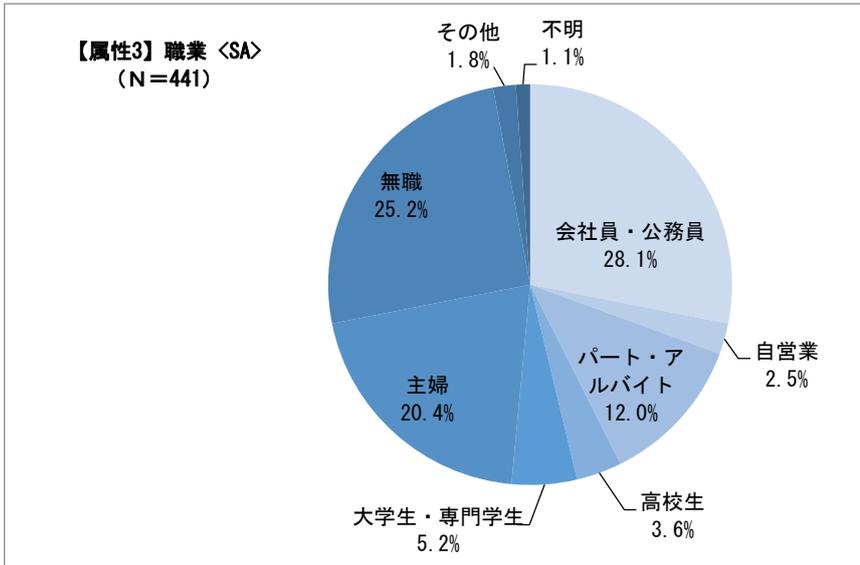
■ 【属性2】性別<SA>

	全 体	男性	女性	不明
件 数	441	147	290	4
%	100.0	33.3	65.8	0.9



■【属性3】職業<SA>

	全 体	会社員・ 公務員	自営業	パート・ アルバイト	高校生	大学生・ 専門学生	主婦	無職	その他	不明
件 数	441	124	11	53	16	23	90	111	8	5
%	100.0	28.1	2.5	12.0	3.6	5.2	20.4	25.2	1.8	1.1

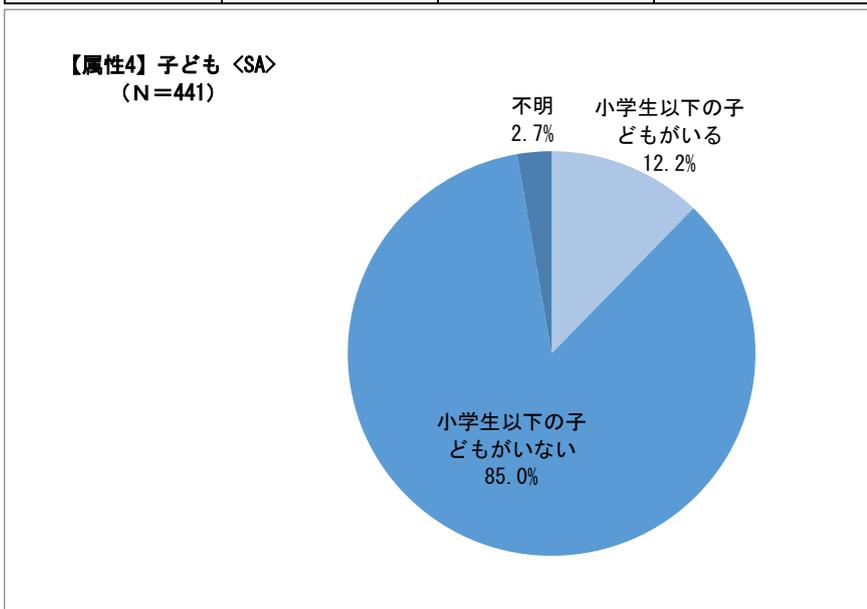


その他の回答 (件数)

- ・中学生 (2)
- ・保育士 (1)

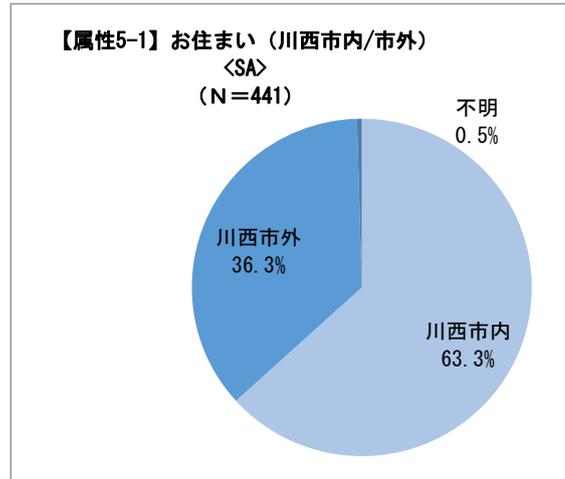
■【属性4】子ども<SA>

	全 体	小学生以下の子どもがいる	小学生以下の子どもがいない	不明
件 数	441	54	375	12
%	100.0	12.2	85.0	2.7



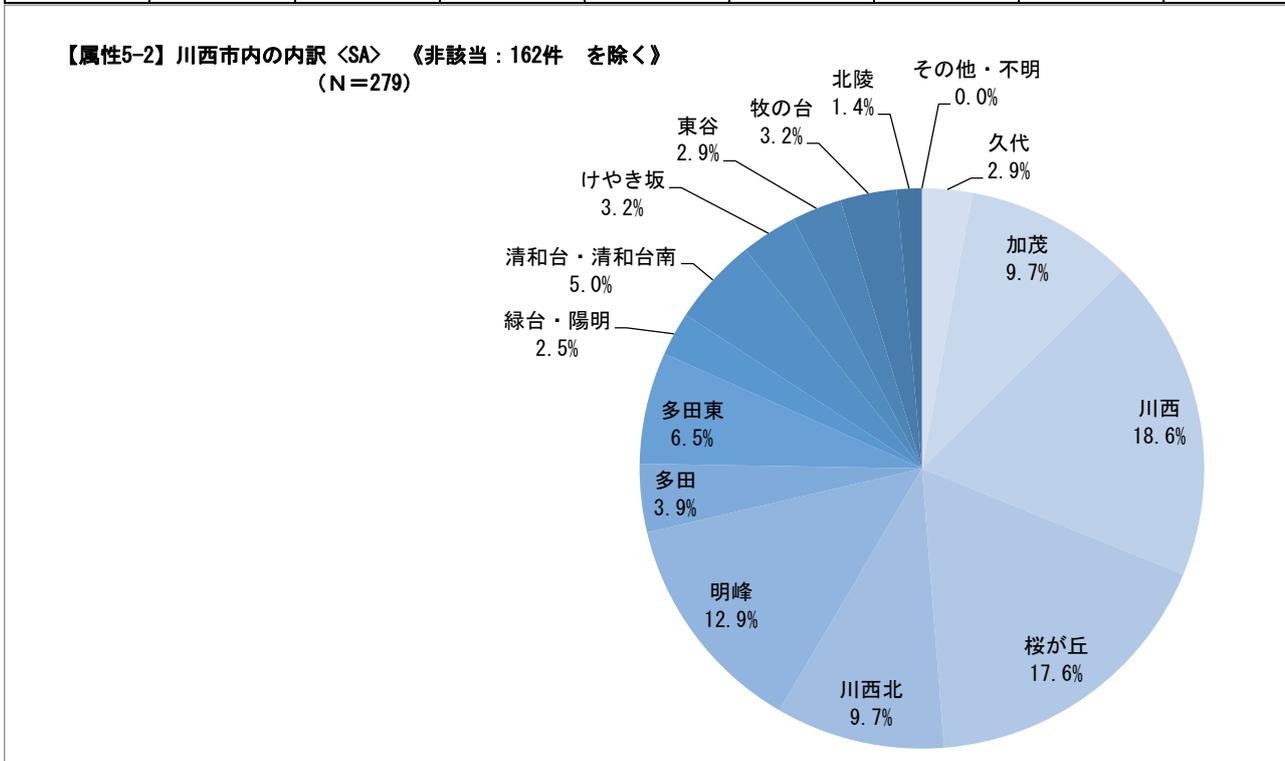
■【属性 5-1】お住まい（川西市内／市外）＜SA＞

	全 体	川西市内	川西市外	不明
件 数	441	279	160	2
%	100.0	63.3	36.3	0.5



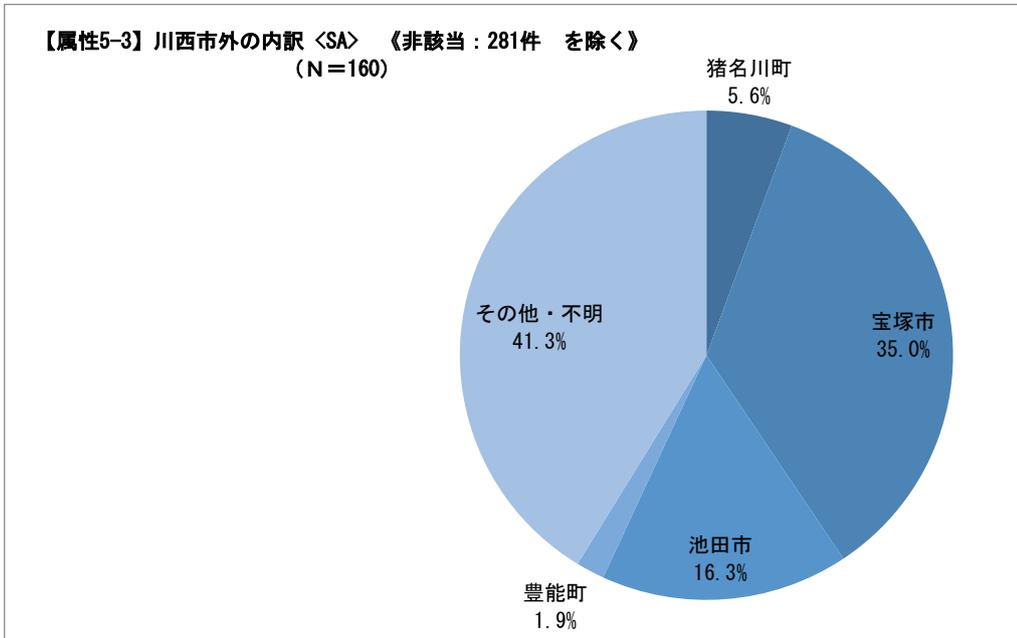
【属性 5-2】川西市内の内訳＜SA＞

	全 体	久代	加茂	川西	桜が丘	川西北	明峰	多田
件 数	279	8	27	52	49	27	36	11
%	100.0	2.9	9.7	18.6	17.6	9.7	12.9	3.9
	多田東	緑台・陽明	清和台・清和台南	けやき坂	東谷	牧の台	北陵	その他・不明
件 数	18	7	14	9	8	9	4	0
%	6.5	2.5	5.0	3.2	2.9	3.2	1.4	0.0



■ 【属性 5-3】 川西市外の内訳<SA>

	全 体	猪名川町	宝塚市	池田市	豊能町	その他・不明
件 数	160	9	56	26	3	66
%	100.0	2.0	12.7	5.9	0.7	15.0



その他の回答 (件数)

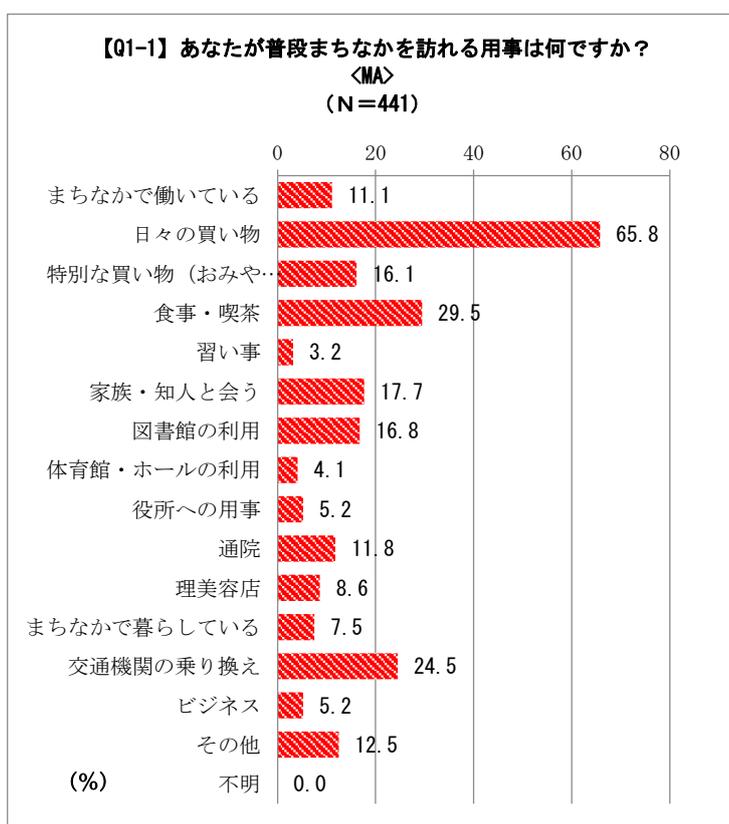
- ・伊丹市 (11)
- ・大阪市 (11)
- ・箕面市 (7)
- ・尼崎市 (6)
- ・豊中市 (6)
- ・三田市 (3)
- ・能勢町 (3)
- ・西宮市 (2)
- ・神戸市 (2)
- ・芦屋市, 吹田市, 大東市, 東大阪市, 京都市, 東京都, 神奈川県, 香川県, 静岡県, 熊本県 (各 1)

【3】集計結果及び分析

■【Q1-1】あなたが普段まちなかを訪れる用事は何ですか？〈MA〉

		Q1-1-1	Q1-1-2	Q1-1-3	Q1-1-4	Q1-1-5	Q1-1-6	Q1-1-7
	全 体	まちなかで働いている	日々の買い物	特別な買い物（おみやげ、洋服など）	食事・喫茶	習い事	家族・知人と会う	図書館の利用
件 数	441	49	290	71	130	14	78	74
%	100.0	11.1	65.8	16.1	29.5	3.2	17.7	16.8

	Q1-1-8	Q1-1-9	Q1-1-10	Q1-1-11	Q1-1-12	Q1-1-13	Q1-1-14	Q1-1-15
	体育館・ホールの利用	役所への用事	通院	理美容店	まちなかで暮らしている	まちなかで働いている	その他	不明
件 数	18	23	52	38	33	108	23	55
%	4.1	5.2	11.8	8.6	7.5	24.5	5.2	12.5



■その他の回答（件数）

銀行（20）、散歩（8）、子どもと散歩（2）、ウォーキング（2）、選挙（3）、パチンコ（2）、ツタヤ（2）、携帯の買い替え、DVDの返却、紀伊国屋書店、ペットのトリミング、遊びに、ハイキング、プール、ジム、駅（定期購入）、旅行中の途中下車、アステ2階のベンチ、家の用事、以前住んでいた、お金の節約のため公共施設を利用する。

◎前年度との設問設定変更点

- ・「通勤・通学」を取り、「まちなかで働いている」を設問並びのトップへ。
- ・「交通機関の乗り換え」を新規追加。

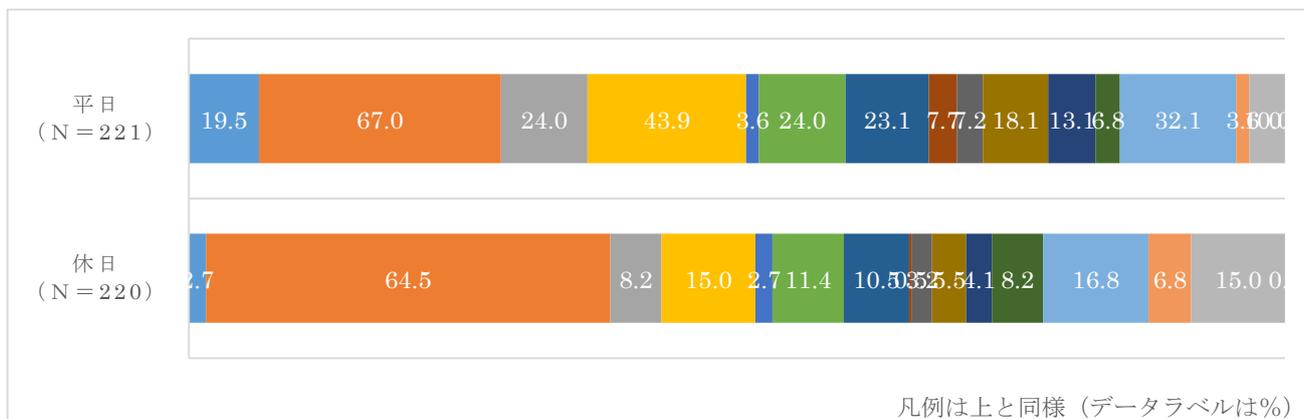
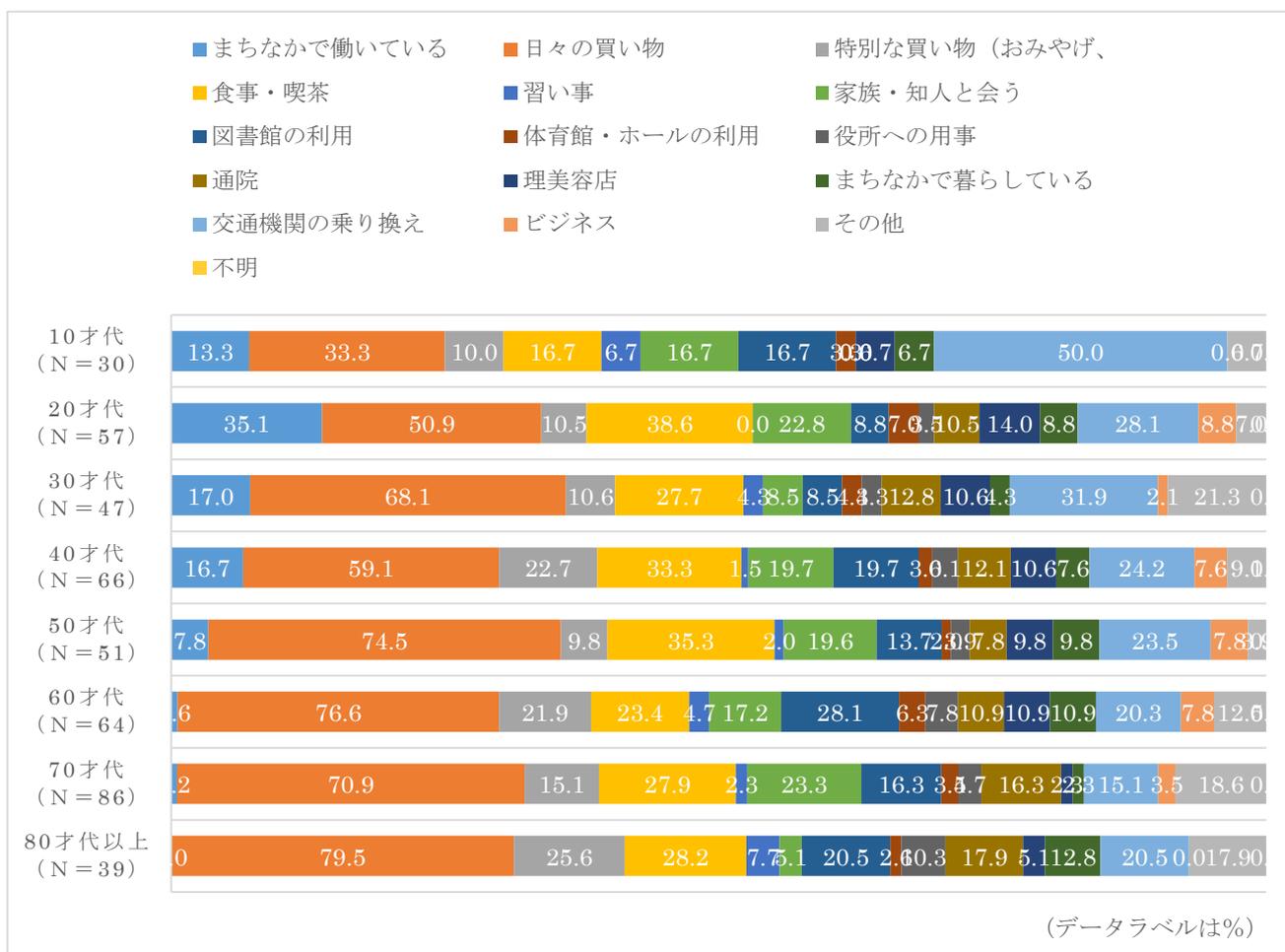
もっとも多い来街目的が「日々の買い物」であることは、平成27年度より3年間変わらない。昨年度は「通勤・通学」、「食事・喫茶」と続いたが、今年度は新規項目の「交通機関の乗り換え」が3番目に高かった。

複数回答可の設問であるが、「交通機関の乗り換え」にのみ丸をつけた回答は13件。これは「交通機関の乗り換え」の全回答数のうち12.0%である。「乗り換えのみの利用者が多いために全体の滞在時間が低いのではないか」という仮説を立て、「交通機関の乗り換え」のみの回答者の傾向を見ようと設問を設け

たが、比較検討できるほどの回答数が得られなかった。

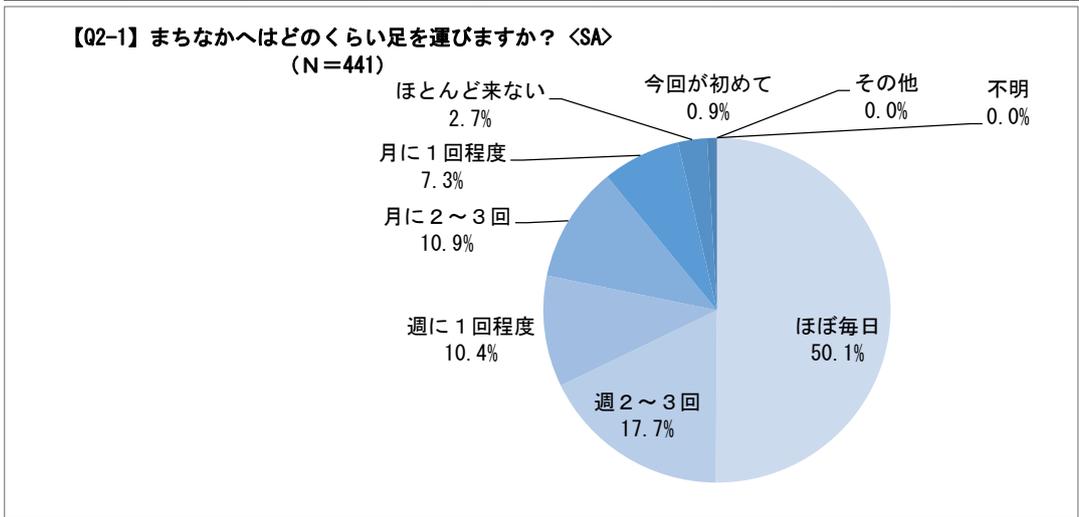
年代別のデータを平成 28 年度と比較してみると、「図書館の利用」割合の高い年代が 50 歳代から 60 歳代へと変化している（平成 28 年度：50 歳代（22.7%）、60 歳代（15.3%）、平成 29 年度：50 歳代（13.7%）、60 歳代（28.1%））。

そのほか、平日と休日で比較すると、休日の来街者のほうが「日々の買い物」を選択する割合が高く、平日の来街者の方が「食事・喫茶」の割合が高かった。



■ 【Q2-1】 まちなかへはどのくらい足を運びますか？ <SA>

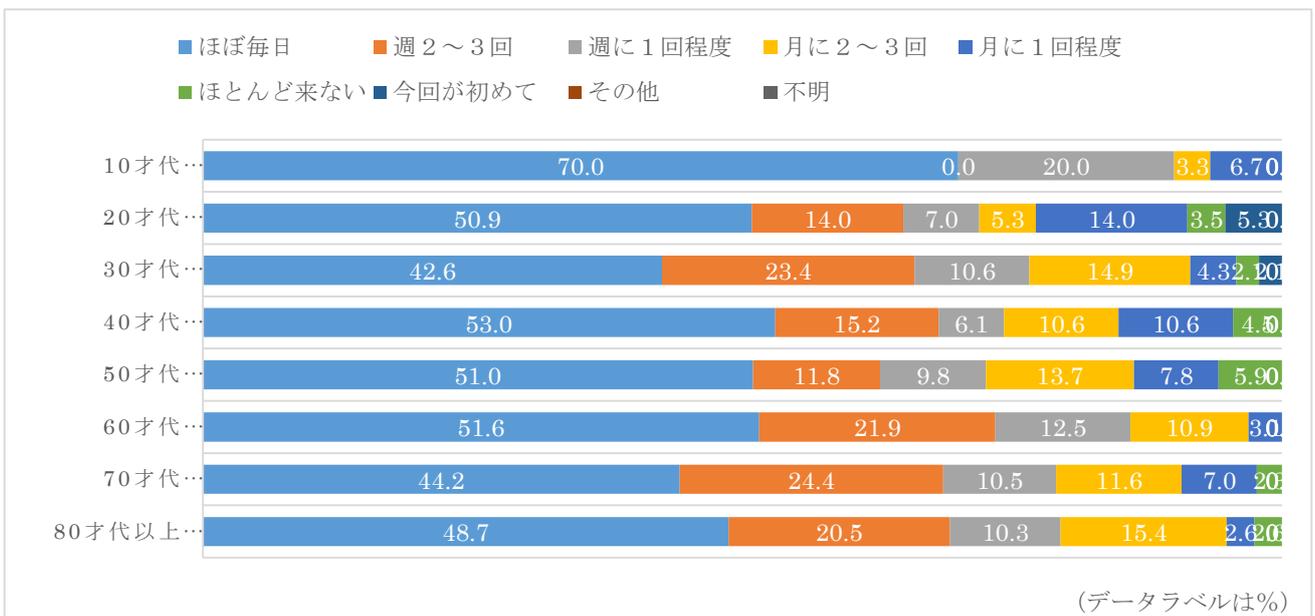
		Q2-1-1	Q2-1-2	Q2-1-3	Q2-1-4	Q2-1-5	Q2-1-6	Q2-1-7	Q2-1-8	Q2-1-9
	全 体	ほぼ毎日	週2～3回	週に1回程度	月に2～3回	月に1回程度	ほとんど来ない	今回が初めて	その他	不明
件 数	441	221	78	46	48	32	12	4	0	0
%	100.0	50.1	17.7	10.4	10.9	7.3	2.7	0.9	0.0	0.0



「ほぼ毎日」の回答が平成28年度より6ポイント上がっている。週に1回以上来街する日常的な利用者についても、2.4ポイント上昇した。

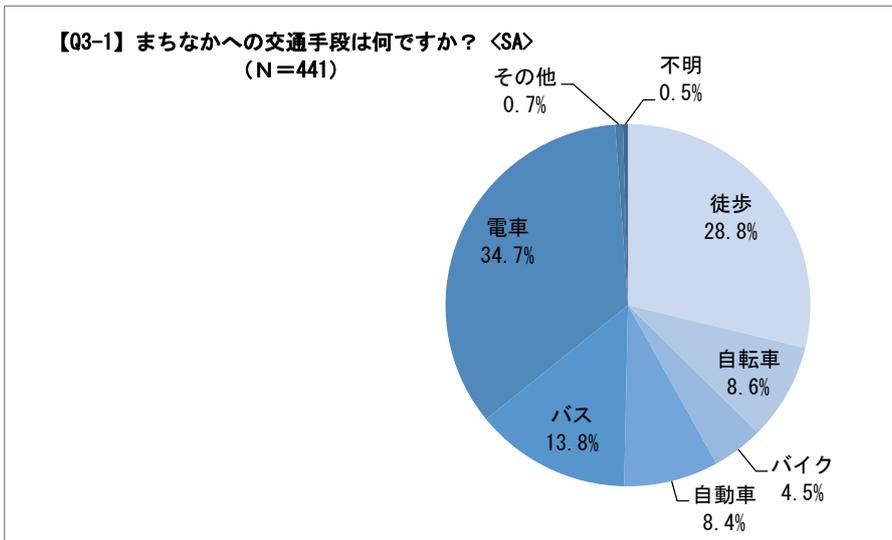
一方で「ほとんど来ない」は平成27年度が4.0%、平成28年度が7.0%、今年度は2.7%であることから、例年に比べて川西市に来街する頻度の高い回答者が得られたようだ。

年代別で比較すると、20歳代で週1回以上の回答が平成28年度の86.3%から今年度は71.9%と14.4ポイント下がっている。50歳代は逆に、平成28年度の59.1%から今年度は72.5%と13.4ポイント上がっている。



■ 【Q3-1】 まちなかへの交通手段は何ですか？ <SA>

	(7)	Q3-1-1	Q3-1-2	Q3-1-3	Q3-1-4	Q3-1-5	Q3-1-6	Q3-1-7	Q3-1-8
	全 体	徒歩	自転車	バイク	自動車	バス	電車	その他	不明
件 数	441	127	38	20	37	61	153	3	2
%	100.0	28.8	8.6	4.5	8.4	13.8	34.7	0.7	0.5



■ その他の回答 (件数)

- ・ タクシー (2)
- ・ 電動車いす (1)

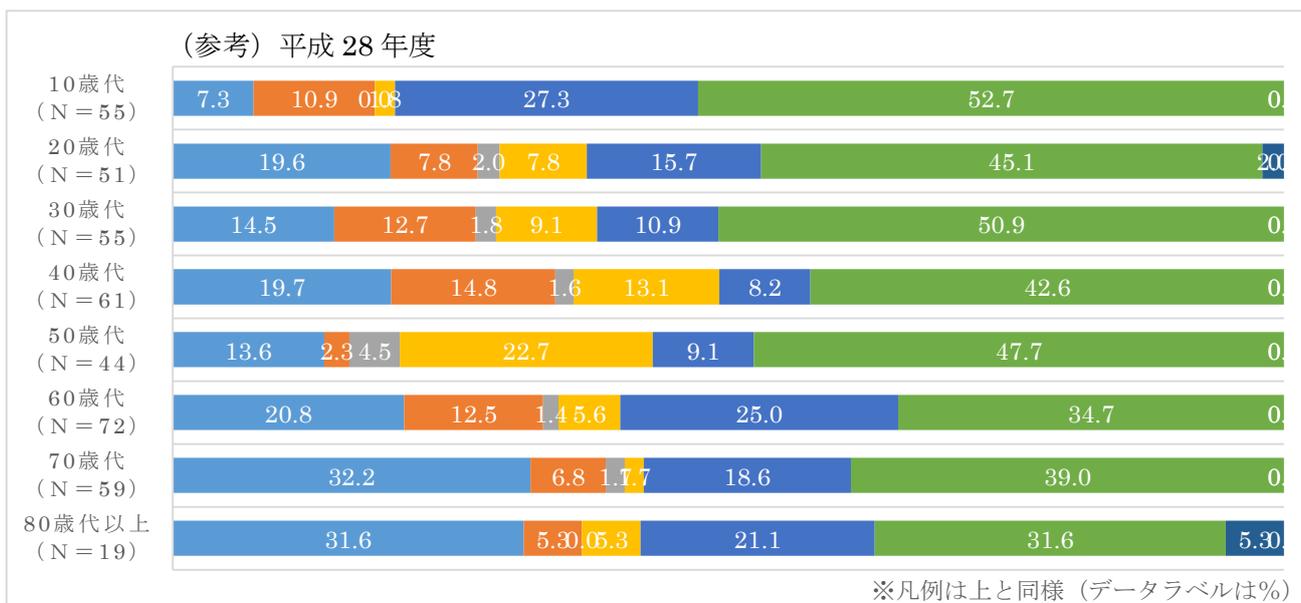
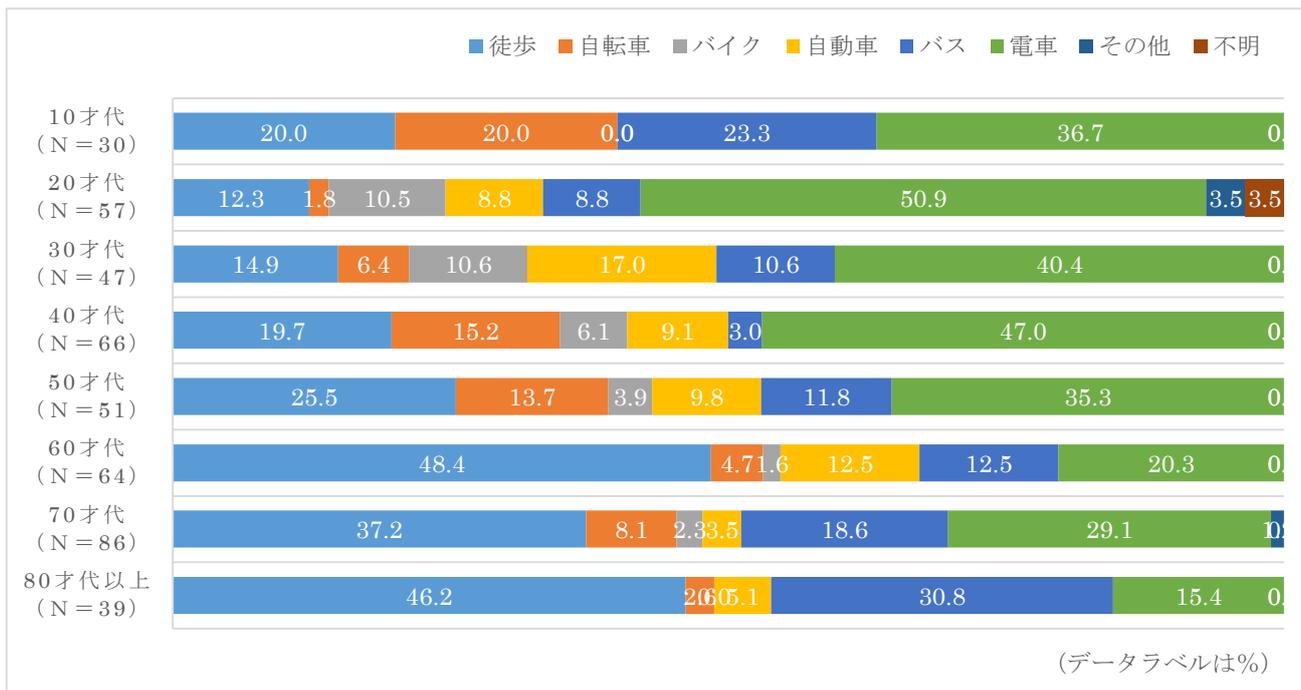
交通手段について、今年度は徒歩の割合が平成 28 年度の 19.2%より 9.6 ポイント上昇した。(参考：平成 27 年度は 15.9%)

年代別に平成 28 年度と比較すると、60 歳代で徒歩の割合が 20.8%から 48.4%と 27.6%と大きく上昇している。その代わりにバス利用が 14.4 ポイント低くなっている。

また、自動車は全体で見ると 8~9%と経年変化はみられないが、年代別に見ると、平成 28 年度は 50 歳代で自動車利用が 22.7%と高かったのに対し、今年度は 30 歳代が最も自動車の利用割合が高く、17.0%であった。

子どもの有無で見ると、子どものいない人よりもいる人の方が徒歩の割合が低く、電車の割合が高くなる。さらに子どものいる人は自動車の割合が 13.0%と平均より 5 ポイント高い。





これは調査方法に関する考察となるが、本調査は電車の駅と商業施設を結ぶデッキ上と、バスターミナル前の路上を調査地点としている。そのため、自動車による来街者へアプローチできていない可能性がある。今後の調査方法については、設問項目とともに一考する余地があるだろう。

■ 【Q4-1】 川西能勢口駅周辺 <SA>

		Q4-1-1	Q4-1-2	Q4-1-3	Q4-1-4	Q4-1-5	Q4-1-6	Q4-1-7	Q4-1-8	Q4-1-9
	全 体	15 分程 度	30 分程 度	1 時間 程度	1 時間 30 分程 度	2 時間 程度	2 時間 30 分程 度	3 時間 程度	立ち寄 って ない	不明
件 数	441	41	48	109	28	99	15	95	6	0
%	100.0	9.3	10.9	24.7	6.3	22.4	3.4	21.5	1.4	0.0

川西能勢口周辺	平日	休日	全体(人)	平日	休日	全体	時間	平日	休日	全体
1. 15分程度	21	20	41	10%	9%	9%	0.25	0.024419	0.022727	0.023563
2. 30分程度	12	36	48	6%	16%	11%	0.5	0.027907	0.081818	0.055172
3. 1時間程度	54	55	109	25%	25%	25%	1	0.251163	0.25	0.250575
4. 1時間30分程度	16	12	28	7%	5%	6%	1.5	0.111628	0.081818	0.096552
5. 2時間程度	52	47	99	24%	21%	23%	2	0.483721	0.427273	0.455172
6. 2時間30分程度	10	5	15	5%	2%	3%	2.5	0.116279	0.056818	0.086207
7. 3時間以上	50	45	95	23%	20%	22%	6	1.395349	1.227273	1.310345
無回答	0	0	0	0%	0%	0%	2	0	0	0
合計	215	220	435	100%	100%	100%		2.41	2.15	2.28

■ 【Q4-2】 みつなかホール周辺 <SA>

		Q4-2-1	Q4-2-2	Q4-2-3	Q4-2-4	Q4-2-5	Q4-2-6	Q4-2-7	Q4-2-8	Q4-2-9
	全 体	15 分 程度	30 分 程度	1 時間 程度	1 時間 30 分 程度	2 時間 程度	2 時間 30 分 程度	3 時間 程度	立ち寄 って ない	不明
件 数	441	1	3	0	2	2	0	1	432	0
%	100.0	0.2	0.7	0.0	0.5	0.5	0.0	0.2	98.0	0.0

みつなかホール周辺	平日	休日	全体(人)	平日	休日	全体	時間	平日	休日	全体
1. 15分程度	0	1	1	0%	0%	0%	0.25	0	0.001136	0.000575
2. 30分程度	1	2	3	0%	1%	1%	0.5	0.002326	0.004545	0.003448
3. 1時間程度	0	0	0	0%	0%	0%	1	0	0	0
4. 1時間30分程度	2	0	2	1%	0%	0%	1.5	0.013953	0	0.006897
5. 2時間程度	2	0	2	1%	0%	0%	2	0.018605	0	0.009195
6. 2時間30分程度	0	0	0	0%	0%	0%	2.5	0	0	0
7. 3時間以上	1	0	1	0%	0%	0%	6	0.027907	0	0.013793
無回答	0	0	0	0%	0%	0%	2	0	0	0
合計	6	3	9	3%	1%	2%		0.06	0.01	0.03

■【Q4-3】市役所・温水プール周辺 <SA>

		Q4-3-1	Q4-3-2	Q4-3-3	Q4-3-4	Q4-3-5	Q4-3-6	Q4-3-7	Q4-3-8	Q4-3-9
	全 体	15分程度	30分程度	1時間程度	1時間30分程度	2時間程度	2時間30分程度	3時間程度	立ち寄っていない	不明
件 数	441	14	11	3	1	3	1	9	399	0
%	100.0	3.2	2.5	0.7	0.2	0.7	0.2	2.0	90.5	0.0

市役所・温水プール周辺	平日	休日	全体(人)	平日	休日	全体	時間	平日	休日	全体
1. 15分程度	4	10	14	2%	5%	3%	0.25	0.004651	0.011364	0.008046
2. 30分程度	6	5	11	3%	2%	3%	0.5	0.013953	0.011364	0.012644
3. 1時間程度	3	0	3	1%	0%	1%	1	0.013953	0	0.006897
4. 1時間30分程度	1	0	1	0%	0%	0%	1.5	0.006977	0	0.003448
5. 2時間程度	3	0	3	1%	0%	1%	2	0.027907	0	0.013793
6. 2時間30分程度	1	0	1	0%	0%	0%	2.5	0.011628	0	0.005747
7. 3時間以上	9	0	9	4%	0%	2%	6	0.251163	0	0.124138
無回答	0	0	0	0%	0%	0%	2	0	0	0
合計	27	15	42	13%	7%	10%		0.33	0.02	0.17

■【Q4-4】文化会館・総合体育館周辺 <SA>

		Q4-4-1	Q4-4-2	Q4-4-3	Q4-4-4	Q4-4-5	Q4-4-6	Q4-4-7	Q4-4-8	Q4-4-9
	全 体	15分程度	30分程度	1時間程度	1時間30分程度	2時間程度	2時間30分程度	3時間程度	立ち寄っていない	不明
件 数	441	1	2	2	2	2	0	4	428	0
%	100.0	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.9	97.1	0.0

文化会館・総合体育館周辺	平日	休日	全体(人)	平日	休日	全体	時間	平日	休日	全体
1. 15分程度	1	0	1	0%	0%	0%	0.25	0.001163	0	0.000575
2. 30分程度	1	1	2	0%	0%	0%	0.5	0.002326	0.002273	0.002299
3. 1時間程度	1	1	2	0%	0%	0%	1	0.004651	0.004545	0.004598
4. 1時間30分程度	1	1	2	0%	0%	0%	1.5	0.006977	0.006818	0.006897
5. 2時間程度	2	0	2	1%	0%	0%	2	0.018605	0	0.009195
6. 2時間30分程度	0	0	0	0%	0%	0%	2.5	0	0	0
7. 3時間以上	2	2	4	1%	1%	1%	6	0.055814	0.054545	0.055172
無回答	0	0	0	0%	0%	0%	2	0	0	0
合計	8	5	13	4%	2%	3%		0.09	0.07	0.08

川西市まちなか平均滞留時間（合計）

	平日	休日	全体
川西能勢口周辺	2.41	2.15	2.28
みつなかホール周辺	0.06	0.01	0.03
市役所・温水プール周辺	0.33	0.02	0.17
文化会館・総合体育館周辺	0.09	0.07	0.08
全体	2.89	2.24	2.56

各地点の滞留時間については、平成27、28年同様に、中心市街地内の他のエリアへと回遊している実態はほとんどないことが明らかになった。

まちなか全体での平均滞留時間については、全体で2.56時間となり、昨年（2.57時間）とほぼ変化がない。

なお、年代別に滞留時間を集計すると、平成 28 年度は 10 歳代で滞留時間が短い（15 分～1 時間程度）回答が 85.5%と非常に高かったが、今年度はそのような特徴は見られなかった。

■ 【Q5】 まちなかへの満足度をお聞かせください。〈SA〉

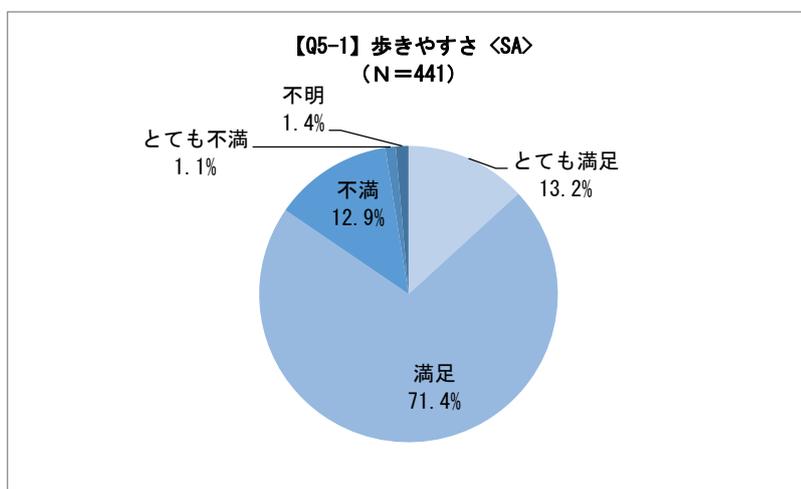
問 5 は「歩きやすさ」「居心地のよさ」「雰囲気のよさ」の 3 項目について、自由回答とともに満足度を聞いた設問である。3 項目は毎年変更があり、平成 27 年度は「買い物の便利さ」「移動のしやすさ」「居心地のよさ」。平成 28 年度は「移動のしやすさ」を「歩きやすさ」と具体的な問い方へ変更。今年度は「買い物の便利さ」を削除し「雰囲気のよさ」を入れた。

また、今年度は選択肢から「ふつう」を削除し、満足か不満かはっきりと問うように変更した。しかし、自由回答欄に「ふつう」と書き添えてある回答も多く、中間値を示す選択肢は必要であったかもしれない。

今回は、まちへの要望を表明しているという観点から「不満」「とても不満」を合わせた数値（「不満値」と記す）に着目し、平成 28 年度と比較した。自由回答は最後にまとめて記載する。

■ 【Q5-1】 歩きやすさ 〈SA〉

		Q5-1-1	Q5-1-2	Q5-1-3	Q5-1-4	Q5-1-5
	全 体	とても満足	満足	不満	とても不満	不明
件 数	441	58	315	57	5	6
%	100.0	13.2	71.4	12.9	1.1	1.4



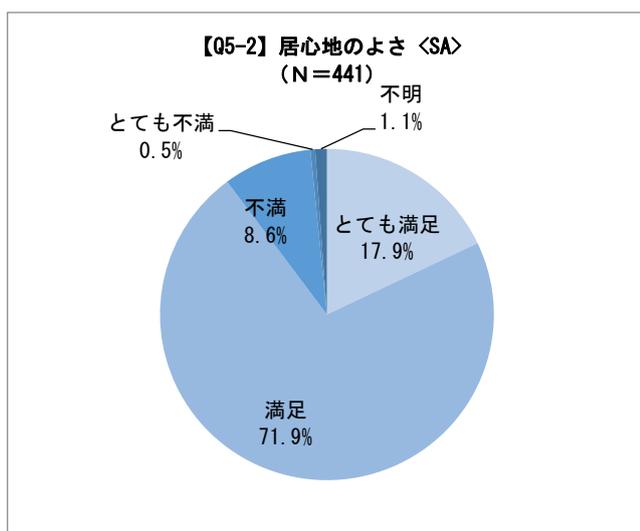
今年度、歩きやすさについて「不満値」は 14%。平成 28 年度の 5.5%から 8.5 ポイント増加している。

自由解答欄を見ると、「歩道が整備されていない」「エレベーターが少ない」といった路面整備、バリアフリー面への指摘は昨年度と変わらない。「昔よりはよくなった」とポジティブな意見も 20 件程度見られる。

年代別に大きな特徴は見られないが、20 歳代以下と 70 歳代で「不満値」が平均以下となった。

■ 【Q5-2】居心地のよさ <SA>

		Q5-2-1	Q5-2-2	Q5-2-3	Q5-2-4	Q5-2-5
	全 体	とても満 足	満足	不満	とても不 満	不明
件 数	441	79	317	38	2	5
%	100.0	17.9	71.9	8.6	0.5	1.1



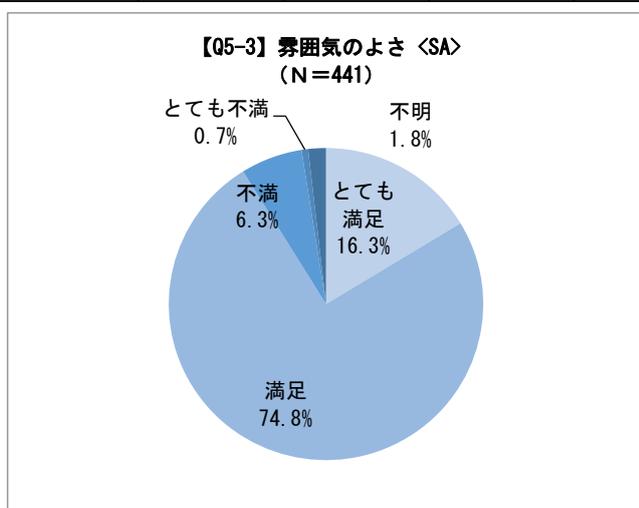
居心地のよさについても「不満値」は平成28年度の3.6%から9.1%と5.5ポイント上昇している。

自由回答欄を見ると、遊ぶ場所や賑わいの少なさを指摘する声のほか、特定の店（商業施設）がほしいといった意見が上がっていた。

昨年度は30歳代、50歳代で「とても満足」「満足」の割合が全体より10ポイント以上低かったが、今年度は年代別の特徴はさほど見られなかった。

■ 【Q5-3】雰囲気よさ <SA>

		Q5-3-1	Q5-3-2	Q5-3-3	Q5-3-4	Q5-3-5
	全 体	とても満 足	満足	不満	とても不 満	不明
件 数	441	72	330	28	3	8
%	100.0	16.3	74.8	6.3	0.7	1.8



雰囲気よさは今年度が初となる設問である。「不満値」は7.0%と、3項目のうち最も低い。

自由回答数も他の2項目と比べて少なかった。内容は夜間の治安や騒音への指摘、にぎわいに関する事等。回答内容に幅があり、「居心地のよさ」と問われていることの違いがわかりにくかった可能性がある。

年代別でみると、50歳代の「不満値」が2.0%と特に低かった。

【問5 自由回答一覧】

【Q5-1】歩きやすさ】

(1) 路面の老朽化等(狭い、ガタガタ、歩きにくい等)(20件)

- ・ふつう。足が悪いのもっと歩きやすければ。
- ・(路面を)平らに。
- ・アスファルトが悪い。
- ・がたがた
- ・歩道ががたがた
- ・道がガタガタでカートが引けない。
- ・タイルがでこぼこで歩きづらい。市役所周辺は特に。
- ・どこでも工事をしているので、砂利が多く、サンダルに砂が入って歩きにくい。ガラガラを引
きにくい。
- ・モザイクへ行くスロープがすべりやすい。
- ・駅の白線の中がぼこぼこ。
- ・歩道が整備されていない。
- ・歩道をもう少し整備してほしい。
- ・歩きにくい。
- ・歩道に電柱
- ・自転車があると狭い、ベビーカーも狭くて通りにくい。
- ・道がせまい。
- ・歩道がせまい。
- ・歩道が狭いところが多い。
- ・歩道が狭い場所がある。
- ・JRまでの通路の屋根がせまい。

(2) 歩道の段差、アップダウン(15件)

- ・JR手前の歩道の段差が不満。
- ・水はけのためか、歩道が斜めになっているので歩きにくい。
- ・段差が危ない。
- ・歩道の段差が不満。
- ・階段が多い。
- ・階段が多いので、足を悪くしたら大変。
- ・階段が多いので荷物が重いときに大変。
- ・エレベーターがもっとほしい。少ない。(4)
- ・坂ばかり
- ・坂道が多い。
- ・山になっているのでしんどい。
- ・道の上がったり下がったりが多い。

(3) 交通面の不満（歩者分離、信号等）（13件）

- ・自転車のマナーが悪い。
- ・自転車の利用者も多いところなので、少しぶつからないか気になる。
- ・自転車専用通路を作してほしい。(2)
- ・駅前に信号がない。休みの日は歩行者天国にするのはどうか。
- ・交通量と信号などのバランスが悪い。
- ・信号が多い。
- ・路上駐車が多く、信号がないので不満。
- ・信号がないので不満。
- ・バスの料金が高い。
- ・交通が多い。
- ・車が多い。
- ・車が多くて、歩いて楽しくはない。

(4) 回遊性の悪さ（7件）

- ・2階のアクセスはいいが迷う。
- ・駅から遠い。
- ・西友に行きにくい。歩道橋がほしい。
- ・店が駅から遠い。
- ・渡りたい場所がない。
- ・目的地へのルート（道順）がわかりにくい。
- ・駅の周辺ですべてが揃わない。

(5) まちの美化、マナー（6件）

- ・汚い
- ・道端のゴミ、掃除が行き届いていない。
- ・マナーが悪い人が多い。携帯を見ながら歩いたり、歩きタバコがあり、子どもに危ない。
- ・駅のタバコのおいが気になる。
- ・歩きスマホの人が多くてぶつかる。
- ・歩きスマホや歩きタバコなど、人にぶつかる。

(6) ポジティブな意見（交通利便性の高さ等）（21件）

- ・エレベーター、エスカレーターがある。
- ・自動車が止まってくれるので満足。
- ・乗り継ぎが楽なのでとても満足。
- ・駅と駅がつながっているので便利。
- ・昔よりかなり便利になったのでとても満足。
- ・以前よりはよくなった。
- ・今は改善されているのでよい。
- ・慣れているから。
- ・屋根ができて雨の日のためによかった。

- ・自転車が整備されてよかった。
- ・歩道が整備されている。
- ・綺麗に道路が整備されている。
- ・ゴミのポイ捨てが少ない。
- ・ベビーカーでも移動しやすい。
- ・散歩しやすい。
- ・川沿いを散歩すると気持ちがいい。
- ・動きやすい。
- ・平らで歩きやすい。明るいので、夜も安心。
- ・平坦で歩きやすい。
- ・北部は高低差があるが、商業施設などが多くある。中部は平坦な道が多いので、通勤や買い物には困らないと思います。
- ・利便性がとてもよい。

(7) その他 (12 件)

- ・ふつう (2)
- ・ふつう、今まで考えたことがない。
- ・人がたくさんいるので、「とても満足」まではいかない。
- ・場所による。
- ・天井が低い。
- ・連絡橋に屋根、手すりがほしい。
- ・JRのデッキに屋根がほしい。
- ・JR付近の屋根がせまい。
- ・アーケードの設置がまばらで、傘を指したり閉じたりせわしない。
- ・ランドマークがない。どこへ行っても時計がついてない。
- ・駅周辺はいいが、イオン方面はあまりよくないと思う。

【Q5-2】居心地のよさ

(1) ポジティブな意見 (便利、都会すぎない、等) (13 件)

- ・便利。
- ・便利そう。
- ・お店がいっぱいあって楽しめる。
- ・店もいっぱいあるので。
- ・ごちゃごちゃしていない。
- ・ゴミがない。
- ・みんな親切。
- ・以前住んでいたの、知り合いにあえるから満足。
- ・阪急ができる前より、とても居心地よくなった。
- ・思ったよりきれい

- ・適度な人通り、静けさ。
 - ・都会すぎず、田舎すぎず、中間な感じが落ち着く。
 - ・池田市民ですが、川西が好きです。
- (2) 交通の便が悪い (8 件)
- ・車の右折レーンが時間がかかる。
 - ・車の整理が追いついていない。雨の日は渋滞する。
 - ・車は不便。
 - ・駐車場が高い。
 - ・駐車場が高い。サービスの向上。
 - ・バスの運行時間が短い。
 - ・交通の便が悪い。
 - ・市役所前に危ない信号があり、道がせまい。
- (3) 遊ぶ場所や賑わいの少なさ (8 件)
- ・遊ぶところがない。(3)
 - ・にぎわいや活気がない。若々しさがなくない。
 - ・駅のにぎわいがなくない。暗い。
 - ・若い方の遊ぶ場所がなくない。
 - ・ラウンドワンの跡地にホームセンターなどを誘致してほしい。
 - ・色んな会社に来てほしい。マンションを建てても人が入っていない。
- (4) 店への不満、(特定の) 店が欲しい (7 件)
- ・T-S I T Eのような施設がほしい。
 - ・もっとオシャレなお店がほしい。
 - ・映画があるといい。
 - ・行列のできるお店がほしい。
 - ・若い人向けのお店ばかり目につくので、お年寄り向けのものもほしい。
 - ・適当なカフェ等休める場所が少なくない。
 - ・風呂屋がほしい。
- (5) マナーの悪さ (タバコ、美化) (7 件)
- ・タバコ。
 - ・タバコを吸っている人が多い。
 - ・歩きタバコの人が多い。
 - ・バス停近くのトイレが汚い。
 - ・深夜のバイク騒音は気になる。
 - ・マクドの前でたむろする若者のゴミ、騒音が不満。
 - ・ゴミが多いことがある。
- (6) 設備やインフラへの不満 (休憩所、喫煙所、等) (5 件)
- ・喫煙所がほしい。
 - ・休憩所がほしい。

- ・休憩所が少ない。
- ・フリーwifi を使える場所がほしい。
- ・子ども関連の施設などがないので不満。

(7) 景観について（日影がない、季節感、等）（4件）

- ・花がほとんどなく季節感がない。雑草が生えていて草引きがされていない。
- ・照明が暗い。
- ・日陰がない。
- ・日陰が少ない、緑も少ない。

(8) その他（9件）

- ・居心地が悪い。
- ・見た目がきれいなだけで中身がない。
- ・大きな建物が建って、前よりも満足度は落ちた。
- ・勧誘が多い。
- ・署名活動が多い。
- ・署名集め、選挙活動が多くて通りにくい。
- ・税金が高い。(2)
- ・薬が買えず伊丹まで行く。

【Q5-3】 雰囲気よさ

(1) ポジティブな意見（落ち着く、以前と比べてよくなった、等）（16件）

- ・のどか。
- ・ラウンドワンがなくなってよかったと感じる。
- ・ラウンドワンがなくなってよくなった。
- ・ラウンドワンが無くなってよかった。次に入る店が何か心配。
- ・意外と都会的。
- ・駅前がきれい。
- ・自転車整理されている。
- ・住み良い。便利。
- ・昔と比べたら明るくなった。
- ・キセラができて、きれいになった。
- ・全体的に動きやすいので
- ・池田に比べたらにぎやか
- ・宝塚に比べると便利で満足。
- ・放置自転車が少ない。
- ・落ち着く。
- ・緑が多いのでよい。

(2) 人や店が少ない（にぎわい）（15件）

- ・人が少ない。(2)

- ・本当は駅も2つあるので、もっと人がいてもいいのではないかな？ これといったにぎわえるものがない。
- ・人が少ない。最近ぼくスタバなどあれば。
- ・お店が閉まっているので。
- ・シャッターの閉まった店が目立つ。
- ・もう少しオシャレな店などあるといいな。
- ・もう少し店などあればよりよい。
- ・一人で行ける、行きやすい店が駅のまわりに多い。
- ・市役所の食堂を復活させてほしい。食堂があるのとないのでは全然違う。
- ・夕方に入れるカフェがほしい。
- ・店がよく変わるのが不満
- ・イベントがあるととってもいい。
- ・にぎわいは曜日による。平日は少ない。
- ・華やかさが少ない。

(3) 美化やマナー（騒音、ゴミ、タバコ）（10件）

- ・深夜に若者がたむろしている。暗い。
- ・夜、歩いているときにガラの悪い人がいたりして、こわいときがある。
- ・夜にうるさい人をたまに見かけるのが若干不満。
- ・夜の若者の車、バイクの騒音
- ・夜間が怖い。
- ・夜は少しうるさい。
- ・タバコや通路が汚い。
- ・ハトのふん。
- ・マクドナルドの前に、深夜若者がたむろしていて、ゴミなど放置するので汚い。
- ・歩道橋が汚い。ハトのフンなど。川西市の顔、第一印象なのでよくない。

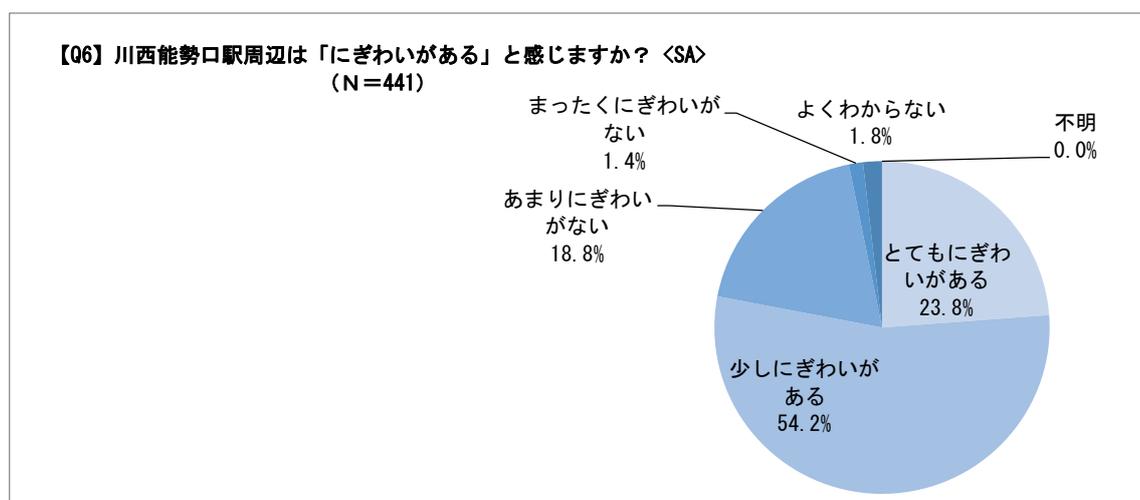
(4) その他（17件）

- ・ふつう。(4)
- ・よくわからない。
- ・ゴチャゴチャしていて不満。
- ・ごちゃごちゃしていて落ち着かない。
- ・評価対象が少ない。普通である。
- ・花壇を作るなど、美しいものをみんなで作ろうという考えがほしい。
- ・三田市や豊中市と比べるとよくない。
- ・人間関係が疎遠。
- ・税収確保のため人がほしい。
- ・池田のようにバーベキューをすることがほしい。
- ・中学の給食をちゃんとしてほしい。
- ・病院が近所がない。

- ・便利が悪すぎて宝塚へ引越した。
- ・緑を多くしてほしい。

■【Q6】川西能勢口駅周辺は「にぎわいがある」と感じますか？ <SA>

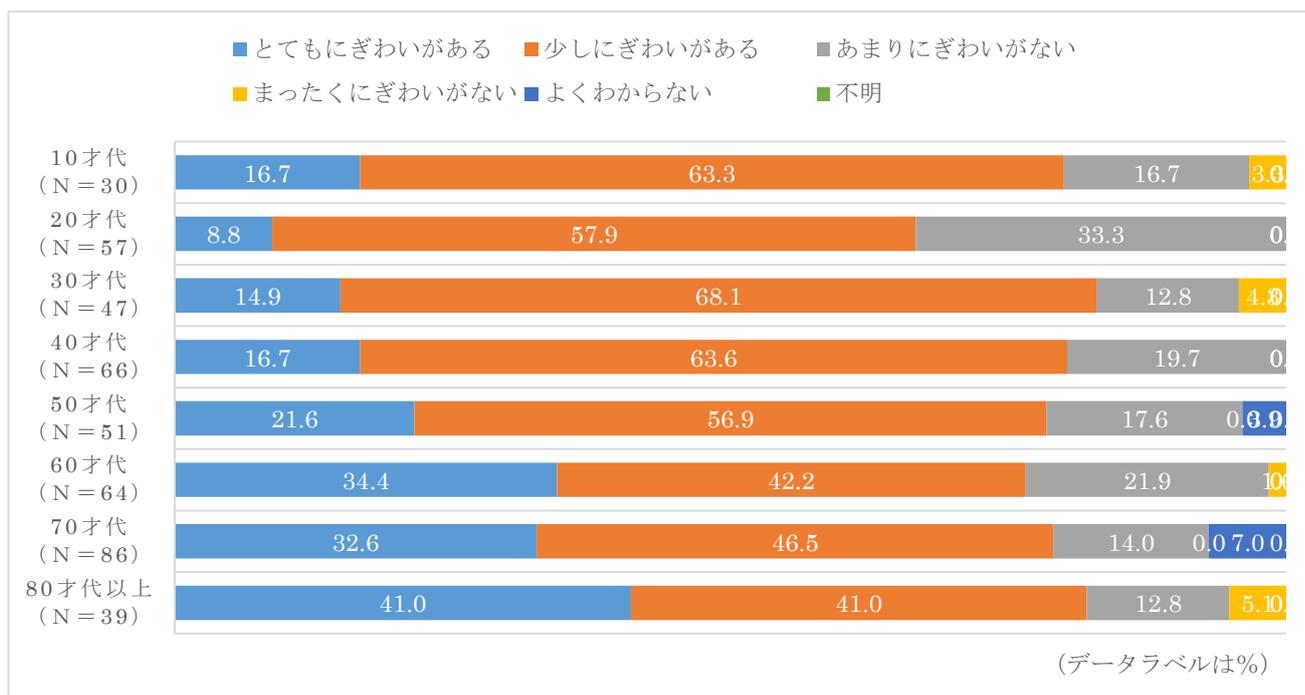
		Q6-1	Q6-2	Q6-3	Q6-4	Q6-5	Q6-6
	全 体	とてもにぎわいがある	少しにぎわいがある	あまりにぎわいがない	まったくにぎわいがない	よくわからない	不明
件 数	441	105	239	83	6	8	0
%	100.0	23.8	54.2	18.8	1.4	1.8	0.0



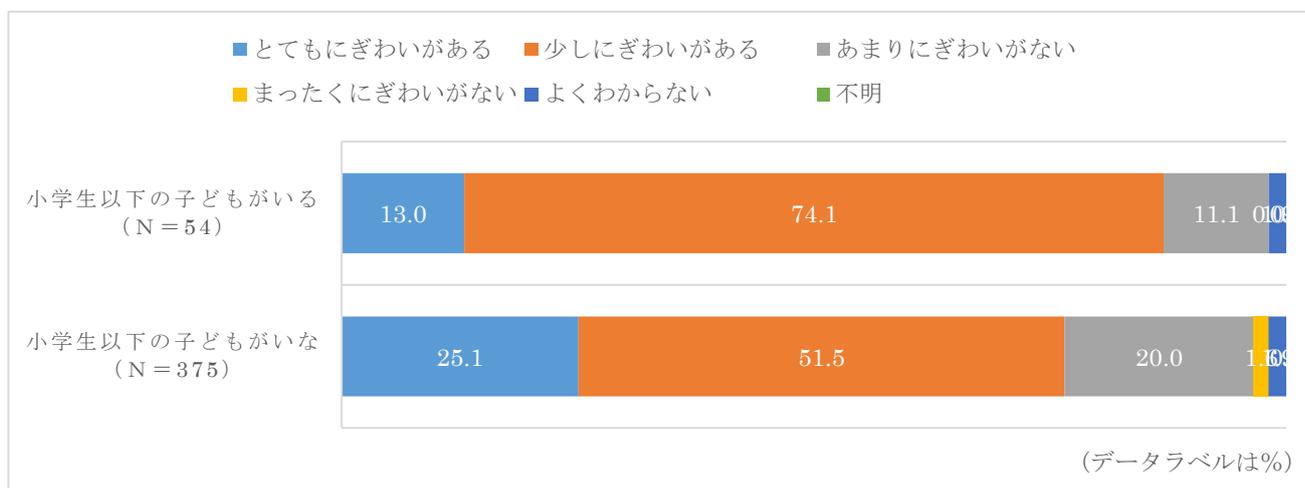
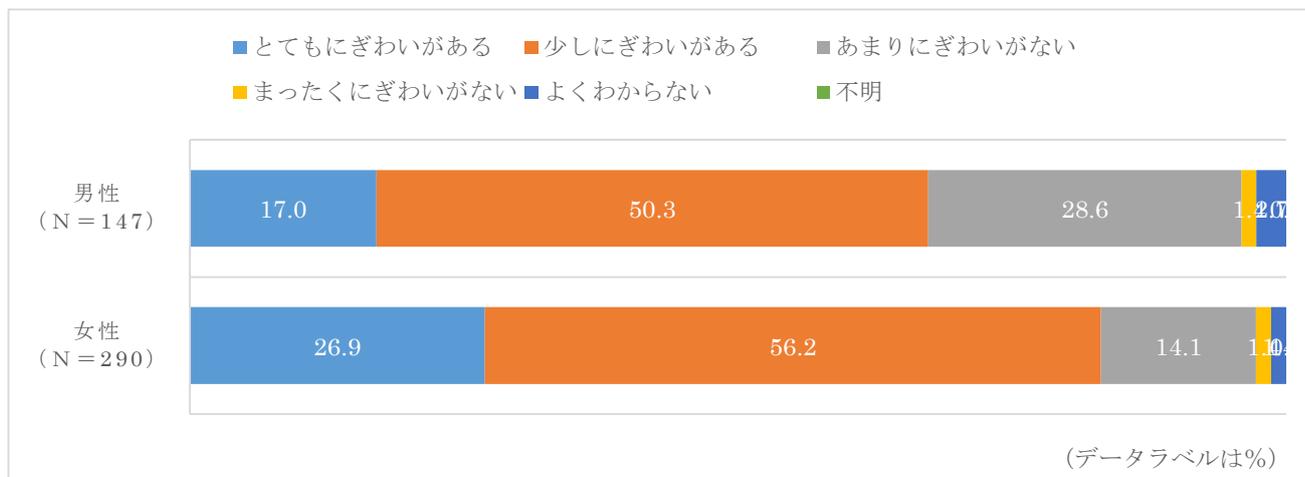
今年度新規の設問項目である。

川西能勢口駅周辺のにぎわいを聞いたところ、回答者の54.2%が「少しにぎわいがある」と回答。「とてもにぎわいがある」と合わせると78%となり、回答者の約8割が、まちなかに何らかの「にぎわい」を感じていることがわかった。

年代別に見ると、20歳代で「にぎわいがある」の合計値が66.7%と、全体より11.3ポイント低い。

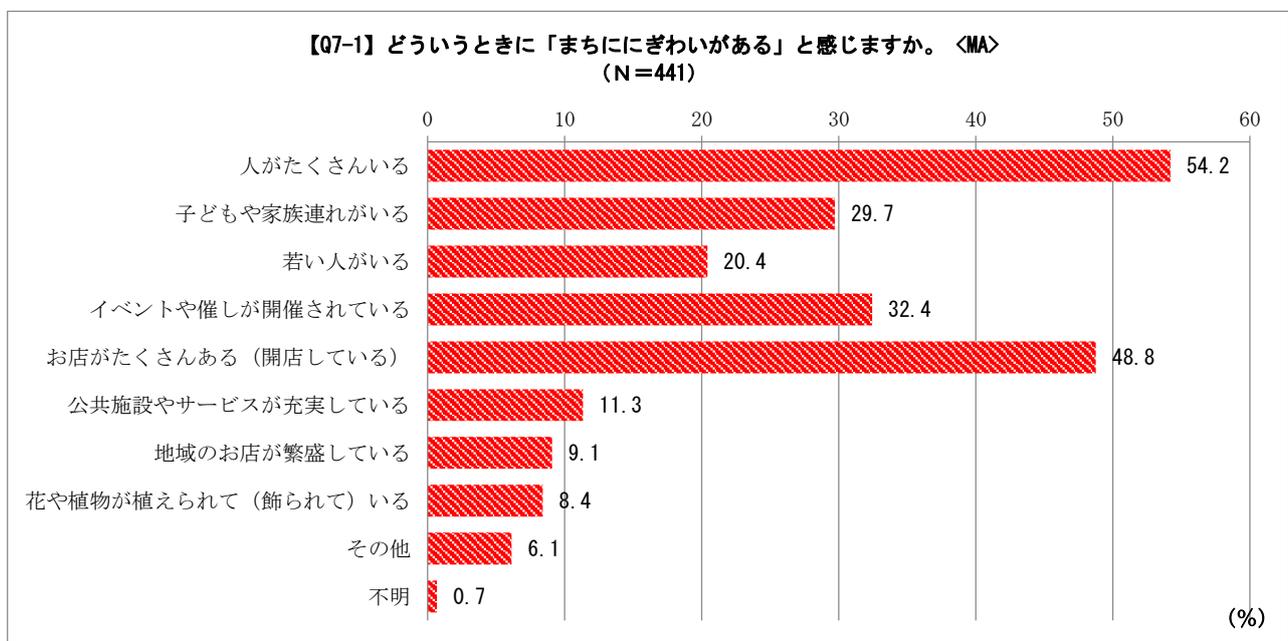


性別でみると、男性に比べ女性のほうが「にぎわいがある」の合計値が15.8ポイント高い。また、小学生以下の子どもがいない人よりもいる人のほうが「にぎわいがある」の合計値が10.5ポイント高い。



■ 【Q7-1】 どのようなときに「まちににぎわいがある」と感じますか。 <MA>

		Q7-1-1	Q7-1-2	Q7-1-3	Q7-1-4	Q7-1-5
	全 体	人がたくさんいる	子どもや家族連れがいる	若い人がいる	イベントや催しが開催されている	お店がたくさんある（開店している）
件 数	441	239	131	90	143	215
%	100.0	54.2	29.7	20.4	32.4	48.8
	Q7-1-6	Q7-1-7	Q7-1-8	Q7-1-9	Q7-1-10	
	公共施設やサービスが充実している	地域のお店が繁盛している	花や植物が植えられて（飾られて）いる	その他	不明	
件 数	50	40	37	27	3	
%	11.3	9.1	8.4	6.1	0.7	



今年度新規の設問。何をもって「まちのにぎわい」と捉えているかを尋ねた。

最も高かったのは「人がたくさんいる」の54.2%。ついで「お店がたくさんある（開店している）」の48.8パーセントと続く。

「イベントや催しが開催されている」が32.4%と「お店がたくさんある（開店している）」と比べると16.4ポイント低い。イベントのような非日常の催しではなく、日常的に人や店のボリュームがある風景が「にぎわい」と捉えられているようだ。

また、「子どもや家族連れがいる」の29.7%と比べて、「若い人がいる」は20.4%と9.3ポイント低い。問6で「にぎわいがある」と感じる割合が20歳代で特に低い。

■その他の回答

- (買い物)・スーパーが多い・バーゲン・セール・セールがある・買い物しやすい
- (音楽)・まちなかでライブ・ストリートミュージシャンがいる。・歌っている人がいる
- (交通)・交通の便がいい・ターミナルがある・通勤ラッシュ
- (人)・高齢者が少なく、子どもが多い・高齢者が多い・選挙に興味がある人がいるか
- (その他)・運動会・梅田みたいな場所・新聞情報発信があり、行事がわかりやすい・花や植物が少ない。もう少し植えてほしい・花火・駅的设计にゆとりがあり、そこそこ校外っぽい雰囲気・きれい・遊べるところがある
- (わからない)・わからない・日常なのでよくわからない・いつもいる場所なのでよくわからない・特に何も感じない・どれも当てはまらない

■【Q8】新しい広場、あなたならどう使いますか？ アイデアをお聞かせください。〈FA〉

今年の夏、川西能勢口駅の東側にオープンした約 500 平方メートルの市有地「藤ノ木さんかく広場」。調査時点はオープン前であったが、活用方法のアイデアには 385 件（89.7%）と多くの回答があった。下記に回答内容を示す。

【自由回答の件数、分類方法について】

- ・今回は、どういった内容（項目）に何件の回答があったか、を示すことに注力するため、以下のようなルールで記載する。
- ・回答には「屋根とトイレのある子どもの休憩所」のように、複数の項目（屋根/トイレ/子ども/休憩所）をまたぐような文面が多く、その場合は項目ごとに重複して件数をカウントした。そのため、項目の件数を足すと全回答数（385 件）よりも多くなる。
- ・複数の項目に重複してカウントしてある場合、その回答文は適宜一カ所に記載している。
- ・書きかたのゆれについて。（例：食べ物のお祭/フードイベント/食べ物があるイベント）この場合、ほぼ内容が変わらない場合は統一した「見出し」をつけて件数を記載し、その下に回答を列記した。
- ・回答末尾の数字（2）は、同一回答の件数を示している。軽微な表現のゆれは同一としてまとめた。

【Q8】。自由記述一覧

(1) マルシェ、市場、野菜販売（60 件）

◆朝市（18 件）

- ・お魚の朝市
- ・特産品を売ったり、有名人の来る朝市。
- ・朝市、地元のものを買うような市場。
- ・朝市、特産品の直売。
- ・朝市、夜店など。

◆マルシェ、市場（18 件）

- ・マルシェ（2）
- ・マルシェみたいなオシャレなイベント。ハンドメイドのものを売る。

- ・川西の駅チカマルシェ（野菜や特産物）
- ・定期的な産直マルシェ。（地場野菜や果物（いちじく、桃）を販売したら、女性や主婦は喜ぶ。季節ごとの食材が楽しめるような。）
- ・テントなどをたてて、マーケットをひらく。（オシャレな飲み物、食事が売っている）
- ・仮テントなどで地元の名産品などを売るイベント。
- ・公園にして各地の野菜を売ったり、市を。
- ・生活用品、食料品の特売イベント。
- ・青空市。今時々やってみたいのなので、いいじゃないですか。
- ・青空市場
- ・道の駅のようなもの
- ・道の駅のような地産地消化できる場所
- ・とれとれ市場みたいな販売所
- ・日曜日
- ・物産展（3）
- ・お花や野菜を渡す。

◆川西、地の農産物、特産品（15件）

- ・川西の農産物販売、ネットや広報誌で広報。
- ・川西産の農産物の販売イベント。
- ・川西特産の農産物市
- ・地場の野菜市
- ・地のものを売るイベント
- ・地の安心な野菜市。いちじくジャムなど加工品もあるといい。
- ・地の野菜を売るなどのマーケット
- ・野菜の朝市、地元農家の食材販売。
- ・特産品、地のものを売る。
- ・特産品の販売。
- ・桃の即売会

◆野菜市、野菜直売、アンテナショップ（17件）

- ・お野菜を売るなどのマーケット
- ・野菜の直売、アンテナショップ
- ・野菜を売る。
- ・野菜市（6）

(2) 子ども、親子（59件）

◆子ども向けイベント（23件）

- ・子ども向けイベント（11）
- ・子ども向け（遊べて、食べれて）、親子向けのイベント。
- ・子ども向け（幼、小学生とかでも楽しめる）食べ物系が喜ぶ。

- ・子どもと一緒に楽しめるイベント。土日開催で。
- ・子どもさんが夏休みに楽しめるイベント。
- ・普段は子どもの遊び場。ときどきイベント。子どもさんに使ってほしい。
- ・ステージを作って地域の子どもたちの発表会
- ・音楽、お笑いなど、家族や親子と一緒に楽しめる空間になれば。
- ・子ども、親子向けのワークショップ、ものづくり教室やイベント（以前、理科のロケットを作ってみんなで飛ばすワークショップに参加して楽しかったので）
- ・子どもが参加できるイベント。移動動物園、小さな生き物と触れ合えるとか。キャラクターショーとか。
- ・子どもの服などを交換するなどのイベント。フリーマーケット。
- ・紙芝居するところ（子どもたちのたまり場）
- ・子ども（お孫さん）が楽しめるイベント。

◆遊具（12件）

- ・遊具。
- ・遊具を置く。
- ・子どもさんの遊具など。
- ・1、2歳児が遊べる遊具を。
- ・遊具や子ども向けのイベント。
- ・安全な遊具、ベンチ、子どもを見守れる場所
- ・公園、遊具など、子どもが遊べるもの
- ・夏場に子どもたちが遊べる噴水をつくる
- ・子どもが遊べるスペースに。遊具や噴水。
- ・子どもの遊び場、遊具があるほうがいい。
- ・子どもの遊具を置いた公園。
- ・子どもと一緒に弁当を食べてゆっくり過ごす。遊具などがあると嬉しいです。

◆子どもが楽しめる、遊べる（上のカテゴリ以外のもの）（25件）

- ・子どもの遊び場（2）
- ・子どもが遊べるところ。
- ・小さい子どもが遊べる場所。
- ・子どもを連れていける場所。
- ・夏でも遊べる室内の、子どもの遊び場
- ・バスケットコートやテニスコートなど、中高生が遊べる場所。
- ・公園や子ども連れで使える施設。
- ・子ども向けの公園。
- ・子どもが遊べる場所があればいい。公園に。
- ・子どもたちが遊びやすいような場所
- ・子どもが遊べ、屋根があり、お弁当が食べられる場所。
- ・子どものために使ってほしい。

- ・子ども連れにいいことをしてほしい。
- ・子ども連れに優しい場所として使ってほしい。
- ・高齢なのであまり興味がない。若い人や子ども向けの何かができたらいいのでは。
- ・お年寄りから子どもまで楽しめるもの
- ・子ども～高齢者が交流できる場所。
- ・親子で楽しめる場所にしてほしい。
- ・日よけ。子どもさんがいるので、日に焼けないように。
- ・日陰があって、大人が休憩できて、子どもが遊んでいるところを座って見られるような場所。
子どもどうして遊んでいても危なくないような場所。
- ・日陰があり、椅子があり、子どもが安全に遊べる場所に。
- ・緑があって、子どもも大人もくつろげる場所。
- ・近隣に住む親子が休日に集える場所。
- ・プレイパーク（子どもがどろんこになって遊べるとか）

(3) フリーマーケット、バザー (50 件)

◆フリーマーケット (34 件)

- ・フリーマーケット (30)
- ・フリーマーケット (古本、洋服など)
- ・フリーマーケットとフリーライブを一緒に行う。
- ・手づくり市やフリーマーケット。開催時にカフェスペースを作る。
- ・フリマとかグルメのバル

◆手づくり市 (9 件)

- ・ハンドメイドのお店が集まるイベント、手づくり市 (6)
- ・マルシェみたいなオシャレなイベント。ハンドメイドのものを売る。
- ・手づくり市やクリスマス市などの手芸市系
- ・手づくり市やフリーマーケット。開催時にカフェスペースを作る。

◆バザー (8 件)

- ・バザー (6)
- ・バザール (もちより)
- ・掘り出し市

(4) 飲食系イベント (35 件)

◆屋台、フードイベント (16 件)

- ・フードイベント (5)
- ・グルメ系イベントの開催
- ・祭り、屋台や出店。
- ・祭りのときは屋台が出てほしい。
- ・屋台

- ・グルメ系の屋台
- ・ごはん系の屋台
- ・飲食系の出店。食博。
- ・食博
- ・うまいもの市
- ・ワンコイングルメで食べ物出店イベント（箕面市の公園でやってたのに行ったことがある）。
- ・食べ物

◆ビール、バル、お酒系（9件）

- ・バル
- ・バル。店をつなげて、みんなでワイワイ
- ・食べ物系バルイベントなど。
- ・ビアガーデン
- ・ビアガーデンやってれば行く。
- ・ビールの飲めるオープンカフェ。昼はカフェ、夜はバー。
- ・ビールを売るイベント
- ・夏はビールとバーベキューの提供。
- ・夜にお酒を飲めるイベント。

◆川西、ご当地もの（3件）

- ・ご当地グルメ
- ・川西市B級グルメ選手権会場
- ・地域の食べ物系のイベントがあれば。

◆食べ物その他（7件）

- ・パン屋さん等が集まるイベント。
- ・パン販売
- ・B級グルメのイベント
- ・BBQ
- ・スイーツが無料で食べられるようなお祭。
- ・ラーメン博覧会のミニ版がやっていたら行ってみたい。食べ物系のイベントは人が集まりそう。
- ・普段食べられない食べ物の出店。

(5) 祭り、夜店、盆踊り（35件）

◆盆踊り（10）

- ・ふだんは公園で、盆踊りなどのイベントをする。
- ・夏祭りや盆踊りが減っているので、そういうのをやったらどうか。

◆お祭（9）

◆夜店、出店、縁日（7）

◆夏祭り（5）

◆花火 (3)

◆フェスタ

(6) 音楽系イベント (27 件)

◆音楽イベント、フェス (20 件)

- ・音楽イベント (4)
- ・音楽イベント (野菜市などより、若者が集まるので)
- ・無料で音楽イベント
- ・音楽系のイベント。有名な人が来てほしい。
- ・音楽フェス (2)
- ・コンサート (3)
- ・ライブ (4)
- ・野外コンサートとかミニ演奏会、ライブみたいな音楽イベント。
- ・野外ステージの運営
- ・音楽を気楽に聴けるイベント
- ・音楽堂

◆ (特定の人、ジャンルの) コンサート、ライブ (5 件)

- ・ジャズライブ、音楽ライブ
- ・音楽祭り (ジャズなど)
- ・歌手のコンサート
- ・アイドルのコンサート
- ・これから活躍するアーティストの音楽イベント、小屋を建てて、2 週間ほどの期間で絵画展などのイベント。

◆音楽その他 (2 件)

- ・定期的にストリートミュージシャンに場所を開放する。
- ・みんなで歌を歌えるイベント。

(7) 文化、芸術系イベント (9 件)

- ・ギャラリー
- ・アートイベント
- ・屋外映画上映
- ・青空映画館
- ・本や映画など、文化的な催し
- ・アニメ、コミック、イベント
- ・お笑いイベント
- ・落語
- ・落語、紙芝居

(8) イベント運営へのアイデア (11 件)

◆ターゲットや運営方法 (6 件)

- ・いつも珍しいことをやったり、変わったこと、おもしろいものを売る店があれば。同じことばかりやっていると飽きてしまう。
- ・スペース的にあまり広くなく、何をすれば、は難しいが、必ず何かを開催しているような場所とすればどうか。
- ・飲食なら飲食、物販なら物販と行ったカテゴリーで、週ごとに異なったイベントになるような催し物をしてはどうか。
- ・自分に関係ないものは行かないので、ターゲットをどうするか。イベントをやればそれっきりなので、日常的なイベントを。常に何かやる。他とつなげて何かする。
- ・出店数をもう少し増やしてイベントをしたほうがよいのでは。
- ・川西まつり、能勢口まつりは出す人が地元中心で少ないので、出店する人をもう少し広げてみては。

◆学生、若者が運営 (5 件)

- ・市内の中高生の企画イベント
- ・学生のイベント
- ・レンタルイベントスペースとして、若い世代でイベントしたいと思っている人に使わせてあげたらどうか。
- ・毎週末イベントを開く。大学生のサークルとかに貸してあげる。
- ・大学生の運営する祭り、イベント

(9) イベントその他 (25 件)

- ・イベント (5)
- ・おもしろい企画があればいい。
- ・イベントがあればいいが、特に何がいいかわからない。
- ・シーズンごとに植木市など、季節に合ったイベント
- ・ちょっと狭い。町内のイベント。
- ・もちつき大会
- ・能勢電でのイベント
- ・舞台を作ってイベント。
- ・色んな美容体験ができるイベント。
- ・有名ブランドの服が並ぶイベント。
- ・交流できるイベントが欲しい。
- ・婚活パーティ
- ・老若男女が参加しやすいイベントづくり。
- ・平日夜の仕事後に楽しめるイベント。
- ・夜のイベント
- ・落ち着いたイベント

- ・阪急のまちらしい、上品なイベント。
- ・お花のイベント (2)
- ・植木のイベント。

(10) 設備等 (75 件)

◆ベンチ、座る場所 (25 件)

- ・ベンチ (2)
- ・ベンチがたくさんあって座れるように。
- ・ベンチを置いてほしい。
- ・ベンチを置くといいと思う。
- ・座れる場所が増えたら嬉しい。
- ・座れる場所が欲しい。
- ・ベンチや植物 (緑) をおく。
- ・ベンチを増やしてほしい。緑や木をたくさん植えて、公園の雰囲気にしてほしい。
- ・緑があって、ベンチがあれば休まる。
- ・緑があってベンチがあり、トイレがある。集まれる場所でそれ以上のことはいい。
- ・緑があってベンチなど休めるスペースがあるといい。
- ・ベンチのある休憩所。
- ・休憩できるベンチ
- ・休憩所やベンチ
- ・休憩所やベンチ
- ・ベンチ、屋根
- ・ベンチと屋根
- ・ベンチと日よけの屋根がある場所
- ・日陰があり、椅子で休むことができ、噴水で涼を。
- ・ウォーキングをする人が多いので、ベンチや日陰。
- ・木、ベンチがある芝生広場。
- ・ベンチがあって、木があって、休憩場所。
- ・少しでもいいので屋根があり、緑があって風を感じられるベンチがあれば嬉しい。
- ・ゆったりできるスペース (机や椅子、自動販売機が置いてあるフリースペース)。

◆日よけ、屋根、暑さ対策 (17 件)

- ・木陰、ひよけ
- ・屋根がほしい。
- ・屋根のついた集まれる場所
- ・屋根をつけて、雨が降っても集まれるように。
- ・屋根つきの休憩場所。
- ・屋根のある休憩所。
- ・屋根を作って休憩所にする。

- ・日陰で休めるところ、緑がある。
- ・ミストが出て涼みに行ける場所
- ・涼しくて風通りがいい工夫を。のんびりできる場所だと思う。

◆休憩所、休める、休憩スペース（13件）

- ・休憩所、休憩スペース（5）
- ・トイレのある休憩所
- ・お年寄りが普段から休むことができる。
- ・ちょっと休める場所、集える場所

◆トイレ（3件）

- ・きれいなトイレのある公園。
- ・トイレ

◆緑、花のある風景（20件）

- ・お花があればいい。
- ・きれいな花があるといい。
- ・花やイルミネーションで彩ってほしい。
- ・花を植えて公園に。
- ・花を植えて公園に。
- ・芝生（2）
- ・芝生のある広場
- ・植木の名前
- ・公園。緑を植える。
- ・緑を植える。
- ・緑のある場所
- ・緑を置いて、憩の場にしたら。お年寄りも増えているので。
- ・地元の人が広場で花を植えたり、クラブ活動などがたくさん行われればよいと思う。

◆設備、風景その他（19件）

- ・公園（14）
- ・公園、広場、遊び場
- ・広場で置いておく
- ・ボール遊びができるのびのびした公園。
- ・人口の川のようなもの（水遊び可）
- ・ゴミ箱を置いていつも掃除してほしい。

(11) スポーツ、運動（13件）

- ・運動できる場所（2）
- ・運動ができるように（高齢者がラジオ体操など） みんなが集う場（お花を植えて）
- ・運動ができるように。健康のイベント（血圧、血糖、色々測る）。
- ・友達とダンスの練習

- ・アスレチック
- ・ストレッチのできる施設、広場。
- ・バスケットゴール（ハーフコート）を作り、金網で囲う。
- ・きんたくん健幸たいそうを定期的実施
- ・みんなで体操をするなど、健康イベント。
- ・ヨガなど身体を動かせることのできる場所に。
- ・球技ができるように。ボールを蹴るくらいでいい。
- ・キャッチボールができれば。

(12) 市、行政（6件）

- ・市がPRするイベント。
- ・市のイベント
- ・市の直売。お金をかけずに。
- ・市の魅力を発信するスポット（観光情報、きんたくんグッズの販売など）
- ・市内で開催するイベントの告知イベントがしたい。
- ・役所のワンストップサービスがあると便利。

(13) 交流（7件）

- ・みんなが集まりやすいところに
- ・家族が集まれる場所
- ・集まりやすい場所にしてほしい。

(14) 施設、店（25件）

- ・周りに店を。
- ・おいしいお店
- ・ファミリーレストラン
- ・飲食店
- ・カフェ（3）
- ・一人でも入りやすいカフェがあればいい。
- ・スタバ
- ・コンビニ
- ・タイムズ
- ・駐車場（2）
- ・安い駐車場（車で来たいが、駐車料金が安い）。
- ・自転車置き場
- ・映画館
- ・温泉
- ・お風呂

- ・スーパー銭湯
- ・銭湯
- ・福祉、高齢者向け施設。
- ・介護（デイサービス）、ショートステイ、グループホーム
- ・介護の相談窓口
- ・会社を誘致する。
- ・遊びの施設

(15) ネガティブな意見

◆出歩かない／イベントは興味がない（8件）

- ・家から出ないので特になし
- ・家から遠いので、興味がない。
- ・近くではないので、興味がない。
- ・若くないので出歩かない。
- ・どんなイベントがあっても、高齢なので行かない。
- ・足が悪いのでそこまで行けない。
- ・年なので、この場所までは行けない。
- ・イベントや広場には興味なし。

◆場所に魅力がない（8件）

- ・その広場までは歩けない。
- ・イベントするには小さい。
- ・広場に魅力を感じられない。
- ・広場の魅力を感じられない。
- ・場所が悪い。
- ・人が通らないので、何があっても一緒。通路にしてほしい。
- ・宝塚のほうが町並みがきれいなので、イベントしても行く気がしない。周辺がごちゃごちゃしていて雰囲気が好きではない。
- ・この1箇所だけのイベントだと、あまり行く気がしない。

◆こうしないでほしい（6件）

- ・野菜市は地元にあるので不要。
- ・河内音頭などの祭りはうるさいのでいらない。
- ・公園もいいけど、犬のフンやごみなどの管理をちゃんとすべし。
- ・酔っ払いに占領されないでほしい。
- ・住宅に迷惑がかからないように、マイク等機器の音量に気をつける。静かな場所に。
- ・騒音が出ないように、近くの住民がやかましいのはだめ。

◆わからない、ほか（3件）

- ・住んでいる人でないと、何が不足しているかよくわからない。
- ・川西市民でないのでよくわからない。

- ・ どうでもいい

(16) その他

◆福祉、バリアフリー（4件）

- ・ バリアフリーでどんな人でも楽しめる場所に。
- ・ 段差のないところとして使ってほしい。
- ・ 車いすを充電する場所
- ・ 誰でも入りやすい広場

◆若者（4件）

- ・ 若い人が遊ぶところ。カラオケやゲームセンター（ラウンドワンがなくなったから）。
- ・ 若い人が遊べるところ（ラウンドワンがつぶれたから）。
- ・ 大学生対象の買い物ができる場所。若い人に多く来てほしい。
- ・ 勉強とか自習とかで過ごせるスペースとして開放してほしい（今日、図書館がいっぱいだったので使えなかった）。

◆その他のアイデア（20件）

- ・ ペット移譲会
- ・ 犬の散歩
- ・ 散歩道
- ・ 献血（2）
- ・ 足湯ができる場所。
- ・ 他市とのコラボ（2）
- ・ 美人をそろえる。
- ・ 有名な人を呼ぶ
- ・ ガチャガチャを置いてほしい。
- ・ バーゲン
- ・ パフォーマンスなどをする。
- ・ 水遊び
- ・ 無料
- ・ 何でも始めたら来る。
- ・ 楽しみのあるもの
- ・ ふらっと気軽に立ち寄れる場があれば。カフェとか、日常生活で必要なものが買えるとか。
- ・ 広場以外にも、何かそちら方面へ向かう理由がなければ人は集まらないので、広場以外にも活気づく何かを作る。
- ・ 立地的に少し離れているのでかくれスポット？

【4】調査分析と提案

中心市街地活性化基本計画に掲げた数値目標「来街者の平均滞留時間の増加」については、昨年引きつづき目標値 2.42 時間を達成している。

今回の調査では、「まちのにぎわい」についての意識調査と、市役所東側に誕生した「藤ノ木さんかく広場」の活用アイデアを新規設問とした。これらの回答を元に、来街者がどういったにぎわいの姿を求めているのかを分析し、提案する。

■まちなかに求められるのは「イベント」よりも「日常」のにぎわい

問7は、にぎわいとは何を指すのか、を問う設問であった。この回答で明らかとなったのは、まちに「人がたくさんいる」状態に「まちのにぎわいがある」と感じるということ。さらにそれは「イベントや催し」といった非日常の姿よりも、「お店がたくさんある（開店している）」、という日常的な風景にこそ感じられるようだ。

問7の選択肢にはなかったが、問8の広場活用アイデアで、ベンチや日陰、休憩所の設置という回答が多く寄せられた。平成27、28年度のまちなかに対する自由回答欄でも同様の声を多く得ている。

日常的な人の滞留を生むしかけの一つとして、まちなかにベンチ等のフリースペースを設けることは効果的だろう。そういった目線で駅前を観察すると、既にいくつかのベンチや滞留できそうな空間が存在していることに気づく（写真1～7）。

しかし、調査中これらのベンチを利用する姿はあまり確認できなかった。7月の酷暑の中ということもあるが、ベンチや休憩所を求める声をふまえると、これらが座ることのできる（あるいは座りたい）ベンチだと認識されていないのではないか。

例えば、日陰部分へベンチを設置したり、日陰のない場所には樹木を植える、既存のベンチマップを掲示する、といった工夫が考えられる。一度、まちなかのオープンスペースのあり方を検討することは有効だろう。



（写真1、2）川西能勢口駅南側デッキ。どちらのベンチもアーケードから外れており、夏場の日中は日差しが厳しい。

（写真3、4）川西能勢口駅北川デッキ。写真3の左側に見えるのがベンチ部分。こちらは屋根があるものの、円形のデッキの円周部分が屋根付きの通路となっているため、中央のベンチが素通りされ、前方の空間も有効活用されていない。



写真5



写真6

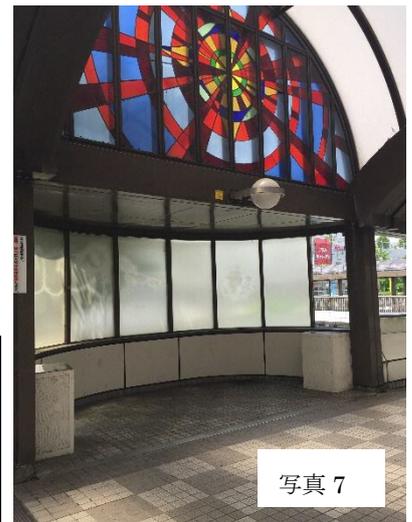


写真7

(写真5, 6) 川西能勢口駅北側デッキの下、バスターミナル横。デッキ下の広い空間だが、有効活用されていない。赤矢印は同じ場所を指すが、現在は利用されていないバス乗り場のベンチが休憩利用されている。この空間を一つの「広場」と解釈し、ベンチの設置や新たな活用ができるのではないかな。

(写真7) 川西能勢口駅南側デッキから東側のイオンへかかる陸橋途中の空間。ここにベンチがあればちょっとした休憩所になる。

■広場の使い方—公共空間を市民の活動の場に

問8、藤ノ木さんかく広場の活用アイデアには非常に多くの回答が寄せられた。先に述べたように、日常的な活用に向けた意見（トイレやベンチ、日陰の設置など）も多いものの、イベントのアイデアもたくさん挙がっている。

ターゲットについては、子どもや家族連れに向けたものが多数提案されている。問7で「子どもや家族連れがいる」への回答数が高かったことから、子どもがいるまちとにぎわいのイメージが結びついていることがわかる。

イベント内容としては、マルシェやフリーマーケット、食をテーマにしたもの、夏祭りなど、誰もが気軽に立ち寄り、時間の拘束が少ないものが上位に挙がっている。

一方で、音楽イベントや、少数意見だが「屋外映画上映」「足湯ができる場所」「ペット移譲会」など、趣味性が高く、ニッチでユニークなアイデアも様々に寄せられている。市有地だからといって市がすべてのイベントを企画・主催するのではなく、具体的に活用アイデアのある人や団体と、まちなかの広場空間とをうまくマッチングさせ、使いやすい運用ルールを整備することも求められている。

また、市内の中高生や学生のサークルにイベントを運営させたいという案もあった。問6にあるように、20歳代はまちなかににぎわいを感じている人が少ない。若者がまちで活動するきっかけとして広場の活用を任せるとするのは良案だろう。

■来年度の調査提案

川西能勢口駅を調査地点とした本調査も今年で4年目となった。もちろん経年変化の記録のため、引きつづき滞留時間調査は必要だが、新たな調査項目や指標も検討したい。

先に述べたように滞留時間の目標は昨年度クリアしたものの、本調査ではまちなかの回遊行動についてはうまくデータ収集できていない。それは、調査地点の9割が駅前デッキであることから、自宅から駅周辺の往復のみの回答者に偏っているということが要因の一つである。

今年、まちなかの北端にあたるキセラ川西のマンションが完成し、マンションや周辺住民の生活行動にも変化があったと考えられる。次年度は、キセラ川西周辺にも調査地点を設け、移動スタイルや購買行動、滞留時間を尋ねることで、新たなまちの方向性が見えてくるのではないかと期待される。