

川西市産業ビジョン（案）

修正対比表

項目	パブリックコメント時 ※ ———— ：今回削除となった部分	パブコメ・市議会意見を受けた修正案 ※ <u> </u> ：今回追加となった部分	修正理由												
本編 1 ページ 序章 産業に関わる 社会経済情勢 7行目	この戦争が終了する見通しは立っていません。	この戦争が終結する見通しは立っていません。	市議会意見を踏まえて修正しました。												
本編 1 ページ 序章 産業に関わる 社会経済情勢 15 行目から 17 行目	令和5年(2023年) 8 月の毎月勤労統計調査(厚生労働省)でみると、実質賃金(物価の影響を考慮した働き手一人当たりの収入実態)は前年同月より 2.8 %減少、 17 ヵ月連続のマイナスとなっています。	令和5年(2023年) <u>12</u> 月の毎月勤労統計調査(厚生労働省)でみると、実質賃金(物価の影響を考慮した働き手一人当たりの収入実態)は前年同月より <u>2.1</u> %減少、 <u>21</u> ヵ月連続のマイナスとなっています。	市議会意見を踏まえて修正しました。												
【資料編】 1 ページから 26 ページ 第1章 産業ビジョン 前期計画の振り返り		前期計画の取組項目を表形式に変更。 (一例) <table border="1" data-bbox="1016 1023 1704 1225"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1016 1023 1704 1046">1. 川西女性起業塾</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1016 1046 1137 1090">概要</td> <td data-bbox="1137 1046 1704 1090">市内在住または市内で起業したい女性を対象にセミナーや個別面談を開催する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1016 1090 1137 1117">実績</td> <td data-bbox="1137 1090 1704 1117">ベーシックセミナー参加者数 R2:19人 R3:13人 R4:8人</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1016 1117 1137 1160">成果</td> <td data-bbox="1137 1117 1704 1160">女性起業塾を受講した起業者が21人にのぼり、起業者の増加に大きく寄与している。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1016 1160 1137 1187">課題</td> <td data-bbox="1137 1160 1704 1187">受講して終わるのではなく、起業後の事業支援まで見据えた支援が必要。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1016 1187 1137 1225">今後の取組</td> <td data-bbox="1137 1187 1704 1225">起業プランの発表の場を設け、モチベーションの向上や事業の周知につなげる。</td> </tr> </table>	1. 川西女性起業塾		概要	市内在住または市内で起業したい女性を対象にセミナーや個別面談を開催する。	実績	ベーシックセミナー参加者数 R2:19人 R3:13人 R4:8人	成果	女性起業塾を受講した起業者が21人にのぼり、起業者の増加に大きく寄与している。	課題	受講して終わるのではなく、起業後の事業支援まで見据えた支援が必要。	今後の取組	起業プランの発表の場を設け、モチベーションの向上や事業の周知につなげる。	市議会意見を踏まえて修正しました。
1. 川西女性起業塾															
概要	市内在住または市内で起業したい女性を対象にセミナーや個別面談を開催する。														
実績	ベーシックセミナー参加者数 R2:19人 R3:13人 R4:8人														
成果	女性起業塾を受講した起業者が21人にのぼり、起業者の増加に大きく寄与している。														
課題	受講して終わるのではなく、起業後の事業支援まで見据えた支援が必要。														
今後の取組	起業プランの発表の場を設け、モチベーションの向上や事業の周知につなげる。														

項目	パブリックコメント時 ※ ———— ：今回削除となった部分	パブコメ・市議会意見を受けた修正案 ※ <u> </u> ：今回追加となった部分	修正理由																												
【資料編】 5 ページ 12 ページ 21、22 ページ 26 ページ 第1章 産業ビジョン 前期計画の振 り返り		前期計画に掲げた評価指標の結果を追加。 (一例) <table border="1" data-bbox="1014 395 1720 539"> <thead> <tr> <th colspan="6">●評価指標</th> </tr> <tr> <th>指標名</th> <th>基準 年度</th> <th>基準値</th> <th>R5 ()はデータ時点</th> <th>目標値 (R9年度)</th> <th>根拠資料</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>起業セミナー受講 者の起業者数</td> <td>H30</td> <td>11人</td> <td>21人 (R4)</td> <td>30人</td> <td>川西市 産業振興課</td> </tr> </tbody> </table>	●評価指標						指標名	基準 年度	基準値	R5 ()はデータ時点	目標値 (R9年度)	根拠資料	起業セミナー受講 者の起業者数	H30	11人	21人 (R4)	30人	川西市 産業振興課	市議会意見を踏まえて追 加しました。										
●評価指標																															
指標名	基準 年度	基準値	R5 ()はデータ時点	目標値 (R9年度)	根拠資料																										
起業セミナー受講 者の起業者数	H30	11人	21人 (R4)	30人	川西市 産業振興課																										
【資料編】 53 ページ 第3章 産業の状況 (3) 農業の状 況		いちじくの栽培面積・収穫量・出荷量の推移表を追加。 <table border="1" data-bbox="1039 794 1697 1007"> <thead> <tr> <th colspan="4">表：いちじくの栽培面積・収穫量・出荷量</th> </tr> <tr> <th>年度</th> <th>栽培面積 (畝)</th> <th>収穫量 (ト)</th> <th>出荷量 (ト)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H30</td> <td>11.5</td> <td>392</td> <td>380</td> </tr> <tr> <td>R1</td> <td>11</td> <td>375</td> <td>364</td> </tr> <tr> <td>R2</td> <td>10.5</td> <td>357</td> <td>346</td> </tr> <tr> <td>R3</td> <td>10.4</td> <td>330</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>R4</td> <td>10.4</td> <td>330</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>	表：いちじくの栽培面積・収穫量・出荷量				年度	栽培面積 (畝)	収穫量 (ト)	出荷量 (ト)	H30	11.5	392	380	R1	11	375	364	R2	10.5	357	346	R3	10.4	330	300	R4	10.4	330	300	市議会意見を踏まえて追 加しました。
表：いちじくの栽培面積・収穫量・出荷量																															
年度	栽培面積 (畝)	収穫量 (ト)	出荷量 (ト)																												
H30	11.5	392	380																												
R1	11	375	364																												
R2	10.5	357	346																												
R3	10.4	330	300																												
R4	10.4	330	300																												
【資料編】 67 ページ 第4章 産業を取り巻 く潮流		カスタマーハラスメントの説明を追加。 ●カスタマーハラスメント 近年、企業や店舗などでは、顧客や取引先といった優位 な立場を利用して悪質なクレームや不当な要求を行う行 為である「カスタマーハラスメント」が問題となっていま す。例えば、逆らえない立場の店舗スタッフに対して大声 で無理難題や謝罪を求め、ネットに酷評を書きこむなど、	市議会意見を踏まえて追 加しました。																												

項目	パブリックコメント時 ※ ———— : 今回削除となった部分	パブコメ・市議会意見を受けた修正案 ※ <u> </u> : 今回追加となった部分	修正理由
		<p>脅迫ともとれる迷惑行為が増加しています。</p> <p>厚生労働者が発表した「令和2年度 職場のハラスメントに関する実態調査」によれば、過去3年間に顧客等からの著しい迷惑行為の相談があった企業の割合は19.5%でした。同調査では、パワーハラスメントやセクシュアルハラスメントなど他のハラスメントに関しては、「件数は変わらない」「減少している」の割合が高かった一方で、顧客等からの著しい迷惑行為（カスタマーハラスメント）だけが「件数が増加している」の割合が高くなったことが示されています。</p> <p>そのため、厚生労働者は令和4年（2022年）に「カスタマーハラスメント対策企業マニュアル」を作成し、事業主に対して以下の取組を行うことが望ましく、有効だとしています。①相談に応じ、適切に対応するために必要な体制の整備、②被害者への配慮のための取組（被害者のメンタルヘルス不調への相談対応、著しい迷惑行為を行った者に対する対応が必要な場合に一人で対応させない等の取組）、③他の事業主が雇用する労働者等からのパワーハラスメントや顧客等からの著しい迷惑行為による被害を防止するための取組（マニュアルの作成や研修の実施等、業種・業態等の状況に応じた取組）などです。</p>	